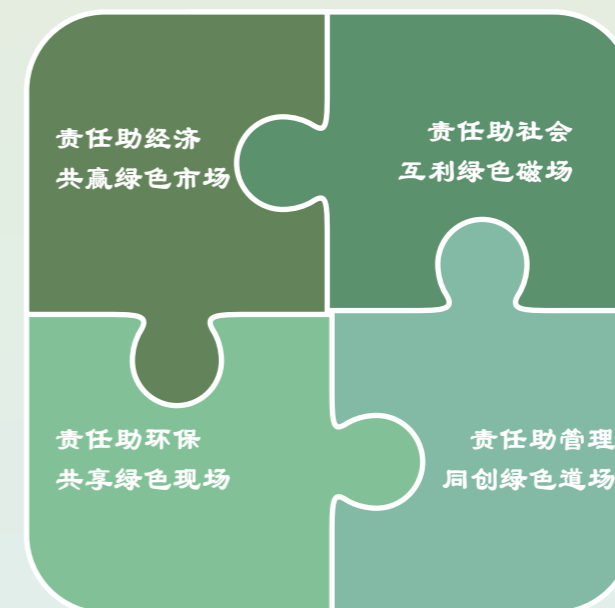




2017企业社会责任报告

2017 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

绿色责任模型



模型说明

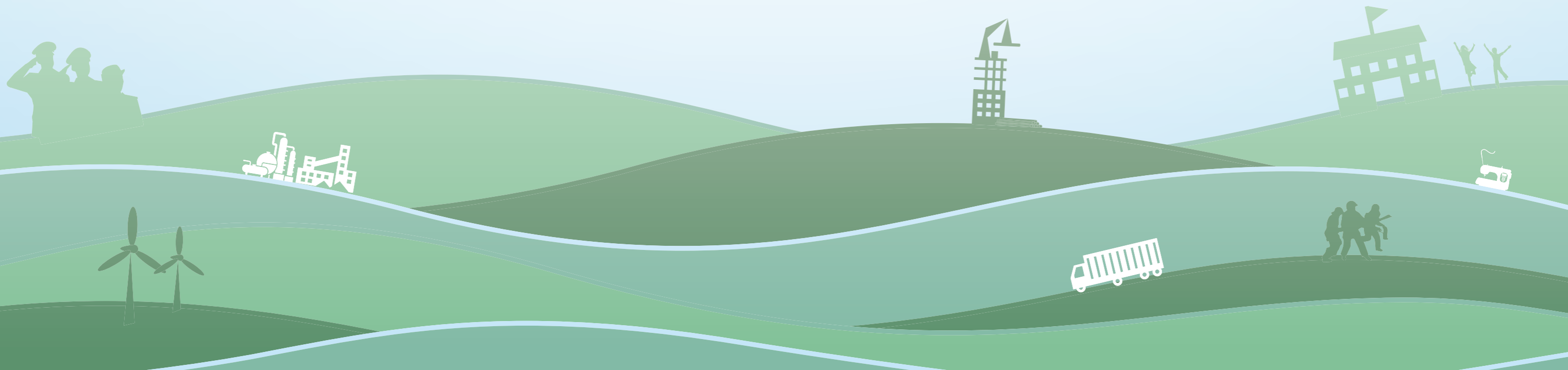
模型以绿色为主色调，象征生态、希望、可持续，与社会责任发展理念不谋而合

四块绿色深浅不同的图形，分别代表企业着力打造“绿色市场”“绿色磁场”“绿色现场”以及“绿色道场”的可持续发展愿景

拼图形状有“凹”有“凸”，象征“绿色市场”“绿色磁场”“绿色现场”以及“绿色道场”相互融入、相互结合，各版块协同助力企业可持续发展

目录 Content

董事长问答	04			未来展望	40	附录	42
责任助经济 共赢绿色市场	06	责任助社会 互利绿色磁场	14	责任助环保 共享绿色现场	24	责任助管理 同创绿色道场	32
冶金铸造引领科技创新	08	强化伙伴合作	16	加强环境管理	26	领航央企改革	34
轻工纺织促进军民融合	09	暖心关爱员工	18	开展绿色运营	27	企业合规运营	35
商贸物流助力品牌提升	10	落实安全生产	20	保护周边生态	28	社会责任管理	36
现代农牧加强板块协同	11	造福社区居民	21	环保理念传播	28		
专题 装备制造 打赢应急救援攻坚战	13	专题 筑梦小康 打赢精准扶贫攻坚战	23	专题 发挥优势 打赢污染防治攻坚战	30	专题 稳健经营 打赢风险防控攻坚战	39



董事长问答



回顾 2017 年，公司在履行社会责任方面亮点工作有哪些？

2017 年，新兴际华实现利润总额 54.0 亿元，营业收入 2,100.45 亿元，国资委考核指标全面完成，在《财富》世界 500 强排行榜中位列第 322 名。回顾这一年，公司在央企改革、提质增效、加强党建等方面取得了一系列新成绩。

企业改革进一步深化。公司坚持党的领导与市场化用人机制紧密结合，丰富发展“党组织推荐、董事会选择、市场化选聘、契约化管理、人本化激励、共性化监督”的选聘管理模式，二三级企业经理层已经全部完成市场化选聘，新入经理层 103 人，占 20%。公司规范集团董事会薪酬考核委员会运作，实现集团经理层薪酬差异化管理，调整选聘六大板块九大公司班子成员，打造业务发展核心团队。

提质增效进一步见效。公司分三轮次对 58 户重点成员企业开展督导检查，坚持问题导向、突出现场办公、务求问题解决、注重风险防控，全年完成处置“僵尸”及特困企业 5 户，压减企业法人 18 户，“三供一业”分离移交工作进度达到 75%；进一步落实贸易“三个严禁”，修订完善贸易内控等相关制度，规范业务操作流程，严控企业经营风险，集团贸易业务占比稳步调整。集团营业利润同比增长 165.4%。

党的建设进一步加强。公司深入宣贯十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，先后组织 9 场党委中心组学习研讨会和 2 期干部轮训班；进一步完善集团公司党建工作制度体系，基本实现党务人员“同职级、同待遇”；落实全面推进从严治党要求，加强党风廉政建设，强化执纪监督保障，严肃执纪问责；全面开展集团内部巡视工作，实现对二级党委巡视全覆盖。

分析当前情况，公司发展所遇到的机遇与挑战有哪些？

分析当前情况来说，企业所面临的机遇大于挑战。世界经济回暖，但在复杂的市场环境中，经济金融风险仍然存在。2018 年是贯彻十九大精神开局之年，党的十九大、中央经济工作会议以及习近平新时代中国特色社会主义思想为公司发展指明了新的机遇和方向。

转型提质新机遇。党的十九大强调要加快发展先进制造业，支持传统产业优化升级，为公司轻纺板块提升供给质量带来拉动效应。中央经济工作会议出台推进军民融合产业发展指导性文件，为公司应急、轻纺、装备等产业转型升级带来利好。

市场拓展新机遇。党的十九大提出加强基础设施网络建设，高起点规划、高标准建设雄安新区，为公司钢铁、铸管、有色、工程机械等产品带来难得的市场机遇。党和国家倡导建设美丽乡村、壮大节能环保产业，为公司无纺滤材、天然气非管网集输一体化服务提供了广阔的市场空间。

重组整合新机遇。党的十九大和中央经济工作会议强调要“推进国有企业横向联合、纵向整合和专业化重组”，为公司结合六大业务发展需要开展对外合资并购、内部重组整合提供了难得机遇和政策利好。

改革试点新机遇。党的十九大和中央经济工作会议指出要改革国有资本授权经营体制，作为首批国企改革单位和首家实施经理层市场化选聘的中央企业，公司将在新一轮央企结构调整和重组中积极申报国有资本投资公司新试点，抢占制高点。

开放发展新机遇。党的十九大和中央经济工作会议强调要发展更高层次的开放型经济，公司将针对铸管产品在国内的“天花板效应”、轻纺产品在国内的“洋品牌效应”，借助国家外汇储备优势，勇敢走出去、走进去、走上去。

党建提升新机遇。党的十九大强调坚持党对一切工作的领导，为我们提升党建、加强党建带来新契机，需要我们在新时代展现新作为，把党的建设与第三次创业进程有机融合，以党建引领和保证第三次创业。

在对未来形势研判的基础上，公司在 2018 年有何具体履责计划？

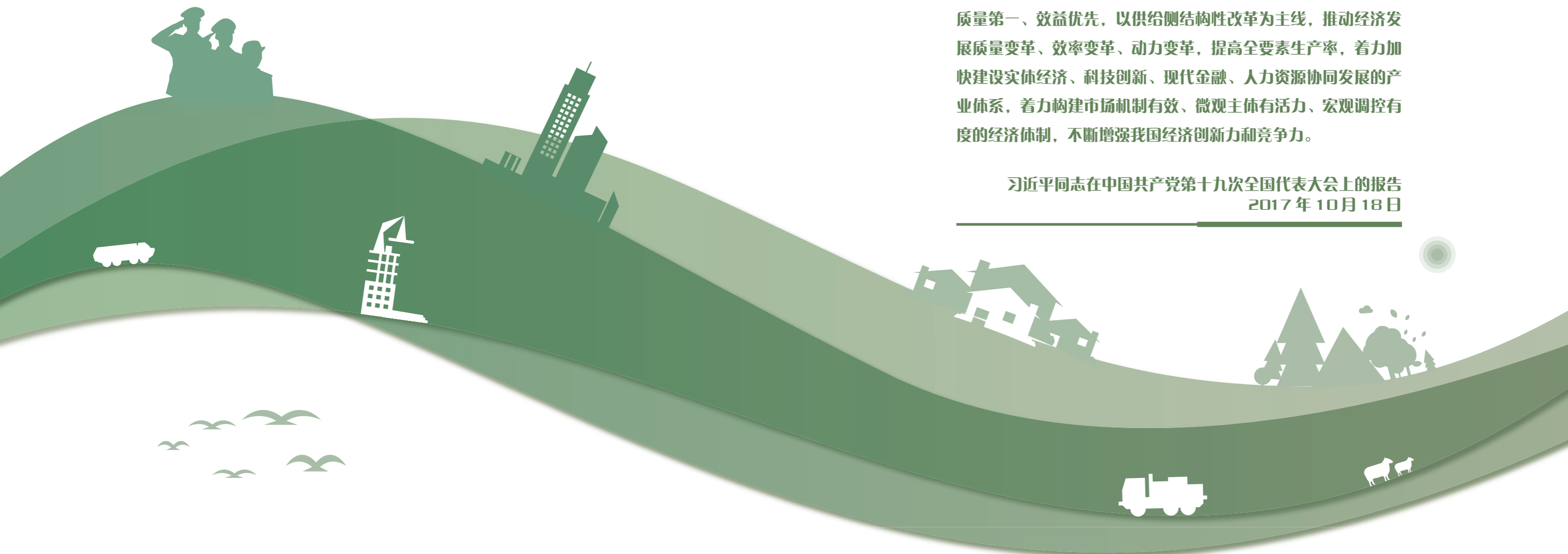
2018 年是改革开放 40 周年，是全国上下贯彻党的十九大精神、新兴际华落实集团第二次党代会部署的开局之年，也是实施“十三五”规划承上启下、继往开来的关键之年。公司 2018 年的总体工作思路和要求是：全面深入学习贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，坚持党的领导，坚持稳中求进，坚持新发展理念，坚持高质量发展，围绕“供给侧结构性改革”一条主线，聚焦“创新”、“变革”、“国际化”三大主题，瞄准“打造现代产业发展体系”、“建设国有资本投资公司”两大目标，努力打造世界一流多元跨国集团。

创新。协调推进技术创新和管理创新、商业模式创新、人才建设创新，统筹推进渐进性和激进性创新，强化竞争优势，培育成长动力，驱动六大业务高质量发展。

变革。持续推进管控模式变革、运营模式变革、组织模式变革和资本模式变革，推动质量变革、效率变革、动力变革，突破发展瓶颈，升级传统产业，延伸现有产业，培育新兴产业，打造支柱产业，释放内生动力，激发发展活力，推动六大业务高质量发展。

国际化。以更加开放的姿态，融入全球发展，应对全球竞争，组建区域平台，推动国际化经营，提升全球竞争实力，铸就知名品牌，拓展国际空间，带动六大业务高质量发展。

责任助经济 共赢绿色市场



Responsibility Win-Win

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制，不断增强我国经济创新力和竞争力。

习近平同志在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告
2017年10月18日

冶金铸造引领科技创新

公司作为全球最强最大的球墨铸铁管及管件研发制造商和全国最大的双金属复合管和钢格板研发制造商，综合质量技术水平国际领先。公司大力开发应用于海水淡化、污水排放、管廊工程等领域的铸管产品，并成功应用于工程建设领域，同时稳抓水务市场，开拓管廊及 PPP 项目市场领域，成功将特大口径铸管应用到污水市场和“黑水”治理项目，取得市场突破。

创新体系

公司高度重视科技创新工作，始终坚持“融入生产，支撑营销”创新思路，启动铸管、钢铁、钢管三个专业研究院内部市场化运作，打通公司内部产销研的快速联动渠道，形成“知识-产品-服务”的完整技术经济链条，通过构建“技术管理委员会为决策主体，专业分会为评审主体，安全生产部为考评主体，研究院为研发主体，工业区和贸易系统为出资主体”的技术创新组织体系，激发各种资源创新活力，助力公司转型升级，引领行业发展。

2017 年，公司整合技术中心和铸管研究院，成立“两院一部一室”，以科技质量部为评价主体，以“4+3”单位为项目需求和资金保障的支撑主体，以技术中心为项目研发和技术引领的创新主体，坚持项目市场化运行，激发科技人员内生动力，极大地释放了科技创新潜能，创新推动科技研发进入快车道。

产品解读 · 离心球墨铸铁管

离心球墨铸铁管是公司核心产品，生产规模达到 300 万吨，产销量全球第一，广泛被应用于我国南水北调、西气东输等国家重点工程项目。离心球墨铸铁管被称为“外表黑、核心绿”的环保产品，秉承低碳、环保的理念，坚持“压力优先，性能至上”的原则，从原材料采购、工艺设计到生产废弃物回收利用均采用先进技术。产品成功研制出长寿命胶圈，通过国内外多项质量、环境体系认证，拥有防腐性能好、水力性能好、抗压强度等级高、使用寿命长等特点，为民众使用清洁能源、饮用清洁水提供支撑。



离心球墨铸铁管应用于河南省洛阳市故县水库引水工程

专利管理

公司高度重视专利管理工作，建立内部专利申报评审制度，试行内部专利有偿使用，支付的专利费按一定比例奖励给专利团队，保护知识产权的同时鼓励自主创新；建立专利分级分类管理制度，依据标准对专利分级分类，按专利转化价值进行奖励，鼓励科技人员创造出更多高价值专利技术；打造新兴特色创新文化，实施科技人才在研究院、机关部室和生产单位之间的无障碍流动新机制，加快年轻科技人员在实际项目中锻炼成长的步伐。2017 年科技创新立项入库量大幅增长，入库 574 项，签订研发合同金额 5,100 万元。

签订研发合同金额

5,100 万元



2017 年，公司申请专利 **1,152** 项，其中发明专利 **276** 项
获得授权 **845** 项，其中发明专利 **133** 项

截止 2017 年底，共有专利 **4,210** 件
其中发明专利 **812** 件，央企排名 **37** 位

轻工纺织促进军民融合

作为中国最大的军需轻工生产制造企业，公司坚持生产优质的“际华智造”军需产品，响应军民融合发展战略，把在民品市场形成的技术优势积极推广到军品生产中，助推制造业向制造服务业、现代服务业转型。

军民产业稳步推进

公司拥有 12 户服装企业、7 户鞋靴企业、6 户纺织印染企业和 6 户防护装具企业，具备“从纱线到成衣、从毛皮到鞋靴、从头到脚、从内到外”的立体产业集群，是中国最强最大的军需品保障企业，长期占有军需品市场近 60% 的份额，占据全国统一着装单位近 10% 的采购份额，拥有 3502、3515 强人、3517、3537、3539、3542 福龙、3506、3513 巡洋舰、3514 神行太保等一批中国驰名商标和区域著名品牌。

公司积极开展科技创新平台建设，

截至 2017 年底共拥有国家级研发平台 **6** 个

省级研发平台 **54** 个

1 个国家级企业技术中心

30 个省级企业技术中心

2 个国家级企业技术分中心

11 个省级工程技术研究中心

1 个国家级工业设计中心

3 个省级工程研究中心

1 家国家知识产权优势企业

2 个省级重点实验室

1 个国家产业技术创新战略联盟

5 个省级工业设计中心

3 个省级专利示范单位

28 家高新技术企业

5 个院士专家工作站

2 个博士后工作站

科技研发

公司加强科技研发，成功研制出双金属复合管和离心球墨铸铁管两种管材，其中双金属复合管生产技术属于世界首创，离心球墨铸铁管产品填补了几十项国内外工艺和技术空白，产品产量达到世界第一，公司综合技术实力实现全球领先。

公司承揽全军夏常服帽生产任务

公司承揽 17 式夏常服帽 95% 的生产工作，其中四分之一的生产任务由际华 3534 公司负责，公司保质保量完成生产，有力保障我国军需供给。17 式夏常服帽是与现行军服中 07 式夏常服配套的新式军帽品种，更加突出中国元素和军队特色，符合中国军人的脸型和气质，是对 07 式军服体系的优化完善。



际华 3534 公司夏常服帽生产现场

综合商业逐步开拓

公司积极开拓第三产业，通过产业结构调整，探索以自有品牌“JH1912”为核心的高端零售连锁业务，开展集“奥特莱斯购物中心、体育运动设施及休闲娱乐中心、特色酒店会议中心、商业建筑及配套服务设施”于一体的“际华园”项目建设，打造现代综合商业服务业态。

国家首批运动休闲特色小镇——际华园

际华园以“时尚、休闲、健康、绿色”为理念，集时尚运动娱乐、国际时尚品牌购物、旅游度假休闲、特色餐饮为一体的新生活体验。室内运动休闲中心首次引入室内滑雪、室内冲浪、风洞跳伞、室内攀岩和极速驾驶等一系列极具娱乐性的运动项目，为消费者提供无与伦比的运动体验。



室内冲浪体验



风洞跳伞体验

商贸物流助力品牌提升

集团所属企业新兴发展公司作为平台型服务企业和资源型制造企业，其业务板块涵盖有色金属、商贸物流、物业经营、产融服务等，范围遍及全国各地以及美国、欧盟、非洲等国家和地区。公司以创新优化商业模式、培育发展新兴业务为目标，切实增强经济发展的协调性和可持续性。

“产学研”综合联动

公司通过“清华-新兴远建轻质新材料联合研究院”发挥产学研联动，以建筑垃圾、煤矸石、地铁土等作为主要原料，推动轻质隔墙材料、无机防火保温板项目落地；研发空心粉体在航空航天、国防军工、化工医药、填料市场等领域的应用，开展轻质材料和纳米、微米级空心球的理论和技术的深层次研究，并进行市场调研；研发应用于污水处理的陶瓷空心微珠脱色滤料，以及应用于海绵城市的管廊、透水材料、蓄水材料。

公司旗下品牌



武汉中御公馆



广州中华广场



新兴国际商贸物流中心



赵王宾馆宴会厅

“软硬件”高端品牌

公司重视企业和产业品牌价值塑造，重视将物业和园区产业板块“软硬件”同步推进，建立一系列高端配套品牌。在软件上，物业运营企业回归服务本源，通过专业化能力，确保服务品质。在硬件上，公司通过提高产业质量和品质、服务水平、关注消费者深层次的情感需求、提升现场管理水平、提高创新能力等各种方式塑造企业和产品的品牌形象。

现代农牧加强板块协同

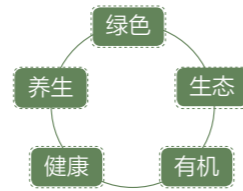
集团所属企业伊犁农牧公司实施原产地品牌战略，致力于投资建设国家级高新、绿色、有机农牧产业项目，加强各项目板块协同推进，规划建成“以葡萄、西梅特色林果业为主导，突出生态、安全、优质，以旅游带动为引擎，以庄园主题文化为支撑，一二三产联动，集种植、生产、休闲、旅游、文化为一体的现代农业庄园”。

经营理念

公司坚持“绿色、生态、有机、健康、养生”的可持续发展理念，坚持由种植业向种植服务业转型，打造轻资产、科技化、品牌化、平台型运作模式。公司产品以产品质量保证体系和产品认证体系为保障，以优惠的价格和优质的服务通过现代物流将新疆时令水果进行实时配送。

冷链配送

公司为新疆贫困地区土特产品销售打开新渠道，受到当地各族农户的欢迎。为确保水果新鲜、及时到货，公司专门组织采收队伍及物流冷链车队定点配送，并安排专人全程跟踪服务，确保产品的品质和安全。



主营产品

公司生产安全、绿色、优质的拳头农牧产品，包括鲜食葡萄、法兰西西梅、西梅原浆和饮品、高端干红、果香型白酒、肉羊等主要产品，以“伊犁农场”主品牌建设为基础，建成国家级优质农牧产品生产和加工龙头企业、国家级生态有机现代农业产业示范园区、旅游观光园区、高新农牧业技术研发基地。

草原牧场—新疆察布查尔锡伯自治县加格斯台乡牛羊养殖基地

新疆察布查尔锡伯自治县加格斯台乡牛羊养殖基地占地面积 958 亩，毗邻定居兴牧示范工程。其规划和设计紧跟国际前沿，生产工艺和技术装备设计达到国内领先水平，基地整体环境符合观光农业要求。引进品种为国际优秀的肉羊杂交配套品种，母羊为多胎湖羊，公羊为萨福克和杜伯。基地硬件条件、种羊品质和管理技术水平符合国家级种羊场建设要求。基地引进国际优秀的肉羊生产杂交配套品种，按照工厂化模式进行纯种繁育，扶持合作社发展，通过下放种羊和回购羔羊相结合的方式，实现肉羊规模化生产。



牛羊养殖基地

红提种植园—伊宁县伊东工业园林果深加工基地项目

伊宁县伊东工业园林果深加工基地项目建成后具备年加工果品 3 万吨的生产能力，产品涉及果酒、果汁、果酱、保鲜果、速冻果及冻干果，实现产值 9 亿元，利润 1.5 亿元。



红提种植园

专题 装备制造 打赢应急救援攻坚战

公司大力发展应急产业，不断提升应急救援装备研发能力，打造具有国际领先水平、覆盖全国的天然气储运装备、远程供排水、大功率远程消防装备、轻型高机动装备以及“安全谷”项目等六大应急救援产品体系，做到战时保障军队、平时保障民生、急时保障救灾。

“安全谷”项目

公司发挥综合优势在全球首创“安全谷”项目，项目汇集应急理论研究、应急装备研制、应急产品检测认证、专业应急人员培训和大众应急体验式培训等，具有专业培训、大众体验、物资保障、产品展销、检测认证、协同创新、国际交流、研发制造八大核心功能，成为我国应急产业的创新商业模式。



“安全谷”项目方案

公司研发轻型高机动系列装备

公司研发并投入使用的轻型高机动系列装备，突破制约我国救援能力提升的关键技术瓶颈，提供符合我国国情的应急救援一体化综合解决方案，实现了关键技术和装备的国产化。在一代轻高机救援装备基础上，公司采用新型底盘研发工程抢险车、机动索道桥、加油车及加油挂车、器材保障车、救护车及医疗挂车五型装备，该装备车辆采用东风猛士底盘，是对国内装备进行改造进而形成的智能化轻型高机动救援装备。装备由 19 台车组成，涵盖搜索勘查指挥、紧急同行保障、技术救援装备、医疗卫生保障、水资源保障、火灾处置、后勤保障 7 个系列，具有高机动响应、快速到位、实操性强等特点，可在发生地震、泥石流、洪涝、火灾、水灾等自然灾害时，提供通信指挥、抢险破障、技术救援人员装备运送、医疗救护、消防灭火及后勤保障等作业，最大限度抢救生命财产损失。



中高机抢险破障车



高压雾炮消防车



轻高机系列应急救援保障装备



中高机应急救援装备

微波成像生命探测仪（车载）研制及产业化应用示范项目

微波成像生命探测仪（车载）研制及产业化应用示范项目是国家“重大科学仪器设备开发”重点专项 2017 年首批立项项目之一，汇集包括新兴重工在内的 5 家国内知名的企业、高校和研究所，旨在研制多功能、高机动、网络化、全天候、全天候微波成像生命探测系统，开发三维可视化软件应用系统，实现高精度生命探测信息与参考影像融合定位。

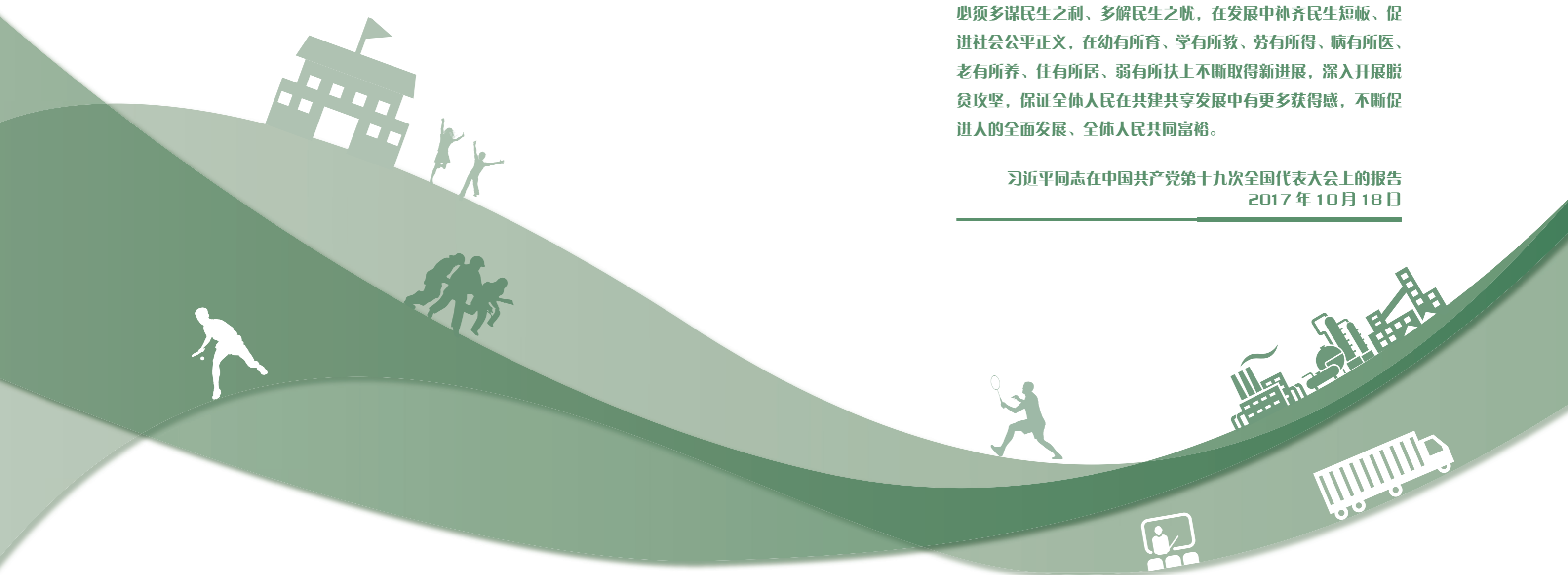
通过本项目的实施，我国将拥有具有自主知识产权的微波成像生命探测技术体系和装备。项目填补国内研究领域空白，解决我国在应急救援、开阔要地人体检测、反恐维稳等领域对生命探测成像的迫切需求，具有显著的经济效益和社会效益。

责任助社会 互利绿色磁场

Responsibility Of Mutual Benefit

坚持在发展中保障和改善民生。增进民生福祉是发展的根本目的。必须多谋民生之利、多解民生之忧，在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展，深入开展脱贫攻坚，保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。

习近平同志在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告
2017 年 10 月 18 日



强化伙伴合作

拓展海外业务

公司大力开展国际合资合作业务，积极推进国际化进程，通过引进国际先进工艺技术提升现有产品质量和品牌影响力；通过与国际研发团队合作开发新产品，开拓新市场；通过寻求与世界业内知名企业合作进入现代服务业，使科学的产业、区域布局基本建立，国际化合作成果正逐步显现。2017 年，新兴重工各企业装备产品出口额 5,639 万元，同比增长了 145%；新兴铸管出口量占我国铸管出口总量的 55%，同比提高 12 个百分点，大口径自锚管、PU 内衬管等高端新产品铸管出口比例高达 50% 以上。

新兴重工各企业装备产品出口额
5,639 万元

公司与 PTE 合作成立中德合资公司，共同开展混炼胶业务

2017 年，公司和德国 PTE 公司签订框架性合作协议，决定由际华集团股份有限公司、际华 3517 橡胶制品有限公司、德国 PTE 公司和无锡易北河塑胶科技有限公司四方共同出资设立合资公司际华易北河高分子材料科技（岳阳）有限公司，运营原由际华 3517 公司负责实施的高分子材料中间体加工仓储项目，将其打造成为中国中部地区最大的高分子材料加工及进出口集散地，面向橡胶全行业提供高分子材料、橡胶中间体个性化定制服务。



际华高分子材料高科技产业园区



模压橡胶制品智能制造车间

公司助力安哥拉健康饮水工程

中国与安哥拉签署的两国融资框架协议一揽子项目（LCC 项目）集中在供水、交通等民生领域，对球墨铸铁管和 PE 管等塑料管有大量需求。

公司积极响应习近平总书记提出的“一带一路”倡议，支持两国融资框架协议一揽子项目建设，克服安哥拉社会治安恶化、语言不通、水务管线几乎被法国供应商圣戈班垄断的困难局面，坚持不懈地开拓市场。安哥拉目前已开工的万博城市供水项目、卡宾达城市供水项目、罗安达本菲卡供水项目都选用了新兴铸管的产品。

截至 2017 年底，公司在安哥拉市场的产品占有率已经超过 80%，在扩大公司市场影响力的同时，也明显提升了安哥拉人民的饮水健康水平。



罗安达水公司 EPAL 董事总裁 CEITA 先生考察新兴芜湖工厂

加强战略合作

公司始终致力于与政府、企业、产学研等的战略合作，深入推进合作关系向纵深发展，带动产业优化升级，为地方经济发展贡献力量。

○ 深化政企间合作

公司积极开展与政府之间的沟通与合作，加大地方投资力度，集合企业内部资源，实现优势互补、互利共赢，促进当地经济社会蓬勃发展。

公司深度参与雄安新区建设

公司深入学习贯彻党中央关于设立雄安新区重大决定和习近平总书记重要讲话精神，提出以六大举措对接和落实这一“千年大计、国家大事”。



新兴际华集团党委中心组学习扩大会议现场



以铸管产品为依托，积极参与新区基础设施建设



以新兴能源为依托，积极参与新区原住民安置



以应急产业为依托，积极参与新区高端产业布局



以户外运动为依托，积极参与新区时尚生活服务



以周临企业为依托，积极参与新区整体发展规划



以现代服务为依托，积极参与新区宜居环境打造

○ 加强企业间合作

公司不断开展与国内外优秀企业的战略合作，整合资源，拓展自身业务范围，创新合作模式，推进多领域的项目合作，创造互惠共赢的良好局面。

公司与中国中车签订战略合作协议

2017 年 12 月，公司与中国中车集团签署战略合作协议，双方将通过实施全方位、深层次战略合作，发挥各自的资源及技术优势，协同开拓市场，提高市场竞争力，增强各自领域的核心能力，携手应对中国经济转型升级新要求及全球经济一体化带来的竞争和挑战。



签约仪式现场

暖心关爱员工

公司严格按照法律法规，保障员工基本权益，杜绝性别歧视、地域歧视，规范用工，持续推进公司各项体制机制改革，不断优化人力资源结构，为公司转型升级注入活力。2017 年，员工总数为 57,830 人，其中科技人才达到 2,919 人，同比增加 9.4%。

员工权益保护

公司为员工提供合理的薪酬福利待遇，建立员工激励约束机制和福利保险体系，坚持薪酬总量与企业效益增长同步进行，提高员工平均工资。2017 年，员工人均收入 5.62 万元，同比增加 9%。

公司严格落实公平雇佣，依法招用残疾人员工，与其签订劳动合同或者服务协议，在晋职、晋级、评定职称、报酬、社会保险、生活福利等方面与其他在职员工一视同仁，平等对待。

加强民主管理

公司坚持民主管理，充分发挥工会的“参与、维护、建设、教育”四项基本职能，进一步深化企业民主管理。2017 年，参加工会的员工比例为 99.2%。

公司畅通员工意见建议反映渠道，员工可以通过信件、电话以及电子邮件等方式向企业领导反映意见建议；集团总部机关设有信访办公室，专人负责信访工作；集团公司加强职工董事、监事工作，使董事会的决策能够充分反映员工群众的愿望和需求。2017 年，集团员工满意度为 94.4%。

助力职业发展

公司坚持以人为本，为员工搭建完善的职业成长通道和培训体系。对于集团公司总部机关管理人员，集团公司健全晋岗晋级和宽带薪酬体系，建立管理序列 6 个岗级、技术序列 7 个岗级，推行 10 岗 12 级宽带薪酬，根据员工工作年限进行综合考评、调岗调级，满足年限要求且考核合格的晋岗；对于科技、营销、技能人才等专业技术人员，探索建立首席人才制度，树立起“尊重人才，尊重知识”的大人才观。2017 年，集团公司层级首席人才 12 人、二级公司层级首席人才 30 名。

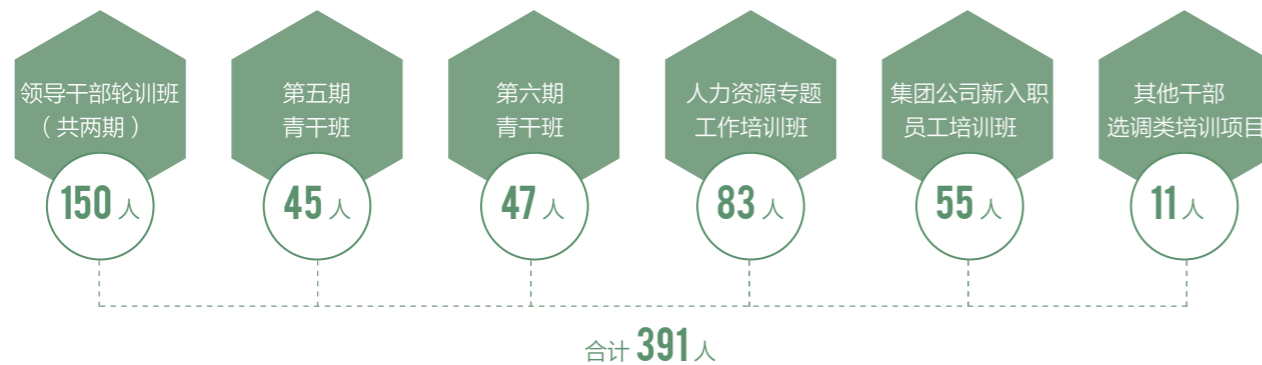
公司依托良好的软件和硬件环境，以自主培训为主，同时积极开展外部培训，有效推进人才队伍建设。

2017 年人均收入
5.62 万元

集团员工满意度
94.4%

集团公司层级首席人才
12 人

公司 2017 年干部培训



关注员工健康

公司严格遵守国家相关法律要求，对从事接触职业病危害作业的劳动者做好各项劳动保护，同时对员工进行劳动安全卫生教育培训，为员工提供健康、安全的工作和生活环境，最大限度地防止劳动过程中出现事故，减少职业危害。2017 年，公司体检及健康档案覆盖率达到 100%，基本实现全员覆盖。

集团高度重视员工心理健康问题，深入了解员工需求，积极解决员工困难，持续开展心理疏导，并通过举办文体活动等措施疏导员工工作生活压力，取得了很好的效果。

集团公司首届职工运动会隆重举行

集团公司组织开展首届职工运动会，历时 131 天，跨省市、跨区域举办了乒乓球、羽毛球、台球、象棋、围棋、毽球、跳绳等七项大型赛事。各二级公司共选拔 226 名优秀选手参加运动会，赛会表彰了 78 名获奖选手和 5 个优秀团体。



乒乓球比赛现场



台球总决赛现场

困难员工帮扶

公司深入开展“送温暖”活动，做好员工关心关爱工作。“两节”期间，各级企业工会共走访慰问困难职工 1,890 户、2,932 名，投入现金 876 万元和价值 415 万元的物资开展慰问。

走访慰问困难职工
2,932 名

职工互助一日捐 扶贫济困展团结

际华 3514 公司工会开展“职工互助一日捐”活动，参与人数 744 人，筹集资金 37,200 元。2017 年，公司工会先后为 20 余个因病住院生活困难的职工家庭，申办职工救助金 63,000 余元，得到广大职工的认可和好评。此外，公司支付 9,280 元为 464 名女会员购买了《团体女性安康保险》，已为两名身患乳腺癌的女职工申请办理理赔金 20,000 元。

落实安全生产

安全生产管理

公司建立完善安全生产责任制和各类安全管理制度、岗位安全操作规程和事故应急预案，形成安全管理制度体系。

2017年，公司深入推进安全生产标准化，组织建立了标准化评定报告集团备案制度、标准化自评报告二级公司审核机制，组织实施并完善了标准化运行定期现场督导机制；同时不断组织开展安全生产大检查，集团副总带队督导检查6次，检查13户企业，发现安全隐患114项，完成整改114项，整改率100%；组织开展督导检查4次，检查47户企业进行安全检查，查处安全隐患637起，完成整改637项，整改率100%。

公司还成立了应急管理领导小组，负责在重大突发事件发生时，全面领导应急工作。各企业建立了应急责任体系、应急管理机构，不断推进应急救援队伍建设，开展应急培训教育。

安全生产大检查安全隐患整改率

100%

集团公司领导到武安工业区检查督导安全生产工作

2017年9月，集团公司领导一行到新兴铸管武安工业区，对炼铁部、炼钢部生产车间等现场安全生产及隐患排查工作逐一进行检查，并提出“进一步提高电气安全整治工作，进一步加强变更管理，进一步加强承包商工程的管理”三点要求。



检查督导安全生产工作现场

安全生产实践

公司每年对所属二、三级企业分管安全生产工作的领导和专职安全管理人员进行安全生产培训，定期组织应急演练，对员工应急知识和自救互救、避险逃生技能掌握情况进行考核，对作业岗位、场所危险因素和险情处置要点进行演练，对高风险区域和重大危险源安全标识、应急设施、逃生通道进行检验。

3503 公司注重安全知识教育宣贯

3503公司开展一系列安全知识教育宣贯活动，除在生产安全月开展安全教育培训之外，还充分利用黑板报、厂刊、宣传栏等媒介，对员工进行安全、环保、职业健康、消防及应急逃生知识的宣贯培训，系列安全教育面授培训达20余场次，参训人次达1,081人次。



安全培训现场



消防安全演练

造福社区居民

扶贫济困

多年来，公司将奉献爱心视为企业的担当与责任，致力于开展各项扶贫捐助活动，为困境中的人们送去温暖和希望。

慈善一日捐、济困送温暖

2017年12月，第十一届“慈善一日捐、济困送温暖”活动在3503公司举行，全体员工积极捐资，为周边困难群众送爱心。据统计，本次活动参与员工569人，收到捐款总额6,830元。



公司为困难群众送温暖

公司向新兴际华希望小学进行爱心捐赠

2017年6月，集团公司领导一行赴甘肃省舟曲县新兴际华希望小学开展爱心捐赠，共捐赠台式电脑18台、平板电脑3台、书包文具75套以及各类图书252册。

新兴际华希望小学是2010年舟曲县特大泥石流灾害后，公司为支持舟曲灾后教育事业捐资100万兴建。学校建成后，办学面积得以扩充，当地办学条件得到极大改善。



爱心捐赠仪式合影

解危救难

公司依托军队后勤保障的基础优势，始终肩负“平时为民、急时救援、战时保军、应急八方”的责任，为人民群众解危救难，在国内多次重大灾害的应急抢险救援中做出重要贡献。

抗震救灾第一线，应急救援显担当

2017年8月，四川九寨沟发生7.0级地震灾害，公司快速反应，成为抗震救灾的“第一响应”力量，积极践行央企责任担当。

发挥区位优势
就近驰援灾区

○ 责成川渝属地各家企业第一时间组织应急动员，做好就近驰援灾区的准备工作。

发挥产业优势
装备队伍先行

○ 先后组织46名专业应急救援人员，并调配现场指挥装备、轻型高机动救护车、运输车、应急抢险救援车、战地净水方舱、医疗方舱等应急救援和后勤保障装备连夜前往灾区。

发挥产品优势
保障紧缺物资

○ 积极筹备棉被25,000床、救灾棉衣3,000余件、救灾帐篷1,000余顶、大量灾区急需药品等物资，第一时间送到灾区。



公司运送救灾物资



公司专业应急救援队伍

社区融合

公司高度重视社区关系工作，通过积极联系所在社区、参与社区建设、加强社区融合，为共建和谐社会做出贡献，同时也为公司发展营造良好外部环境。

新四五公司积极推进社区融合

新四五公司所在地的军工社区是企业破产改制后，由几家军工企业联合成立。鉴于社区工作人员对企业情况并不了解，公司积极采取措施，推进社区融入：主动加强与社区的沟通与联系，营造良好的社企关系；积极加强与社区的文化交流；主动参与社区组织的各项志愿者活动；积极开展社企党建共建活动；加强宣传交流活动；积极参与“平安军工”的社区治安共建活动。



公司积极参与社区各项文化活动

专题 筑梦小康 打赢精准扶贫攻坚战

公司深入贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署，立足甘肃定西、内蒙古四子王旗两个扶贫县区的贫困状况，把扶贫重任扛在肩头，誓要打赢精准扶贫攻坚战。

定点扶贫——甘肃定西

异地搬迁，提高生活质量

公司将定西市安定区鲁家沟镇将台村易地扶贫搬迁项目作为帮扶重点和突破口，将鲁家沟镇贫困程度深、居住分散且交通不便、基础设施及公共服务建设成本过高的500户2,518人，从2014-2020年分批搬迁至位于将台村的公司帮扶示范点，并配套完善公共服务设施，彻底解决群众吃水难、行路难、就医难、上学难的问题，从而提高村民们的生活质量。截至2017年底，已完成搬迁15个村的农户433户2,039人，其中建档立卡贫困户217户985人。



将台村村貌改造



公司在将台村援建的幼儿园

产业致富，培育造血功能

公司积极探索开展产业对接扶贫，投资建设将台村500户搬迁群众天然气清洁能源建设项目，一方面改善当地群众生活条件，保护西部蓝天；另一方面将“天然气站网”后期运营业务交付地方，带动贫困群众就业增收，同时发挥LNG天然气集输排放冷能的利用效益，投资建设集装箱冷库，带动相关冷链产业发展，推动当地生产方式由农牧向工贸拓展。公司还引进建立了海阔蔬菜种植基地、农祥蔬菜库存基地、民祥饲草加工基地、昌鑫肉羊养殖等4个基地，使更多的贫困群众获得工资性收入，推动当地生产方式由农业向农工商一体化转变，多措并举培育内生动力。

公司按照产业发展需求，向御风村91户建档立卡贫困户投放基础母羊483只，帮扶发展养殖产业，提高了贫困群众的收入；按照“平台代持、产权到村、主体经营、折股量化、农户受益”的方式，为鲁家沟镇、白碌乡、岷口镇、葛家岔镇4个乡镇的284户未脱贫户安排到户配股项目，带动贫困户增收致富。通过项目实施，共带动728户2,819人实现增收，其中脱贫238户876人。

定点扶贫——内蒙古四子王旗

教育扶智，脱贫治本良策

作为公司重点开展的教育帮扶项目，四子王旗红格尔蒙校经过公司的持续投入建设，软硬件条件得到极大改善，学生由60多人增长到150多人，全面覆盖当地建档立卡贫困户，极大缓解了当地牧区小学生上学难的问题。

四子王旗红格尔蒙校改造成果



改造前
操场



改造后



改造前
校舍



改造后

2017年，公司投资350万元，在四子王旗援助建设教育信息城域网和12套智慧教室，实现全旗所有在校师生信息资源共享和远程教育，以及与北京等地优质教育资源的共享对接，提高了当地教育管理信息化、教育教学资源信息化、教与学模式信息化水平。

民生扶贫，成果普惠大众

四子王旗处于干旱半干旱地区，缺水问题严重影响牧业发展和牧民脱贫致富，更直接影响广大牧民的身心健康。公司积极开展贫困牧区安全饮水工程帮扶，2017年投入资金140万元，在查干补力格苏木、脑木更苏木、红格尔苏木、白音朝克图镇等地新打深机井10眼，解决四子王旗边远牧区人畜饮水困难和安全饮水问题。

责任助环保 共享绿色现场



Responsibility Sharing

坚持人与自然和谐共生。建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

习近平同志在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告
2017年10月18日

加强环境管理

落实责任到人

公司将环境保护工作与企业经营战略紧密结合，不断完善环境管理体系，明确工作职责和考核细则，加强对环保设施运行的监督和管理，全面落实企业环境监督员制度，推行环保管理人员专职化，设置环境监督师和环境监督员两个级别的环保管理人员。在各级管理层上，层层签订环保责任书，实现“定人员、定责任、定任务、定奖惩”，使环保管理覆盖全部操作岗位和全部员工，企业内部环保实现网格化管理。

新兴铸管构建环保责任追究体系

集团所属新兴铸管公司围绕责任主体，构建“纵向到底、横向到边”的能源环保工作责任追究体系。各工业区（单位）总经理作为环境保护第一责任人，对环境保护负全面的领导责任；主管环保工作的副总经理作为环境保护主要负责人，对环境保护负主要责任；各单位设置环境保护机构，配备专职环保管理人员，在主管副部长的领导下，负责本单位具体环保工作。

环境应急管理

公司逐步建立包括环境污染和环境治理两种警情指标在内的环境风险预警指标体系，通过分析环境质量变化态势，实现特定风险的预警与快速响应。

公司下属各企业按照国家有关规定制定突发环境事件应急预案，上报所在地环境保护主管部门和有关部门备案。在发生或者可能发生突发环境事件时，各级企业将立即采取措施处理，及时通报可能受到危害的单位和居民，并向环境保护主管部门和有关部门报告。

项目环评制度

公司新建项目环境评估制度进一步强化节能环保指标约束，严格遵守行业准入条件，对污染物排放总量实施严格控制。公司对存在较大环境风险隐患的相关建设项目，委托环境监理单位开展环境监理工作，重点关注项目施工过程中各项防止污染、防止生态破坏以及防范环境风险设施的建设情况，在初步确定项目后便委托第三方机构编制环境影响评价报告，依法提交环境保护部门进行评估，确保合法合规之后方可立项。

健全危废管理

公司建立健全危险废物的管理、处置机制，要求所有危险废物必须鉴别申报。危险废物的收集由各企业指定专业部门统一分类收集；危险废物临时存放点必须设置危废标志，做好防火、防爆、防雨等措施；危险废物处置必须委托具备危险废物经营许可证的资质单位处置，转移过程中必须如实填写“危险废物转移联单”。

开展绿色运营

大气污染防治

公司积极开展环保技术研发，在所承接的国家科技攻关项目中开发出新一代的高端环保滤材，该种材料在电力、水泥行业实现 10 毫克以下超净排放，在钢铁冶金行业达到 5 毫克以下近零排放，预计每年可减少几十万吨粉尘排放，降低 20% 左右的除尘能耗，为我国打赢蓝天保卫战贡献智慧。

公司致力于打造环保运输设备，应用所属企业开发的“柴油一天燃气双燃料电控喷射系统”改装的双燃料重卡汽车颗粒物排放降低 73%，碳化合物综合排放降低 25%，氮氧化物排放降低 26%。按全国 700 万辆重卡汽车计算，改装后每年减少的碳排放量相当于一家大型发电厂的碳排放总量，有效解决我国交通运输所造成的环境污染问题。

开展设备改造，提升环保性能

集团所属新兴铸管公司通过减量置换的方式实现了装备环保性能的提升，通过拆除三座小高炉，置换新高炉，项目投产后比之前产能减少 53 万吨，与此同时，年削减二氧化硫排放量 178 吨、氮氧化物 667 吨。在设备推进改造的过程中，厂区整体布设也得以改良，进一步优化生产、运输工序流程，减少汽车倒运，降低烟尘排放。



广东新兴铸管工厂内景

废水治理回收

公司以“源头削减、过程控制、末端治理”为原则，开展全公司、全过程的节水治水工作，建设实施“软水站浓盐水回收利用、厂内防洪沟污水回收利用、烧结污水回收利用”等项目，不断优化厂区水资源梯级利用，提高各单位中水、自身工艺废水的重复利用率，持续降低新水消耗。

工厂新面貌，淬炼生产经营“绿”底色

北京市政府在推进“京津冀协同发展”战略中启动“应急科技产业园区”项目，而集团所属新兴凌云医药化工有限公司正处于应急科技园区内。为助力北京落实首都功能定位，公司在与北京市和河北省政府协商后，主动将公司整体迁入河北省邯郸市，成为首家中央企业外迁的典范。

作为全国仅有的具备原料药碳酸氢钠生产文号的三家企业之一，搬迁后的新兴凌云公司将全部利用新兴铸管武安工业区的球团部尾气中的二氧化碳作为生产原料气，利用工业区电厂产生的余汽、蒸汽冷凝水作为生产用水，实现废气、废水循环利用，真正做到节能减排，改善环境。

碳化合物综合排放降低
25%

氮氧化物排放降低
26%

新兴铸管开展废水专项治理

公司密切关注各单位废水专项治理情况，相继督促完成芜湖工业区焦化废水处理工艺升级、武安工业区增建水处理设施等一系列项目，并积极推动铸管生产废水处理回用，逐步消除了废水外溢隐患，使得公司废水处理及循环利用能力得到加强。



武安工业区

固废综合利用

公司通过各种手段减少生产过程中固体废弃物的排放，同时对所排放的废弃物实施无害化、资源化处置。公司不断改进生产工艺，确保所排放的固体废弃物达到不损害人体健康的标准，减少二次污染；从固体废物中回收有用物质和能源，提升资源利用率。例如，公司加强金属污泥的资源回收循环利用，实现轧钢浊环平流池含金属污泥的在线压滤回收，同时有效降低浊环水的浊度，改善水质。

保护周边生态

公司遵循生态环境保护的基本原则，建设之初就结合项目所在地环境和工程特点，合理优化施工组织设计及方案，编制并实施专项环境保护措施。在工程建设过程中，合理规划场地，谨慎选择项目占地范围，避免占用农田、耕地、森林等。对于工程建设过程中产生的建筑垃圾等，一般采取在项目建设范围内回填、填埋等措施，对施工临时道路、取弃土场、砂石料场等，及时进行复垦，并采取移植草皮、播种草籽等人工增殖措施，把施工可能对生态环境造成的不利影响努力降到最低。

环保理念传播

公司不断加强节能减排宣传教育，积极开展环保专题培训和常态化应急演练，并通过组织专家讲座、开辟环保专栏等形式，加大对新《环境保护法》及相关制度宣贯力度，着力增强干部职工的法制观念和环保意识。

公司组织开展“节能宣传周”和“全国低碳日”活动，利用内部电视、广播站、宣传栏、宣传橱窗和黑板报等宣传工具，大力普及节能知识，宣传节能理念，多家下属企业开展知识竞赛、演讲、征文等形式多样的宣传活动，组织学习节能低碳知识。

近几年，公司不断加大对环保培训的重视程度，平均每年环保培训覆盖人数都超过 1.4 万人，占总职工人数比超过 20%，累计培训时间年平均超过 5 万小时，资金投入超过 1,300 万元。

公司年均环保培训覆盖人数超过

1.4 万人

资金投入超过

1,300 万元

积极开展绿色办公

节约用纸

充分使用网络办公，提倡文件材料双面打印，定期整理回收用的纸张。



节约用电

午休时，关闭办公室电灯；下班后，关闭所有电器设备电源；在采购时选择节能环保产品。



节约用水

建立节约用水规章制度，组织会议和集团活动时，根据情况摆放不同容量的瓶装饮用水；室内走廊和洗刷间分别张贴“绿色办公，低碳生活”、“节约用水”等宣传标语，强化节能意识；关注水资源设施，加强饮用水安全。



舒适环境

组织办公人员户外活动，增强体质，减少细菌感染；提倡办公室种植绿色植物，净化空气，减少空气污染。



3543 公司开展环保宣教

在 2017 年的环境宣传日，集团所属 3543 公司结合“人人参与，创建绿色家园”的环保主题制作了宣传横幅和展板，展示近两年公司所做的环保工程项目及取得成效；同时印刷一些节能小常识彩页，向过往群众发放，取得良好的传播效果。

2017 中国最具影响力绿色企业品牌

集团所属新兴铸管公司凭借在绿色引领和环境保护方面的优异表现，荣膺第四届中国绿色发展与生态建设峰会发布的“2017 中国最具影响力绿色企业品牌”，并入选《中国绿色发展典型案例汇编》白皮书，实现了由企业绿色经营样本向国家绿色发展范本的一个跃升。



专题 发挥优势 打赢污染防治攻坚战

公司积极落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，集团所属新兴燃气公司主动承担京津冀地区雾霾治理的重任，发挥产业、装备、技术和人才优势，研发天然气替代煤炭（“煤改气”）的技术及成套装备，并探索出集产业扶贫、产融结合、美丽乡村建设等不同形式的商业模式，走出“政府主导、社会支持、企业承办、市场化运作”的创新之路。

高端布局，勇担重任

2017 年，公司与天津市武清区下朱庄街道合作签约，发挥天然气装备全产业链的生产和运营优势，把武清建成天然气应用的示范基地。同年 4 月、7 月，公司分两次承接武清区 17 个镇、197 个行政村约 8.3 万户“煤改气”工程项目；8 月，公司又承接了宝坻区 11 万户的“煤改气”任务。

此次“煤改气”项目由于住户区域分布复杂，管道气穿越铁路、桥梁、河流、高速公路，难度大，经济性、技术性差。公司在项目布局阶段就提出项目将采用公司独有的“天然气非管网运输”一体解决方案，可绕开铁路、桥梁、河流、高速公路等穿越难题，快速解决管道气难以覆盖的区域，实现煤改清洁能源的全覆盖。



“煤改气”改造后的村容村貌

攻坚克难，确保质量

在方案设计方面，公司选用专业设计团队，选择国内一流的优质材料和配件。对于一些特殊的环境控制要求，公司采用特殊的施工工艺，在确定安全的前提下，既保证施工进度，又保证房屋美观。

采用“先组织管道安装施工，再对管道进行除锈、防腐、美化处理”的办法，解决施工进度问题。

采用“上墙燃气管走房屋后檐”的施工方案，解决居民管道安装的美观实用和统一性问题。

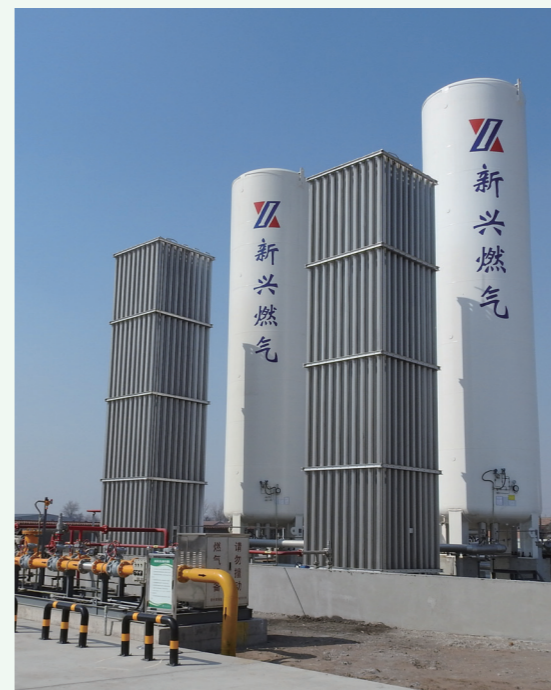
在施工组织方面，公司发扬军工企业“能拼搏、肯吃苦、善打仗”的精神，先后调集 800 多名管理、技术骨干，组织 3,000 多人的队伍进场施工、维护调试以及对用户进行耐心细致的设备使用培训讲解，保证家家户户安全用气，快速高效地实现武清区无煤区的建设。



“煤改气”工程施工调试现场

防治雾霾，成效显著

经过数月的努力，武清区共建设完成 52 个液化天然气场站，敷设管道 170 公里，入户管道 215 万米。按照时间节点，已经全部实现点火，并顺利通过环保部检查组、天津市发改委、建委等相关部门现场验收，达到清洁取暖的目标。此项工程为天津市减少用煤 20 多万吨，为京津冀雾霾治理摸索出一套新模式。



“新兴际华集团具有先进的设备技术和强烈的社会责任感，提供可靠的安全保障，在煤改清洁能源行业中处于领先地位，能够很好地助力武清发展清洁能源，推进美丽武清建设。”
——武清区人大常委会主任韩胜军

“一个不到半平米的小壁挂炉，就能代替原来几倍大的煤火炉，屋子里一下就变得宽敞了。现在是既干净了，又省钱了，平均一天还不到 10 元钱，还能一直保持一个温度。”
——“煤改 LNG”项目涉及住户与天津市副市长孙文魁交谈时说

责任助管理 同创绿色道场



Responsibility Co-Creation

坚持全面深化改革。只有社会主义才能救中国，只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义。必须坚持和完善中国特色社会主义制度，不断推进国家治理体系和治理能力现代化，坚决破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端，突破利益固化的藩篱，吸收人类文明有益成果，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，充分发挥我国社会主义制度优越性。

习近平同志在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告
2017年10月18日

领航央企改革

加强党建促发展

公司作为中央企业，坚持把加强党建作为首要任务，以党建作为企业改革发展的坚强政治保证。2017年，公司进一步完善党建工作制度体系，制定《党组织及机构设置、人员配备规范》等21项党建制度，对二三级企业党组织设置和党务人员配备实行备案管理，基本实现党务人员“同职级、同待遇”。

公司高度重视十九大精神的宣传落实工作，制定《学习宣贯工作方案》，成立学习宣贯领导小组，先后组织9场党委中心组学习研讨会和2期干部轮训班，专门召开视频报告会，邀请国务院发展研究中心领导进行专题辅导。此外，公司通过开展十九大精神网络培训、十九大专题网页宣传、“十九大精神激励我前行”、演讲比赛、知识竞赛、答题测试等活动，深入宣贯十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，公司的做法和经验多次被国资委网站及简报报道。

公司组织党委中心组学习研讨会

9场

干部轮训班

2场

改革试点谋深化

新兴际华集团作为全国第一家由董事会成功选聘总经理并实现经理层团队身份市场化转变的中央企业，改革工作得到了党中央、国务院及社会各界的高度肯定，集团的改革试点工作作为国有企业改革探索了路径，积累了经验，发挥了良好的示范作用。

- 把控选聘程序**：由董事会负责组织选聘程序，通过人选推荐、封闭命题、组织面谈、差额考察、确定人选、履行聘任六个程序展开，同时坚持党管干部原则与董事会依法选择经营管理者有机结合，由党委进行定向把关。
- 明确责任职权**：通过《总经理聘用合同书》实现了总经理“身份市场化”，明确了相关权责，使总经理真正成为生产经营的第一责任人，明确了市场化退出机制。
- 实现绩效评估**：通过《年度经营业绩考核责任书》等实现了总经理“管理契约化”，明确规定了总经理年度及任期目标、任务、奖惩等条款。
- 落实监督机制**：董事会切实履行科学民主决策，并督导、支持经理层抓好战略推进、项目落地、预算落实、风险防范和改革创新等。
- 推进全面实施**：在顺利完成集团经理层副职的市场化身份转换后，以上率下、逐层推进，全部二级公司完成经理层市场化选聘，1/3的三级公司已试点完成经理层市场化选聘。



新兴际华集团获评 2016 年度央企经营业绩考核 A 级企业

2017年7月，国务院国资委公布了2016年度中央企业负责人经营业绩考核结果。公司在本次考核中获评2016年度央企经营业绩考核A级企业，这是公司努力推进“站稳世界500强、提升央企50优、冲刺世界品牌500强”三步走战略取得的阶段成果，也充分体现了国务院国资委对公司近年来深化改革、转型升级、提质增效工作的肯定。

提质增效有成效

公司以“十三五”发展为契机，认真贯彻落实党中央、国务院及国资委关于打好瘦身健体提质增效攻坚战的各项决策部署，踏上了“第三次创业”的新征程。公司开展重点成员企业督导检查，坚持“一企一策”推进“僵尸”及特困企业治理，大力推动“三供一业”分离移交工作，有效促进发展效益。2017年，公司全年实现利润总额54.0亿元，同比增长3.1%；营业收入2,100.45亿元，同比降低4.7%；经济增加值12.41亿元，同比增长12.1%；所有者权益577.9亿元，同比增长21.8%；资产负债率58.3%，同比降低5.3个百分点。

公司全年实现利润总额

54.0 亿元

企业合规运营

依法治企强管理

公司不断完善法律规章制度体系，强化顶层设计，指导各所属企业按照“一项制度三项办法”的法律制度体系完成制度修订和发布工作，并通过对15家不同板块的三级企业进行现场抽查，督导各级企业结合生产经营的实际情况，构建和完善法律制度体系。2017年，公司实现法律审核全覆盖，审核规章制度65个、本级经济合同74个、所属企业重大合同15个。

审核规章制度

65个

本级经济合同

74个

所属企业重大合同

15个

此外，公司组织开展了一系列法律业务培训：举办为期三天的“法律顾问履职能力提升培训”，系统内全体法律人员和部分风控人员近100人参加；为法律、风控和采购销售等关键岗位的一线业务人员筹办三期法律讲座、组织参加六期国资委法治讲堂，提升法律顾问的履职能力，促进企业全员法律意识的提高。

集团公司召开 2017 年度法治工作会议

2017年4月，集团在河北邯郸召开2017年度法治工作会议。会议传达了国务院国资委中央企业法治工作会议精神，总结了2016年集团法治工作，并对2017年各项重点工作进行了安排部署。各重要子企业做了2016年法治工作汇报，部分三级企业就合规管理体系建设、合同全流程管控、法律管理信息化等诸多方面进行了典型经验交流。

反腐倡廉见真章

公司以纪律规定建设为保障，实施“正风肃纪工程”，把党的纪律优势转化为企业内控优势，努力营造风清气正、崇廉尚实、干事创业、遵纪守法的良好氛围。公司认真落实《中央企业党委巡视巡察工作指导意见》，深化政治巡视，推动巡视整改，充分运用巡视成果，试点开展巡察工作；持之以恒贯彻落实中央八项规定精神和集团九项规定要求，驰而不息纠正“四风”；持续加强惩治和震慑，坚持露头就打、执纪必严，让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，强化“不敢腐”的震慑；持续加强防范和监督，建好制度、立好规矩，让腐败分子无机可乘、想腐无门，扎牢“不能腐”的笼子；持续加强教育和引导，让广大党员干部从源头上消除贪腐之念，增强“不想腐”的自觉。

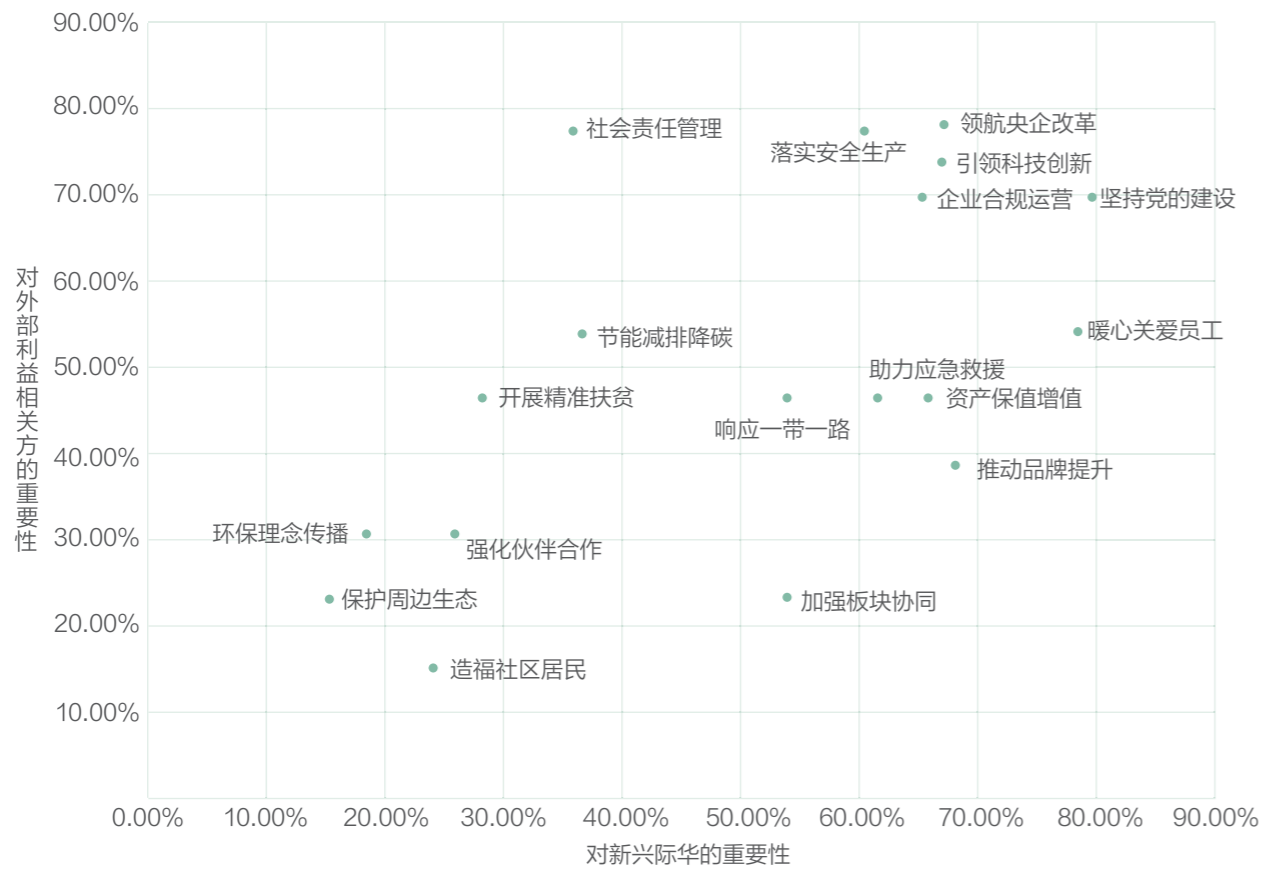
际华股份公司反贿赂、反腐败

2017 年，集团所属际华股份公司纪委查办际华 3515 公司采购部计划员胡某的违反廉洁纪律和生活作风的问题，给予其解除劳动合同关系的处分。公司以此为鉴，制定出台《关于建立合作方廉洁自律承诺制度的意见》，对合作方与公司下属各级企业的业务往来进行严格规范，紧守廉洁守纪的高压线，构筑“不敢腐、不能腐”体制机制。所属企业迅速贯彻落实，并督促合作方订立《合作方廉洁自律承诺》，存入企业合作方资信档案，仅 3515 公司就收到《合作方廉洁自律承诺》600 多份。

社会责任管理

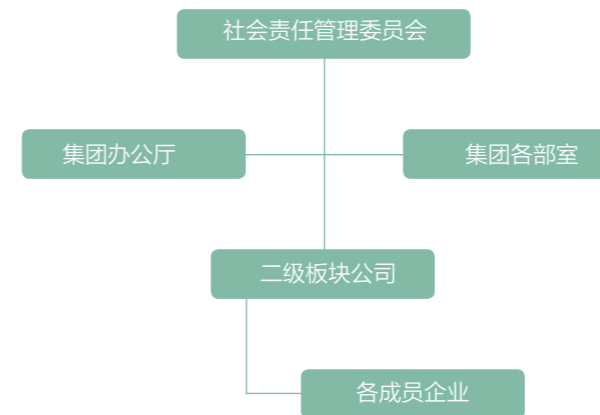
责任战略

新兴际华将履行社会责任提升到公司战略层面，坚持可持续发展理念。公司社会责任议题选择兼顾 ISO26000、GRI4.0 等国际社会责任标准、国家政策要求、舆论关注点、同行业企业议题趋势以及公司发展规划，形成议题池，结合企业实际情况，通过实质性议题调查网络投票活动，开展内外部利益相关方调查，并根据“对新兴际华的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，对议题重要顺序进行排序，最终确定如下责任议题。



责任治理

集团不断完善社会责任组织体系建设，成立了由总经理任主任的社会责任管理委员会，负责领导和推进制定社会责任战略和规划。集团办公厅为公司社会责任归口管理部门，负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作的有效落实。



社会责任管理委员会主要职责

- 确定需要遵守的国际公认标准、道德守则及原则
- 领导和推进公司社会责任战略，审批社会责任工作计划
- 定期检查社会责任项目进展和资金使用情况，评估项目结果
- 分析社会责任风险并进行有效管理

集团办公厅主要职责

- 拟定集团社会责任相关规章制度和工作程序
- 制定集团社会责任规划和年度发展计划
- 搜集和整理集团社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流
- 编制和发布集团年度社会责任报告

责任融合

公司坚持将社会责任目标与公司战略目标高度统一，战略发展与责任承担有机统一，并积极推动下属企业以及合作伙伴履行社会责任，将公司治理、经营效益、成本控制、安全生产、节能减排、改革发展、文化建设、关爱员工、公益慈善等具体指标和工作纳入公司发展战略和年度商业计划，指导社会责任实践工作按计划系统开展，并层层分解，纳入各单位、经理人和员工的业绩考核，确保社会责任实践落地和目标达成。

责任绩效

集团公司在社会责任领域不断完善管理、积极实践，取得了一系列成绩。

在中国社科院发布的《企业社会责任蓝皮书（2017）》中，公司社会责任发展指数获评 83.8，位列我国中央企业第 24 位，获评社会责任五星级企业（五星为最高级）。

在由中国社科院企业社会责任研究中心指导、中国社会责任百人论坛主办、责任云社会责任机构承办的“《中国企业社会责任年鉴（2017）》发布会暨 2017 责任金牛奖颁奖典礼”上，公司荣膺“社会责任报告领袖奖”。

责任沟通

新兴际华集团高度重视与利益相关方的沟通交流，认真了解利益相关方的要求，积极回应利益相关方的期望，在官方网站上设置“社会责任”专栏，及时报道公司履行社会责任的最新动态。

	对公司期望	沟通渠道和方式
政府	遵守国家法律法规 服务国家宏观调控 完成军需保障任务	专题汇报 参与行业政策、规划制定 足额纳税
股东	国有资产保值增值 提高股东回报 规范公司治理 防范经营风险	投资者交流会 接受国资委监督考核 发布公告
员工	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展	职工代表大会 各级工会 厂务公开与意见征集
客户	提供优质产品 提供优质服务	客户关系管理 客户座谈与走访 客户满意度调查 回应客户投诉
伙伴	遵守商业道德 公开、公平采购 互利共赢 共同发展	公开采购信息 谈判与交流
社区	回馈社会 带动社区发展	公益管理 开展公益实践 创造就业机会
环境	保护生态环境 应对气候变化	开展节能减排 碳资产管理

责任能力

公司高度重视自身责任能力的提升，积极组织相关社会责任培训，促进社会责任管理和报告编制人员提升责任意识，夯实基础知识，增强对相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握。



公司召开 2017 年社会责任培训会

专题 稳健经营 打赢风险防控攻坚战

公司出台《公司章程》、《董事会议事规则》、《总经理工作规则》等一系列公司治理文件，股东会、董事会、监事会、经理层依法履行职责，形成高效运转、有效制衡的监督约束机制。外部董事人数已超过董事会全部成员的半数，以保证董事会能够在重大决策、重大风险管理等方面做出独立于经理层的判断和选择。

风险防控 根在管理

公司积极完善健全风险管理组织架构，董事会成立了审计与风险管理委员会，制定了《董事会审计与风险管理委员会工作规则》，设立了审计风险部，负责审计与风险管理的全面工作：制定下发公司《2017 年度风险防范指导意见》，明确公司 2017 年风险管控的主导思想、重点领域，加强对所属企业开展风险管理工作的指导；通过修订与扩充风险库，对调查问卷进行统计、分析、汇总，有效评估出公司 2017 年度所面临的投资、贸易、市场、资金等重大风险 16 个；向各二级公司下发《风险评估报告》，要求有关领导、有关部室扎实做好风险管理各项具体工作。截至 2017 年底，集团与各二级公司已经基本建立动态预警分析报告——风险提示的风险预警体系。

首届“新际杯”职工技能运动会财务风险防控知识竞赛

企业财务风险防控是企业规范经营的核心，是服务于供给侧结构性改革这条主线，保证企业生存、发展和实现价值最大化的关键岗位。为进一步提升公司财务人员的业务能力和水平，提高财务人员的风险防控意识，公司举办首届“新际杯”职工技能运动会财务风险防控知识竞赛，比赛历时两天，采取笔答和机考两种形式进行，经过层层选拔，来自集团所属各二级板块的 23 名财务精英进入决赛，最终有 6 名同志脱颖而出分获第一二三名。公司通过此次竞赛为财务人员提供展示技能水平的舞台，构建财务精英学习交流的渠道，为应对财务风险提供财务保障，为实现集团高质量发展做出新的更大贡献。



风险防控 重在金融

防范化解重大风险攻坚战，重在化解金融风险。公司严格控制债务风险，既要控制债务规模，也要优化债务结构；严禁违规资金拆借，坚决杜绝对外担保；严禁融资性贸易、空转贸易，发现一起坚决查处一起；同时高度重视资金风险，以集团结算中心和两个上市公司为平台，进一步推进资金集中管理，实现集团层面资金集中率达到 80%；特别重视现金流管理，严控“两金”规模，确保“两金”增幅不高于营业收入增幅，一年以上应收账款和非正常存货同比下降 10%。

公司压缩贸易业务规模，聚焦主业开展规范贸易，聚焦实业开展生产经营，贸易业务占比显著降低；严格新上项目市场预测、风险预估及可行性研究，开展项目后评价工作，实现项目投资闭环管控；持续优化风险管理体系，加强资金风险管控，针对融资性贸易、集资风险、降杠杆工作制定方案，开展排查；加强法律风险防控机制建设，实现规章制度、重大决策和经济合同法律审核全覆盖，加强对重大项目的合法合规性论证，强化对重大法律纠纷案件的管控。

未来展望

2018 年，新兴际华将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面深入学习贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，认真落实中央企业负责人会议要求，围绕“供给侧结构性改革”一条主线，聚焦“创新”、“变革”、“国际化”三大主题，瞄准“打造现代产业发展体系”、“建设国有资本投资公司”两大目标，在“第三次创业”中奋力夺取高质量发展开门红，努力打造世界一流多元跨国集团。

以经济发展助力民族复兴。我们将着眼于推动要素优化配置，转型升级传统产业，延伸拓展现有产业，集成发展新兴产业，围绕国家战略方向、行业发展方向、市场需求方向，聚焦业务发展布局和自身发展需要，不断完善集团各大业务链条，实现高质量发展，助力中华民族伟大复兴中国梦的实现。

以互利共建助力和谐社会。我们将积极搭建战略合作平台，构筑更为紧密的合作伙伴关系；我们将以人为本，保护员工权利，打造幸福职场；我们将生命安全放在发展首位，严格落实安全生产；我们将奉献社会作为企业使命，与人民群众共享发展成果。

以环境保护助力绿色中国。我们将坚持建设资源节约型、环境友好型企业，建立健全环境管理制度和组织体系保障制度，在全集团范围内开展能源管理，将节能减排降碳落到实处，同时积极组织参与环保公益活动，在传统制造企业中走出一条绿色发展之路。

以深化管理助力企业发展。我们将继续探索现代企业治理和科学管理的路径，建设规范的法人治理结构，当好央企改革排头兵；我们将秉承依法治企理念，严打贿赂、腐败行为，加强企业守法合规运营；我们将继续推进企业社会责任管理工作的开展，并将其融入公司发展战略，以责任促管理，以管理促发展。

在未来，我们将胸怀梦想、心系使命，同心致远、同创共享，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，为集团高质量发展、创世界一流、为职工成功富裕健康而努力奋斗！

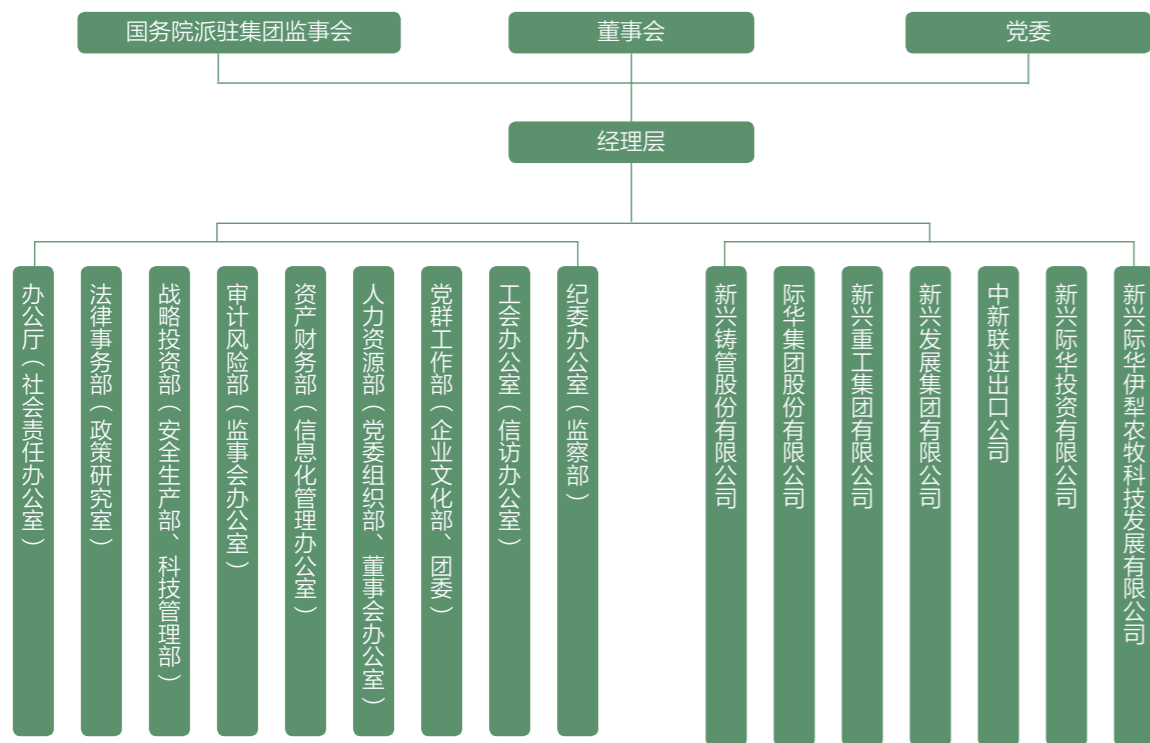
附录

关于我们

企业简介

新兴际华集团有限公司，为国务院国资委监管的中央企业，是集资产管理、资本运营和生产经营于一体大型国有独资公司，世界 500 强企业（2017 年排名第 322 位）。集团主营业务板块包括金属冶炼及加工、纺织服装、专用设备制造和商贸物流。新兴际华集团是目前综合实力和技术水平位居世界前列、产销量居于世界首位的球墨铸管生产研发基地，是国内最大的钢格板和后勤军需品、职业装、职业鞋靴、高端纺织品生产研发基地，是拥有军需装备出口权的外军军需品市场的主要采购、加工基地，是国内天然气非管网运输的行业领先者，是国家应急产业技术创新战略联盟的组织者，是国家级创新型企业；集团拥有国家级企业技术中心、军需品检测中心和企业博士后工作站；拥有“新兴”、“际华”、“JH1912”、“际华皇家”、“强人”、“福龙”、“际华 3502”、“际华 3506”、“际华 3517”、“际华 3523”、“际华 3537”、“际华 3539”等十几个中国著名品牌和驰名商标。

组织架构

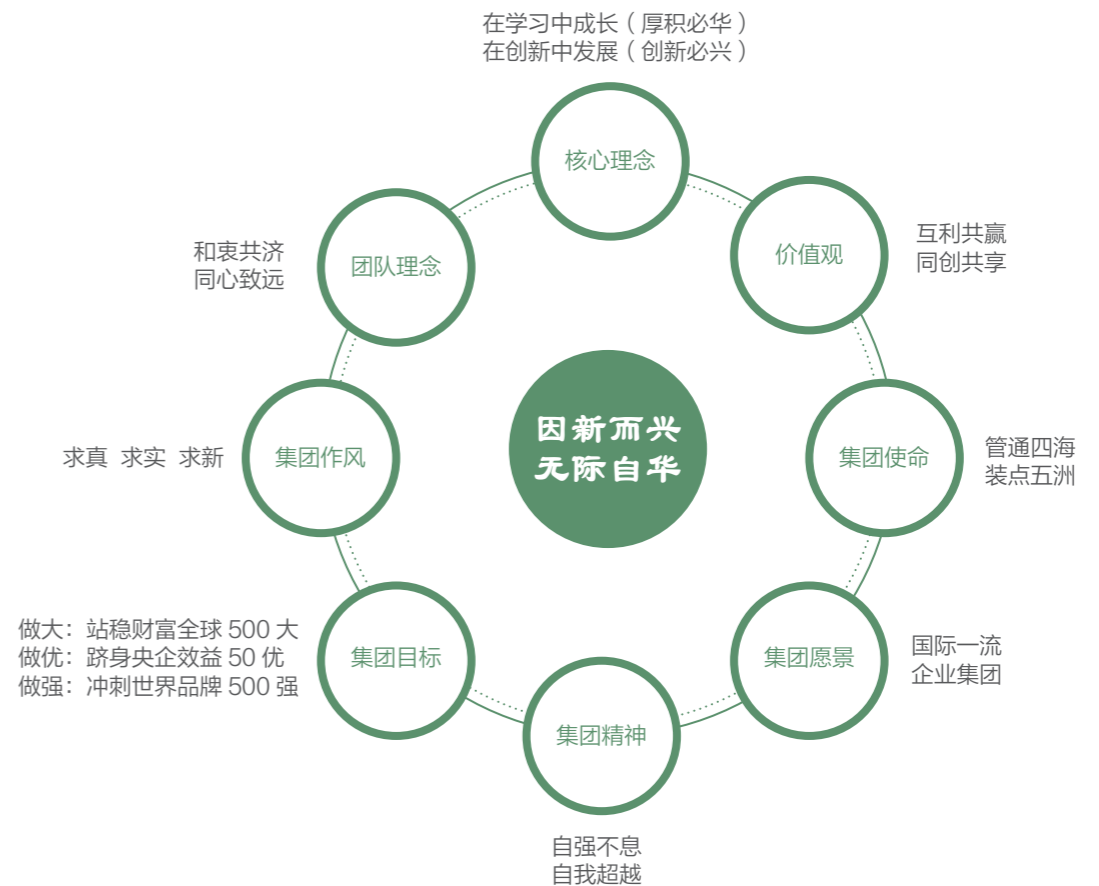


集团司徽



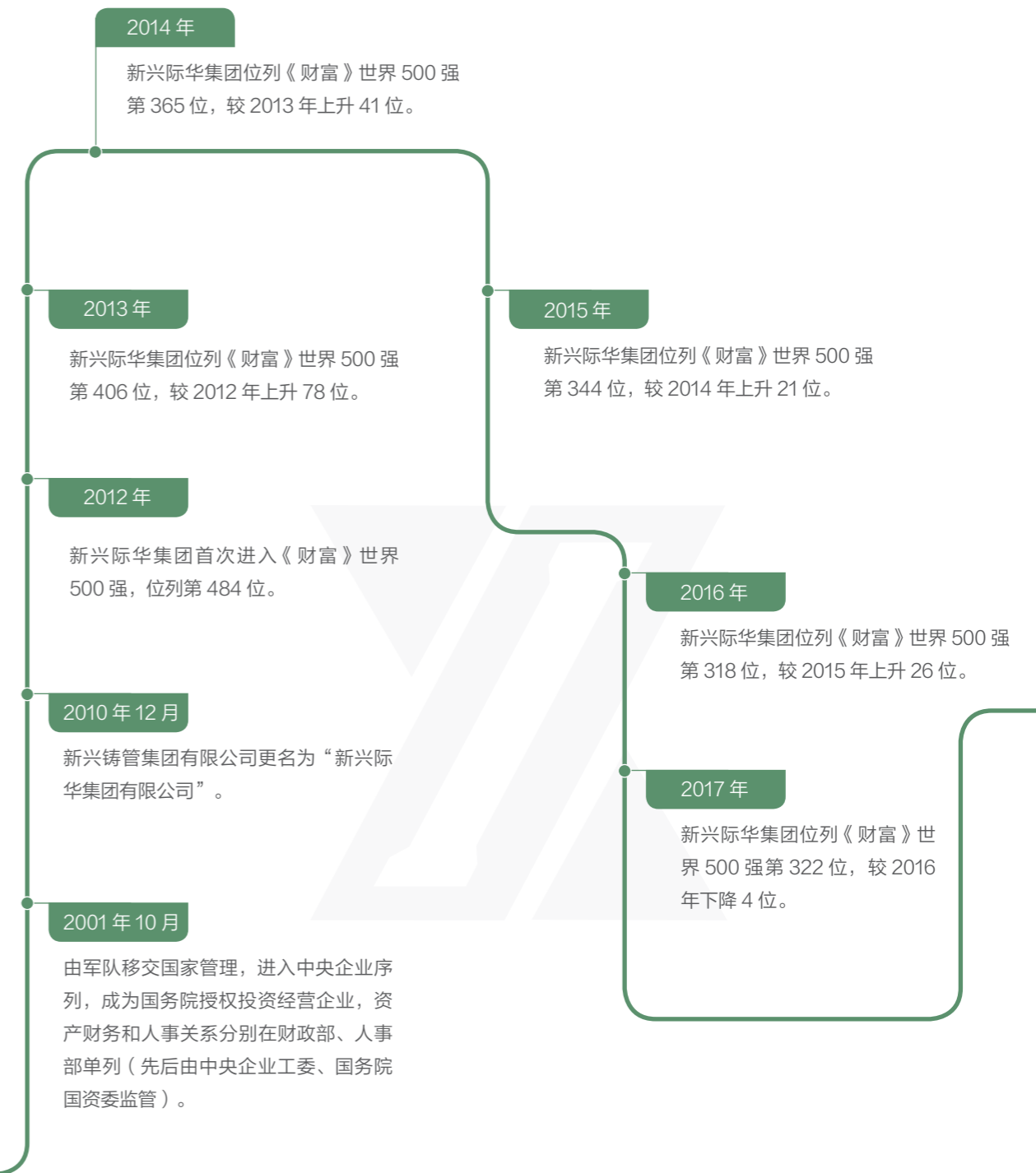
集团司徽由原司徽演变而来，整体为体现集团英文简称“Xinxing Cathay International Group”首个字母“X”的象形图形。整个标识由 4 个部分构成，2 个红色三角形、1 个蓝色长菱形及 1 个镂空的哑铃型的“1”字。4 部分构成的整体图形紧凑、平稳，显得和谐统一，体现集团和谐奋进的追求。整体构型“X”表示新兴，内镶的“1”乃 International 的简写，代表“际华”，也体现打造国际一流企业集团的追求。司徽中，蓝色代表科技，与集团倡导的“在创新中发展”一致；红色代表激情，与集团倡导的“自强不息，自我超越”一致。蓝色反映了比肩西方先进企业的志向；红色体现了塑造中央企业的风采。

企业文化



发展历程

新兴际华集团有限公司由解放军总后勤部原生产部（正军）及所辖军需企事业单位整编重组脱钩而来。总后生产部成立于 1950 年 6 月，为中国人民解放军较早的二级部之一，是全军各类生产经营和军队企业人、财、物等项工作的主管部门；管理的 70 多户生产企业历史最早可追溯于北洋政府时代，其中，3516 厂的前身精益皮革厂创立于 1911 年，已有百年历史。核心企业新兴铸管（集团）有限责任公司（新兴铸管股份有限公司）的前身为中国人民解放军铁道兵 2672 工程指挥部（正师），成立于 1971 年，1997 年在深交所上市。



关键绩效

指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
研发人员总数	人	2,150	3,320	2,107
研发投入	万元	106,187	78,937	114,136
研发投入占主营业务收入的比重	%	0.52	0.36	0.54
销售收入	亿元	2,046.66	2,203.85	2,100.45
利润总额	亿元	49.13	52.39	54
净利润	亿元	35.07	36.42	38.93
资产规模	亿元	1,269.74	1,300.00	1,374.71
EVA (经济增加值)	亿元	13.49	11.07	12.41
进出口总额	亿元	21.36	26.46	21.68
新增专利数	个	935	945	845
新产品销售额	亿元	36.60	41.06	63.54
新产品销售占比	%	2	1.86	3.03
资产负债率	%	64.99	63.52	57.68
产品合格率	%	95.8	96.2	96.7
客户满意度	%	84.32	86.75	87.82
经济合同履约率	%	95.3	93.5	94.2
开展供应商培训次数	次	147	133	152
供应商受处罚个数	个	3	5	2
纳税总额	亿元	28.89	28.00	40.48
全年组织检查企业数	个	37	74	68
下发隐患整改通知数	个	177	122	204
安全生产投入	万元	18,372	12,642	18,337
员工死亡人数	人	1	2	1
员工工伤事故次数	次	12	4	10
重大设备事故次数	次	0	0	0
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
新员工经过三级或四级安全教育率	%	100	100	100
员工总数	人	65,693	60,124	57,830
员工满意度	%	-	92.3	94.4
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检及健康档案覆盖率	%	98.5	98.6	100
反腐倡廉培训次数	次	-	6	23
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	14.03	14.52	14.42
残疾人雇佣人数	人	395	387	382
少数民族员工人数	人	3,574	3,776	3,772
参加工会的员工比例	%	96.8	97.2	99.2
员工培训投入	万元	4,156.00	4,292.86	4,391.25
员工培训时间	小时	1,346,220	1,348,700	1,352,210
志愿服务团队个数	个	72	74	79
登记注册志愿者人数	人	3,251	3,265	3,625
员工志愿者活动次数	次	5,280	5,420	5,531

指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
员工志愿活动时长	小时	8,336	9,022	9,312
报告期内吸纳就业人数	人	-	-	5,851
女性员工数	人	-	-	23,145
年人均带薪休假天数	天	-	-	9.5
扶贫投入总额	万元	-	-	799
捐赠总额	万元	-	-	435.11
脱贫人口数量	人	-	-	11
安全生产培训次数	次	6,373	6,392	6,437
安全生产培训人次	人次	13,763	16,837	18,825
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	-	-	7.5
应急演练次数	次	3,324	4,133	4,489
新建项目执行社会、环境评估比率	%	100	100	100
全年能源消耗总量	万吨标煤	504.34	422.40	443.00
万元产值综合能耗	吨标准煤	0.86	1.00	0.9776
万元增加值能耗	吨标准煤	4.24	3.85	3.8335
氨氮排放量	吨	20.38	18.66	18.08
环保总投资	万元	87,742	99,600	97,882
COD 排放量	吨	556	548	542
氮氧化物排放量	吨	8,458.00	8,399.00	8,279
二氧化碳排放量	吨	16,737.00	11,014.36	11,855.53
废气排放量 ^{注1}	吨	25,771	25,082	28,604
废水排放量	吨	68,742	67,882	62,773
废弃物排放量	吨	13,772	13,660	11,873
年度新鲜水用水量	万吨	1,977.82	1,982.88	1,877.43
中水循环使用量	万吨	3,017.33	3,211.00	4,399.00
温室气体排放量	万吨	1,143.99	1,101	1,079
供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	%	85.1	87.0	87.0
供应商收到环保方面处罚的次数	次	0	0	0
环保培训人次	人次	14,462	15,830	16,378
环保培训投入	万元	1,361	1,552	1,477
环保培训时间	小时	49,720	52,330	63,882
环保培训次数	次	6,747	6,288	6,732
新建项目环评通过率	%	100	100	100
单位工业增加值新鲜水耗	万吨	0.00003	0.00003	0.00003
新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量 ^{注2}	万吨	4.1745	5.8742	5.1684

注 1、钢铁企业集中开展无组织排放治理，部分原属无组织排放污染源增加治理设施后，废气排放量统计范围增加。

注 2、新能源 / 可再生能源 / 清洁能源统计口径仅为天然气 (LNG/CNG)，2015 年集中开展燃煤锅炉改造，使用天然气替代燃煤消耗，2016 年较上年度有大幅提高。

指标索引

目录		CASS-CSR4.0	页码
董事长问答		P3	P4-P5
责任助经济 共赢绿色市场	冶金铸造引领科技创新	M2.4-M2.7	P8-P9
	轻工纺织促进军民融合	M2.1,S1.4	P9-P10
	商贸物流助力品牌提升	M2.1,M2.2,M2.4,M2.7	P10-P11
	现代农牧加强板块协同	M2.1,M2.2,M2.12	P11-P12
	专题：装备制造，打赢应急救援攻坚战	M2.4,M2.7,M3.6	P13
责任助社会 互利绿色磁场	强化伙伴合作	M2.1,M2.4,M3.4,M3.6	P16-P17
	暖心关爱员工	S1.6,S2.1,S2.2,S2.4,S2.8, S2.10-S2.19	P18-P19
	落实安全生产	S3.1-S3.4	P20
	造福社区居民	S4.1,S4.6,S4.9	P21-P22
	专题：筑梦小康，打赢精准扶贫攻坚战	S4.12-S4.14	P23
责任助环保 共享绿色现场	加强环境管理	E1.1,E1.2	P26
	开展绿色运营	E1.3,E1.7,E1.10,E2.1,E2.8, E2.11,E2.12,E2.13,E2.15,E 2.17,E2.23	P27-P28
	保护周边生态	E3.3	P28
	环保理念传播	E1.5,E3.1,E3.6	P28-P29
	专题：发挥优势，打赢污染防治攻坚战	E1.7,E1.9,E2.1,E2.6	P30-P31
责任助管理 同创绿色道场	领航央企改革	M1.1,M1.6-M1.8,S1.4	P34
	企业合规运营	M1.3,S1.1,11.2	P35-P36
	社会责任管理	G2.1,G2.3,G3.1,G3.2,G3.3 ,G5.1,G5.2,G6.1,G6.2	P36-P38
	专题：稳健经营，打赢风险防控攻坚战	M1.1,M1.4,S1.4	P39
未来展望		A1	P40-P41
附录	关于我们	P4	P42-P45
	关键绩效	A2	P46-P47
	指标索引	A5	P48
	报告说明	P1	P49
	意见反馈	A6	P50

报告说明

本报告是新兴际华成立以来发布的第七份社会责任报告，时间跨度从 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告披露内容主要涉及新兴际华总部及所属企业履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，文中采用“新兴际华”、“公司”、“集团”、“我们”等称谓代指本公司。

数据说明

本报告涉及的主要数据指标以 2017 年统计数据为主，部分数据超出此范围。

编写标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》，全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告统一标准。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，新兴际华承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

联系方式

新兴际华社会责任办公室
地址：北京市朝阳区东三环中路 5 号财富金融中心 62 层，邮箱：csr@xxcig.com

延伸阅读

您还可以在公司网站浏览或下载报告电子版，并了解更多相关信息。<http://www.xxcig.com>

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为持续改进新兴际华社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并邮寄给我们。

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4、您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____ 地址：_____

职业：_____ 邮编：_____

机构：_____ E-mail：_____