

互利共赢
同创共享

2019
社会责任报告



互利共赢
同创共享

目录

领导致辞 04

责任聚焦 守初心担使命，听党话跟党走 06

强化政治引领	06
强化大事管理	07
强化党建落实	07

01 同创 筑牢 长青基石

冶金铸造，坚持创新驱动	12
现代军需，促进军民两用	15
医药应急，丰富服务业态	15
商贸物流，助力品牌提升	20

责任故事：
阅兵被装保障背后的“国家队” 22

责任聚焦 同呼吸共命运，战疫情保平安 08

捐款捐物驰援前线	08
转产扩产医疗物资	08
研制方舱助力防疫	09
医疗资源保障前线	09

02 共享 装点 绿色家园

绿色管理，实现持续发展	26
绿色生产，打造碧水蓝天	28
绿色运营，培育环保文化	30

责任故事：
生态优先绿色发展的“领跑者” 32

03 互利 形成 开放格局

勇立潮头，拓展海外业务	36
优势互补，推进战略合作	38
真心服务，满足客户需求	41

责任故事：
一带一路教育情怀的“筑梦者” 42

企业社会责任管理 58

健全责任组织	58
深化责任融合	59
畅通责任沟通	60

未来展望 62

附录 64

公司介绍	64
企业治理	65
关键绩效	67
指标索引	72
评级报告	74
报告说明	76
意见反馈	77

04 共赢 建设 和谐社区

关爱员工，搭建成长舞台	46
强化意识，促进安全发展	51
坚持公益，传递责任担当	54

责任故事：
精准脱贫迈入小康的“助力者” 56

领导致辞



2019 年是新中国成立 70 周年，也是集团公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要一年，在国务院国资委的正确领导下，公司坚持稳中求进工作总基调，按照高质量发展要求，率领全体干部职工团结奋战、顽强拼搏、迎难而上、扎实工作。公司全年实现营业收入 1402.67 亿元，利润总额 34.31 亿元，同比增长 13.16%；净利润 22.57 亿元，同比增长 24.42%，应收账款净额和存货净值均实现同比降低，成本费用占营业收入比重和资产负债率均好于国资委考核目标值，企业发展质量不断提升，两大上市公司连续五年蝉联“亚洲品牌 500 强”，集团改革发展党建各项工作都取得新的进展和成效。

这一年，我们聚焦实业，筑牢长青基石。以海南海药重组为契机，获批“医药生产及贸易”业务视同主业管理，形成冶金、轻纺、装备三大现有主业和应急、医药两大培育主业的“3+2”主业格局。铸管产品国内市场占有率又创新高，签下科威特 20 万吨聚氨酯铸管订单；钢铁业务竞争力连续四年蝉联行业最强（A+ 级）；嘉禾铸造产业园已与 9 户铸造、高铁、机床、环保等产业链相关企业签署入园合作协议。轻工板块承揽民品行配市场订单额同比上升 11.2%。继续培育发展应急产业，参与国家应急管理部多项课题研究及方案制订，轻型高机动救援装备在实战中得到好评，全地形应急救援装备取得成功，应急产业影响力与话语权进一步提升。商管公司设计方案已成型，致力于商业物业专业化运营，为做专服务板块提供有效支撑。

这一年，我们聚焦环保，装点绿色家园。认真贯彻落实党中央关于打赢“三大攻坚战”的决策部署和国资委的工作要求，加大环保投入、推进节能减排、实现绿色低碳循环发展，新兴铸管所属各单位共投入 15.4 亿元推进 200 余项环保治理、改造，武安工业区获评环保绩效列河北省前五名。广东新兴获国家绿色制造企业称号。际华 3521 环保科技、际华 3522 煤改电、新兴燃气煤改气工程、新兴发展环保建材等一大批环保产业项目加快推进。

这一年，我们聚焦共享，形成开放格局。融入国家“一带一路”建设，印尼镍铁项目录入中央企业形象宣传片。第二届进博会组委会专门致信感谢集团及新兴发展等企业。携手业内伙伴，积极谋求伙伴共赢，与商业伙伴共建战略合作机制和共享平台，打造互利共生的产业生态圈。际华股份持续推进集中采购，全年共组织集中采购 60 次，合计金额 26.65 亿元，与当期市场价格相比降低 5.14%。轻工板块集中采购降低采购成本 5.14%。

这一年，我们聚焦共赢，建设和谐社区。在吸纳优秀人才的同时，打通公平晋升渠道，搭建完善的考评体系和职业发展通道，为员工个人成长提供机会。切实抓好安全生产工作，加强隐患排查整治，全年未发生重大级别以上安全生产事件。落实中央统一部署，集团超额完成定点帮扶的甘肃定西市安定区、内蒙古四子王旗 2 个县区扶贫任务，在 300 多家中央扶贫单位中被国务院扶贫办评为“较好”，为打赢脱贫攻坚战贡献积极力量。

2020 年是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年，是“十三五”规划收官、“十四五”规划谋篇的关键之年。集团上下将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻党的十九大精神，凝心聚力、攻坚克难，努力完成 2020 年度各项目标任务，奋力开创集团公司高质量发展新局面，为决胜全面建成小康社会、实现“十三五”圆满收官贡献力量！

党委书记、董事长 张雅林
2020 年 6 月

责任
聚焦

听党话跟党走
守初心担使命

在国资委党委正确领导下，集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为旗帜，以贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神为主线，强化管党治党责任，发挥党委领导作用，严格落实党建工作责任制，推动集团党建工作进一步科学化、制度化、系统化、规范化。

强化政治引领

着力深化理论武装，把好政治方向

2019年，集团党委召开10次中心组专题学习，系统学习习近平总书记系列重要讲话和重要指示精神，学习党史和新中国史，及时跟进学习研讨习近平总书记在十九届四中全会上的重要讲话和全会决定。邀请中央宣讲团成员到集团为3000名党员干部宣讲党的十九届四中全会精神。通过深入开展理论学习教育，广大党员干部“四个意识”更加牢固、“四个自信”更加坚定、“两个维护”更加坚决。

落实新发展理念，把好集团高质量发展方向

集团党委多次召开党委会专题研讨和专题研究，紧盯巡视反馈、审计反馈问题整改，主题教育检视问题整改，认真落实“营业利润增幅快于利润总额增幅，利润增幅快于营业收入增幅、实体业务增幅大于贸易业务增幅”的决策部署，努力完成“实体业务增长速度要达到15%以上”的目标要求。

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

集团党委按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，将“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”贯彻始终，严格落实规定动作，高质量抓好8项重点工作。以第一批整改推动第二批开展，以第二批落地检验巩固第一批成果，确保主题教育取得实实在在的效果。国资委党委主题教育第四巡回指导组对集团公司开展主题教育情况进行测评，测评结果“好”和“较好”比例为100%。



全体党员参观西柏坡纪念馆

强化大事管理

落实“两个一以贯之”：

厘清党委、董事会、经理层等公司治理主体的权责边界，修订完善《集团“三重一大”决策管理办法》《关于集团党委贯彻落实党组织研究讨论前置程序要求的实施意见》，建立集团“三重一大”事项清单，完成集团层面与国资委在线监管平台的“三重一大”决策和运行系统的信息化对接。

落实党中央国务院重大决策部署：

落实打赢防范化解重大风险攻坚战

召开常委会对经营风险进行专题研究，确保不出现重大风险。对重大诉讼案件，集团进行挂牌督办，对重大法律纠纷案件情况进行专项摸排。

落实打赢污染防治攻坚战

召开常委会研究部署污染防治工作，推进污染防治工程措施和管理措施落地见效。新兴铸管股份实施200余项环保治理项目；际华股份积极改造环保，扎实履行社会责任。

落实打赢精准脱贫攻坚战

集团党委多次赴甘肃省定西市安定区考察对接定点帮扶工作，2019年向定点帮扶对象直接资金支出2220万元，扶贫工作取得阶段性成果。

服务保障新中国成立70周年工作

圆满完成阅兵被装生产保障任务，阅兵联合指挥部授予“聚力阅兵，共铸辉煌”锦旗。

服务大兴机场和相关重大国家工程建设

提供100多公里各口径球墨铸铁管及配套管件，为新机场的顺利竣工和如期投入运营作出积极贡献。

强化党建落实



公司召开2020年党风廉政建设和反腐败工作会议

严格党建责任考核

集团公司党委对二级公司开展考核评价工作，实现二级党委书记“述评考”全覆盖。集团党委书记亲自约谈4家考核排名靠后的二级公司党组织负责人，当面反馈党建责任制考核情况并提出整改要求，构建履责考责、问责追责的完整闭环，真正推动党建工作从“软指标”变成“硬约束”。

扎实推进整改落实工作

以问题为导向，召开党委常委会、党委全委会等10余次，深刻剖析、全面亮晒主题教育和2019年以来巡视、审计、班子考核过程中检视发现的问题，以问题的再对照、再检查、再反思，促进整改落实工作的再深化、再加压、再推进。

狠抓基层党组织和干部队伍建设

以“三基建设”为抓手，狠抓基层党建工作推进年各项工作的落实。认真贯彻落实中央企业人才工作会议精神，从干部能力提升入手，狠抓三级企业以上领导班子成员培训；进一步拓宽人选来源渠道，大力选拔政治素质好、敢闯敢拼、意志顽强、善作善成的人。

狠抓党风廉政建设和反腐败工作

党委书记把第一责任扛在肩上，敢抓敢管、勇于监督；专职副书记专心专责抓党建，其他班子成员认真履行“一岗双责”；各级党委全力支持纪委履行监督责任，形成共同负起全面从严治党的工作机制。

责任
聚焦

战疫情保平安

同呼吸共命运

2020年伊始，新型冠状病毒疫情来势汹汹，人民群众的生命安全和社会的稳定发展受到严重威胁。在此紧急关头，以习近平同志为核心的党中央迅速反应、及时部署，全体中国人民心往一处想、劲往一处使，同舟共济，团结一心，发动了一场轰轰烈烈的抗疫战争。身为央企一员，新兴际华集团主动申领重大专项任务，第一时间成立应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组，层层建立领导小组和办事机构，层层落实责任，为疫情防控提供有力支撑保障。

捐款捐物驰援前线

新冠肺炎疫情发生后，公司迅速形成全面动员、全面部署、全面应对疫情的有力有序防控工作局面。在疫区危难之际，集团各级企业和广大员工积极组织捐款捐物支援疫情防控。各级企业和广大员工围绕抗疫需求，以多种方式支援服务疫情防控，积极履行社会责任。

截至4月16日，公司累计捐赠现金和物资价值2969.03万元，有力支援抗疫一线。尤其是各企业捐赠的相关物资，较好发挥抗疫作用，得到相关部门的肯定和好评。



公司驰援疫区一线

转产扩产医疗物资

疫情发生以来，医用口罩、医用防护服等医疗物资保障问题，一直是疫情防控工作中一个十分重大而紧迫的问题。公司在国资委党委领导下积极响应号召，全力投入疫情防控物资保障攻坚战，以“保产四万套”行动来服务“人民第一位”目标。

公司所属际华股份从零开始，迅速筹划转产生产医用防护服，努力克服技术标准不熟、生产设备不全、人员到岗不足等困难，集团、公司、工厂三级联动，领导干部靠前指挥，全天驻场督导，一线生产人员“人倒班、机不停、连轴转”，夜以继日，努力抢产。截至6月18日，累计投入人员8617人、生产设备6256台，生产各类防护服968万件。



际华3504公司全员复工生产隔离防护服

研制方舱助力防疫

公司先后组织21家企业，争分夺秒为一线防疫工作者造装备、添保障。其中新兴重工所属3523公司充分发挥国有军工企业在装备制造及关键技术领域的优势，及时研发生产疫情防控急需的特种装备——“疫情防控综合保障方舱”“医疗CT方舱”和“防疫隔离方舱”，为奋斗在疫情防控一线的工作人员、医疗工作者和新冠肺炎病人提供保障。

截至7月31日，方舱订单台数共计96台（包括69台疫情防控检查方舱、7台疫情防控综合保障方舱、5台医疗CT方舱、3台车载固定式方舱、12台疫情防控隔离方舱），已交付92台。



医疗CT方舱

医疗资源保障前线

1月29日，所属天津金汇药业集团公司紧急将生产线转为生产民用消毒产品，全力为防控疫情提供消杀产品。截至4月30日，累计生产75%酒精12.5万瓶，84消毒液7.5万瓶，过氧乙酸消毒液6300瓶，抑菌皂5.6万块，免洗消毒洗手液（洗手凝胶）4万瓶，二氧化氯消毒液1万瓶，二氧化氯缓释消毒棒（片）1万支。

自2月5日复产以来，重庆天地药业有限责任公司头孢西丁和氨曲南等重点产品生产线产能利用率90%以上，为新冠肺炎相关制剂提供充足优质的原料药，同时向重庆忠县各政府部门、企事业单位、社区卫生部门等捐赠75%乙醇2600公斤。



重庆天地药业有限责任公司加班加点保障抗疫药品供应



医药控股旗下鄂钢医院新冠肺炎患者康复出院

战疫成绩

际华3502公司党委
被推荐为
全国先进基层党组织

际华3502公司
被推荐为
全国抗击新冠肺炎疫情先进集体

际华5302公司冉红侠、际华3543公司阚晓兰
被推荐为
全国抗击新冠肺炎疫情先进个人

01

同创 筑牢长青基石

- 冶金铸造，坚持创新驱动 12
- 现代军需，促进军民两用 15
- 医药应急，丰富服务业态 15
- 商贸物流，助力品牌提升 20

公司申请专利
1326项

打造国家级科技创新平台
3个

集团技术中心在 1653 家国家企业技术中心排名第
76位



3 良好
健康与福祉

9 产业、创新和
基础设施

12 负责任
消费和生产

17 促进目标实现的
伙伴关系

冶金铸造，坚持创新驱动

加强创新管理

公司注重科技创新体系建设，以技术创新为核心战略，建立完善有效的决策和规划体系；以研究总院为龙头，建立多层次、多专业协作的科研组织体系；以重大科研项目为依托，建设协同高效的创新资源体系；以制度管控为抓手，建立完善统一的创新规则体系。

1 加大科技管理力度，提升科技创新效能

成功组织集团科技管理培训，围绕产业政策、科技项目管理及国有科技型企业激励等内容，对集团二三级企业科研人员 100 余人进行了理论与实践兼备的专业培训。



集团科技政策与科技管理培训

2 激发科技创新活力，提升科技创新水平

成功举办集团第七届科技大会，总结集团科技创新成果，对优秀成果予以表彰和奖励，激发集团各级企业创新活力，促进集团科技创新工作持续、快速发展。



集团第七届科技大会

3 建设一流科研队伍，提升创新能力建设

制定科技型企业股权和分红激励 2019 年工作方案，对符合条件的企业实施破冰行动，形成激励试点规划，建立长效机制，调动科研人员的积极性与创造性。

4 加强知识产权管理，促进科技成果转化

2019 年集团公司共申请专利 1326 项，其中发明专利 355 项。获得授权专利 800 项，其中发明专利 100 项。截至 2019 年底，集团累计拥有专利 5297 项，其中发明专利 1026 项，拥有 PCT 专利 14 项。

强化自主创新

集团所属各企业进一步整合资源，加大自主研发创新工作力度。新兴铸管股份编制发布 2019-2022 年科技创新规划，致力关键核心技术的突破，潜心培养行业内的单项冠军。际华股份积极与中纺联对接，参与主导新时代军服项目；全面承接军队“风雨雪衣”项目以及应急管理部 50 多个产品的设计研发任务。新兴重工配装甘肃消防总队的轻型高机动应急救援装备通过实战使用，性能不断完善和提升，产业化和市场化进程进一步加快。



新兴铸管股份新一代新兴绿色水泥研发取得阶段性进展

案例 新兴铸管股份自主研发核心工艺装备

新兴铸管股份大力开展新工艺、新装备开发，在黄石新兴铸管后线装备应用机器人基础上，全面开展“数字化车间”“智能铸造工厂”建设。2019 年，在广东新兴二期项目上，技术团队消化吸收、大胆突破，使机器人应用增加至 19 台，总体设计上融入程控行车、AGV、MES 等全方位的智能化元素，为铸管生产线实现产品不落地、转序无人化、智能化生产提供强有力支撑。



打磨机器人



喷码机器人



铸管 AGV 小车

搭建科技平台

公司加强平台化创新发展思维，积极整合国内、国外，政府、企业、高校、科研院所等上下游资源，对接、聚集、扩展行业高端要素，加强技术合作与交流，推进集成创新与协同创新。



○ 继续推进国家企业技术中心建设，在国家发改委组织的 2019 年国家企业技术中心评价中，集团技术中心在 1653 家国家企业技术中心排名第 76 位，继续蝉联最高等级“优秀”级（共 90 家），进一步夯实科研创新平台基础。

○ 积极组织申报新的国家级科技创新平台，联合中国安全生产科学研究院共同申报国家安全生产风险防控与应急技术创新中心。

现代军需，促进军民两用

公司积极落实“军民融合”战略，加快形成军民深度融合发展格局，切实打造军民融合的龙头工程、精品工程。目前，公司所属际华股份已成为国内最大的整合型制式被装生产集团，主要从事职业装、职业鞋靴、皮革皮鞋、纺织印染、防护装具、品牌服装等产品的研发、生产和销售。

公司服装业务所属 11 家全资子公司从事职业装的研发和生产，共有 180 余条职业装生产线，年产职业装 6500 多万套件，占有 60% 左右的军队和武警部队军需被装品以及公安、司法、工商、税务、铁路、城管等各大行业制式服装 20% 以上的市场份额。

公司所属 7 家全资子公司从事职业鞋靴和皮鞋的研发和生产，拥有 74 条职业鞋靴生产线，26 条皮鞋生产线，年产各类职业鞋靴能力 1.5 亿双，约占职业鞋靴市场份额的 1/3。年产各类皮鞋能力 1000 万双，在军品领域的市场占有率超过 70%。

公司所属 5 家全资子公司从事纺织印染产品的研发和生产，年生产坯布能力 1.2 亿米，特宽幅高支高密家纺坯布 3600 万米，引领高档家纺制品消费市场，每平方英寸经、纬密之和 800 根以上的高支高密坯布市场占有率达 40%；年生产印染色布 16000 万米。

公司装具业务下属 4 家全资子公司从事防护装具产品的研发和生产。公司防护装具事业部主要从事功能性防护制品及装具、环保滤材及高碳铬铁合金等产品的生产和加工。际华股份生产耐高温无纺滤材、防弹防刺服、复合软质防弹头盔以及电磁屏蔽帐篷、“三防”军用帐篷等产品技术为国内一流水平。

医药应急，丰富服务业态

发展医药产业

2019 年 5 月，国资委批复同意将“医药生产及贸易”作为集团公司拟发展产业，投资上视同主业管理。集团公司成为继国药、华润、通用之后，第 4 家获得“医药生产及贸易”牌照的中央企业，为集团公司转型升级，培育新的经济增长点、持续提高核心竞争力提供新基础。

目前，公司所属新兴际华医药资源涵盖制剂、原料药、医疗器械以及卫生辅料，以“服务国家应急、保障军队特需、守护人民健康”为使命，以“三高四特”（高端生物制药、高端医疗器械、高端制剂，特色抗感染药物、国家军队特需药品、特色中成药、特色专科药）为发展方向，努力打造特色鲜明、百姓盛誉的医药研发制造企业集团。

案例 公司医药产业平台建设项目正式获批

在庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际，公司医药产业平台建设项目获得国务院国资委批复，同意新兴际华医药控股通过持有华同实业 100% 股权间接取得海南海药股份有限公司控股权。新兴际华医药控股与海南海药战略重组将为公司做特做大、做强做优医药主业提供坚实基础。

发展应急产业

综合应急管理

公司作为一家将应急产业视同主业发展的中央企业，在历次重大灾害抢险救援过程中均发挥重要作用，通过加强自主创新、集成创新、协同创新能力，集成优势资源，整合业务模块，在推动应急产业发展、保障国家安全稳定中担负着重要使命。

公司加强应急管理信息化，分析感知、通信、指挥平台等方向的任务需求、技术特征、产品类型、产品开发方式，完成城市应急总体解决方案项目及“N+1+N”应急管理技术体系建立，联合合作单位共同开发“N+1+N”相关各种软件平台和各项技术解决方案。



应急管理平台

开展应急咨询

公司基于“N+1+N”应急管理体系业务开拓，逐步汇聚各地应急资源数据，为政府部门提供应急咨询服务。与应急部地震司，开展地震、地质灾害应急救援力量、装备、物资专项调研；与三亚市应急管理局开展合作，提供风险普查和应急资源调查评估服务；应部邮发改委要求，开展安防应急产业专项规划研究。

为地方应急管理局提供应急管理全流程信息化系统服务。与北京应急管理局合作，先后开展《关于突发事件现场指挥、救援和管理机制问题研究》、应急物资调研项目等项目咨询服务；为北京市应急管理局丫髻山应急演练、门头沟区应急演练提供全套解决方案。



丫髻山森林火灾应急拉动演练



门头沟区森林防灭火演练

开展应急培训

2019年，公司逐步完成各级应急培训课程开发工作，积极申办相关资质授权。公司陆续与 TEEX、AHA、肇庆安全谷等单位开展战略合作，完成自救互救基础课程、社会救援力量专项能力培训课程等开发工作；培养 AHA 急救培训教官 6 人，协助肇庆安全谷申办 TEEX 野外搜救培训授权。



公司首期 TEEX 认证野外搜救培训班

公司积极开展应急培训活动宣传活动，推广社会应急救援力量建设方案。2019年，在北京市应急管理局、天津市生态城应急局开设应急管理培训 2 次；在丰台职教中心、天津投资公司、证监会等地开展基础技能培训活动 6 次，培训人次达 500 余人，取得较高社会评价；完成《社会应急救援力量建设方案》，向全国政协法制办、北京市应急局、经信局、四川绵阳应急局等单位推介。

案例 公司开展应急知识救援培训活动

9月26日，新兴应急安全谷（肇庆）有限公司与鼎湖区文明办联合举办“乐善好施，‘救’在你身边——应急知识救援培训班”。肇庆公司技术总监、鼎湖区首届道德模范陈堂从“意外无处不在”“第一响应人”“急救‘第一响应人’”三方面展开培训。首先，讲师从专业的角度为学员分析了心肺复苏的原理，并用真实的案例和视频资料讲述心肺复苏的执行条件和操作步骤。随后，通过学员操作、导师指导方式，进行心肺复苏、自动体外除颤仪等操作演练。本次培训是肇庆公司首次对外的大型应急知识培训，通过理论联系实际为学员充分展现出专业的理论知识和应急救援技术，为全面普及应急科普知识打下坚实基础。



公司开展应急知识救援培训活动

研制应急装备

公司应急救援装备研发队伍秉承军需保障的光荣传统，肩负“应急八方”的庄严使命，践行军民融合的国家战略，在军民技术的基础上，不断创新，所研制的应急救援装备在历次重大灾害抢险救援过程中均发挥出重要作用。



轻型高机动系列救援装备——通讯指挥



轻型高机动系列救援装备——医疗救护



远程供排水系统车辆



轻型高机动系列救援装备——技术救援



轻型高机动系列救援装备——发电照明

案例 公司新型应急救援装备亮相甘肃地震灾害应急救援演练

2019年，新兴重工携12款新型应急救援装备参与甘肃省地震灾害应急救援演练。新型装备包括北京三兴生产的5台整体自装卸拉臂车、1台应急通讯车和1台应急指挥车；天津移山的地质灾害救援车、交通事故救援车、全地形车；3611公司生产的电力保障车和搜救犬运输车。

演练现场模拟某地发生6.8级地震，分为应急响应、救援队伍集结、次生灾害处置及应急结束撤离四个科目。演练现场，北京三兴的整体自装卸拉臂车模拟地震发生后，第一时间通过震后被损毁的道路到达现场开展救援；应急通讯车和指挥车作为现场应急通信指挥中心，发挥了重要功能。3611公司生产的电力保障车作为帐篷中应急救援指挥中心的电力来源，提供了全天候、不间断的供电保障。特别是一周的短暂训练和当天的演练中，3611公司技术和保障人员每天连续工作15个小时，与快遣队队员一起，不分昼夜持续奋战，确保该项活动顺利进行，赢得消防官兵的一致好评。



公司新型应急装备亮相甘肃地震灾害应急救援演练

商贸物流，助力品牌提升

公司通过打造核心竞争力，不断提升商业物业的资产价值和收益，实现企业高质量发展。公司利用自有土地已经开发完成并自主运营的北京财富中心、广州中华广场等项目在国内商业地产领域极具影响力，初步形成“中华”和“财富”两个品牌体系。



北京财富中心



北京财富中心



广州中华广场

为更好聚焦于公司主营业务，新兴发展层面设立商业运营部，三级公司层面设立以输出轻资产服务为主的商业管理公司，同时结合以持有重资产物业为主的老五户企业（北京 3501、上海 3516、广州 3518、呼家楼宾馆、赵王宾馆），共同构成轻重资产搭配的资产构成局面。

商业运营部作为商业运营业务的专业管控部门，保障商业运营业务专业化、规范化运营。商业运营部将主要负责商业物业项目及子企业的运营管控和集团内外资源的整合与协调反战；负责具体制定所属商业服务板块企业经济责任制、调度经济运行情况、考核评价经营成果等工作；负责公司商业运营品牌建设、商业运营标准化建设与品质管控；负责对商业物业项目建设与改造及相关产业的投资发展提供专业技术与能力的支持。

商业管理公司作为轻资产运营的功能性服务输出公司，专注于商业资产的专业化管理与运营。商管公司将以项目运营和客户服务为主，深度挖掘并实现客户需求，赚取溢价服务收益。老五户企业以资产出租 + 物业管理为主营业务，赚取租金和物业服务收益。最终商管公司将同老五户企业形成优势互补，业务共存的合作形式。

案例 上海际华物流公司“老仓库”变身“文创园”

上海际华物流公司利用原仓库的低效资产，改造成具有示范意义的文创园——创享塔。创享塔作为多位一体的创意、共享、开放、生态型创意园区，将创意工作站与互联网新商业相融合，为时尚创意产业打造集创作、展示、体验与销售为一体的创新生态，集工作、生活、娱乐为一体的都市青年活力社区。

当时找办公地点的我一眼看中了创享塔的环境，在这里感受到了非常舒适而自由的氛围，满足了我对办公空间的一切要求跟遐想，相信来到这里的人都会做这样的选择。

摄影师 程少异



创享塔是一种工作的选择，也是生活方式的选择，对于追求高效和创意的我来说，这里是个不二的选择。

视觉设计师 孙明佳



生活中汇聚的点点滴滴都是我想要呈现出来的作品，在创享塔实现梦想的路上结识了很多志同道合的朋友，共同搭建自己的小小王国，在这里有家有爱有朋友，也欢迎大家来我的国度玩哟~

手工制作爱好者 于果



案例 践行“以客户为尊”，助力品牌提升

2019 年，广州新星践行“以客户为尊”服务理念，强化品牌意识，在中华广场营销推广活动主动贴合消费者喜好，并通过携手品牌、广州市越秀区疾控中心、中山大学附属第一医院、广东电视台以及多个 NGO 公益组织，举办了多场公益活动，向消费者和社会大众传递央企品牌理念。包括儿童节前夕举办世界无烟日宣传活动、“三减三健”健康生活方式宣传、99 公益日与广州市越秀区融爱之家为特殊儿童服务中心举办线下募捐关爱活动、为杜氏肌营养不良（DMD）症人群开展线下义诊、庆祝建国 70 周年组织爱国歌曲演唱快闪活动等。在公益活动承办过程中，广州新星大力支持、积极协助，在商场内和公众号、微博、抖音等新媒体线上平台加大宣传力度，吸引了众多市民、消费者到场参与活动，官方媒体、本地知名自媒体公众号竞相报道宣传。广州新星得到了合作方的肯定，增强了各方后续合作信心，履行了央企的社会责任，展现了企业良好形象，进一步扩大中华广场在越秀商圈和社交媒体中的影响力和美誉度。

责任故事 01

阅兵被装保障背后的“国家队”

2019年10月1日，中华人民共和国成立70周年大阅兵举世瞩目。在此次盛大阅兵中，从外形挺括的服装、透气舒适的鞋靴到鲜艳的五星红旗……新兴际华集团共承担被装生产保障任务139个品种、12.33万套（件、双），包括陆海空火箭军礼服、常服、大檐帽，装备方队作战靴、火箭军专用作战靴、舰艇作战靴、徒步方队作战靴，仪仗队长筒皮鞋、飞行靴，海空军航空兵飞行装具包、突击背包、防弹背心、战斗携行具、作战手套、体能训练服，各种胸标肩章等等。新兴际华集团人以精湛的技艺、周到的服务，为此次盛大阅兵仪式的圆满完成做出不可替代的贡献。

强化政治担当，保障生产任务

完成中华人民共和国成立70周年国庆阅兵被装生产和服务保障工作，是新兴际华集团2019年度重要政治任务。为此，集团于3月便成立阅兵被装保障领导小组，制定阅兵被装保障方案，将整个生产服务保障工作分为任务承揽、生产组织和现场服务3个部分，明确各部分各实施阶段的分管责任人、直接责任人和主责部门。

所属企业充分发扬军需企业“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能胜利”的优良传统，陆续投入1789台生产设备、56条生产线、2329名工人，加班加点，赶在9月15日前圆满完成阅兵限期生产保障任务，并以优质的产品 and 出色的服务获得各方广泛赞誉和充分肯定。通过完成这次保障任务，彰显出新兴际华集团军队被装保障“国家队”形象与能力，体现出国庆阅兵服务保障的央企担当。

投入生产设备

1789台

投入工人

2329名



阅兵服装



阅兵服装生产现场



际华3514公司生产鞋靴现场



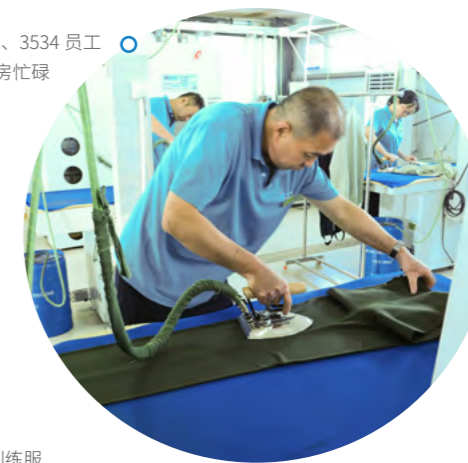
际华3515公司生产的仪仗靴

同步入驻阅兵村，提供贴身服务

除生产任务外，新兴际华集团还积极配合部队，做好阅兵训练期间士兵服装鞋帽装备的维护、保养保障工作，精心选派47名品德兼优、经验丰富的技术骨干及维修服务人员，自带维修服务原材料和40余台套专用设备，于5月21日与联勤保障兵站同步进驻阅兵村。这是集团历史上首次成建制派出人员配属军队执行军事任务，也是阅兵村内唯一一家由生产单位派驻的专业服务队。这支专业的队伍政治素养高、爱岗敬业、纪律严明、作风优良，每天修饰、保养、洗涤千余套（件、双）服装鞋靴，无论多晚、无论送来多少件产品，都热情服务，尽心竭力解决所遇到的问题。由于士兵训练强度大，服装、鞋靴磨损快，服务人员在高温酷暑下每天工作10余小时，经常加班到晚上十一二点，入村近五个月的时间没有休假和回家探亲。



际华3502公司员工为战士修补训练服



际华股份3502、3534员工在阅兵村洗衣房忙碌

这里不是战场，却沙场点兵；这里不是军营，却军魂荡漾。在阅兵制装生产中，新兴际华集团人把深情凝结在一件件服装和一双双军靴上，以老军工特有的军需企业精神谱写了一曲同心协力、攻坚克难的赞歌。

02

共享 装点绿色家园

- 绿色管理，实现持续发展 26
- 绿色生产，打造碧水蓝天 28
- 绿色运营，培育环保文化 30

环保投入约

16 亿元

实施节能减排技改工程

300 余项

环保培训投入

1225.496 万元

环保培训

12124 人次



绿色管理，实现持续发展

推进环境管理

公司认真贯彻落实党中央关于打赢“三大攻坚战”的决策部署和国资委的工作要求，加大环保投入、推进节能减排、实现绿色低碳循环发展。2019 年公司环保共计投入约 16 亿元，实施 300 余项节能减排技改工程。其中，新兴铸管股份投资 15.07 亿元，实施 226 项改造项目，年节能量 17.09 万吨标煤；际华股份及所属企业共计投入 3448.2 万元，用于更新改造高耗能高污染设备，淘汰落后产能等相关工作；新兴重工共计投入节能环保资金 1192 万元，同比去年增加 6.89 倍。

案例 际华 3513 公司实现环境管理工作体系化规范运行

际华 3513 公司坚持“全面规划，合理布局，综合利用，化害为利，依靠群众，大家动手，保护环境，造福人民”的环境方针，以环境管理体系建设为主线，全面推动环境保护的宣传教育、法律法规获取、修订环保管理规范等工作，实现环境管理工作体系化规范运行。

体系管理部门同安全生产部采用评分法对公司环境因素、危险源等进行全面再辨识和评价，建立公司及各部门《环境因素清单》《危险源清单》，并编制相应的管理方案，分级、分层、分专业进行管理，逐一明确管控层级。

建立双重预防机制，组织相关部门及人员对生产设备设施、作业环境、人员行为等方面风险进行全方位、全过程辨识，建立《公司安全生产风险分级管控措施清单》及《隐患排查治理清单》。

根据风险评估的安全风险分级、分类管理，逐一落实企业、车间（工段）、班组到岗位的管控责任。对安全风险告知卡进行全面自查和完善，对存在重大安全风险的工作场所和岗位，设置明显警示标志，强化危险源监测和预警。

加强应急管理

党的十九届四中全会将生态文明制度建设作为中国特色社会主义制度建设的重要内容和不可分割的有机组成部分，从实行最严格的生态环境保护制度、全面建立资源高效利用制度、健全生态保护和修复制度、严明生态环境保护责任制度等四个方面提出明确要求。集团公司下属三级企业按照环境体系要求，先后开展 ISO14000 环境管理体系认证，基本做到企业全覆盖，建立了集团生态环境污染风险分级判定标准，按照集团内风险情况分为 5 个风险等级，梳理了环境风险重大舆情及应急管理机制。

加大环保培训

为贯彻党中央国务院“绿水青山就是金山银山”的环境保护理念，强化广大职工环境保护意识，提升公司环保管理水平，公司组织开展系列职工环保培训。2019 年，环保培训投入 1225.496 万元，培训 12124 人次，培训 6384 次，培训时间 59320 小时。



新兴铸管股份开展环保治理技术培训

案例 新兴铸管股份积极开展碳排放专业培训

为应对气候变化，公司积极推动“绿色发展、低碳发展”，推动所属冶金企业碳资产管理工作，降低温室效应。新兴铸管股份及所属三级企业积极参与碳排放专业培训，掌握碳资产理论知识，应用碳排放核查指南开展碳排放自查，按月计算碳排放。所属黄石新兴管业公司，已先期实施碳排放交易工作（湖北为国家试点），武安、芜湖、广东等工业区已建立各自的碳资产管理体系，每年根据政府要求开展碳排放自查、核查工作，确保碳排放工作有序开展，做好碳资产基础数据工作。



武安工业区开展固体废物管理专项培训

绿色生产，打造碧水蓝天

实施绿色设计

为使生产变得更低碳、更节能、更环保，公司积极推进绿色设计，包括设备的绿色设计、工艺的绿色设计等，真正实现节能减排。

案例 加大源头治理，高炉精脱硫项目寻求突破

新兴铸管股份注重绿色生产的源头设计，依据生态环境部《关于推进实施钢铁企业超低排放的意见》及《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》中对环境绩效指标的要求，满足部分优秀钢铁企业高炉煤气精脱硫的需求，实现源头削减污染，减少环保限产对企业生产造成的影响，经收集、分析国家环保政策与市场需求研判，确定高炉煤气精脱硫采用水解催化转化+湿法脱硫工艺，经过小型试验，成果水平已达到炉窑烟气 SO₂ < 50mg/Nm³ 的水平，2020 年将应用于新兴铸管股份武安工业区，形成行业首例。



武安工业区试验现场



黄石新兴试验现场

案例 冶金资源推进环保设备升级改造

新兴河北冶金资源有限公司积极落实节能环保行动，研发新型冶金环保高温熔炉装备——蓄热式熔锌炉。热式燃烧在熔锌炉上的应用可提高熔锌炉的热效率至 50% 以上；同时，蓄热式燃烧技术的周期换向和对蓄热体的定期更换更好解决粉尘的附着与烟气的强侵蚀性等技术难题。于是，根据熔锌炉的自身特点与蓄热式燃烧技术相结合所开发出来的蓄热式熔锌炉应运而生，蓄热式熔锌炉具有高效、节能、环保的技术优点，同时其结构更简单，安装和检修更加方便。



锌丝生产车间新型熔炉装备

实现超低排放

公司始终坚持“环保就是生产力”的指导思想，全力打造绿色、环保企业。公司所属新兴铸管股份严格执行国家及地方规定的环保标准，确保污染物指标持续稳定满足各项标准要求，并大力实施环保提标改造、加强工艺革新和提高操

作控制水平，确保各项环保治理落实到位、各项环保设施运行正常稳定。在满足减排标准的基础上，进一步削减污染物排放量，2019 年，二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量重点污染物指标同比减排 791 吨、1386 吨和 6.1 吨；新兴铸管股份及所属分子公司年度内未发生重大环保事故，连续获得“生态文明创建示范单位”“环境社会责任企业”等荣誉称号，树立起良好的环保管理典范。



废水排放

新兴铸管股份每日针对出水口进行漏水检查，发现滴漏情况立即处理及上报，同时，将水压工序产生的污水进行绿化灌溉使用，减少污水的产生、降低污水处理费用。

新兴铸管股份废水梯级使用，焦化废水 100% 回用，全部用于烧结配料、高炉冲渣、炼钢热泼等工艺，重复用水率达到 98.5%。



废气排放

新兴铸管股份多措并举减少二氧化碳排放

调整燃料消费结构。对铸管修包烘烤工艺进行节能改造，将原使用的焦炭改用于余热产品高炉煤气，提高能源能效及回收利用率。

优化工艺过程。对中频炉熔化冷料工艺进行优化，调整至高炉工序利用高温铁水余热熔化冷料，大幅度降低铸管中频炉电耗。

开展节能技术。对水泵、电机等进行节能、变频、永磁调速等改造，减少无效能耗；热风炉、发电锅炉、钢包烘烤等采用智能燃烧控制技术，降低煤气消耗，提高能效。



危废排放

新兴发展节能环保重点企业浙江铜业落实《关于开展全区危险废物经营单位及工业危险废物产生单位危险废物核查工作的通知》（富环发[2019]30号）的文件要求，2019年5月28日委托具有资质的第三方公司对危险废物进行核查，对公司固体废物的产生、贮存、处置等方面进行调查，编制新兴铸管（浙江）铜业有限公司危险废物核查报告。

案例 天津科技加大设备投入，推进污染防治工作

天津科技公司主要产品为 LNG 低温储罐及气化撬产品。为保护环境、减少“三废”排放，公司自建设之初，环保设施就与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。同时，为达到废气达标排放，车间内设有两座布袋除尘器收集焊接工序产生的废气，并有 14 台移动式焊烟净化器，确保焊烟的收集排放。

在储罐除锈工序中，在喷砂房设专用大型布袋除尘器，减少 PM2.5、PM10 的排放；在排放终端设喷雾装置，进一步降低粉尘排放。

在喷漆工艺中，设有专门的喷漆房，有两套分别独立的环保处理设施，主要采用光氧和活性炭去除废气中的 VOC 含量，做到达标排放。

在废水产生方面建有专门的污水处理设施。

在餐厅，安装专用油烟净化装置，降低做饭产生油烟的排出。

绿色运营，培育环保文化

加强绿色办公

公司积极倡导“绿色办公，低碳生活”，提升全体员工的节能意识，引导并带动全体员工营造节能降耗的良好氛围。

利用微信、OA 系统、电子邮件等网络平台，取代传统打印和复印，将会议日程提前用邮件或微信的方式给参会者。

打印非重要文件时，尽可能采用双面打印、缩小字号、减小页边距等方式减少纸张使用。

电脑、照明灯等做到人走关机、关灯；卫生间、走廊、楼梯间照明设备采用声控方式，杜绝长明灯现象发生。

疫情期间采用云端视频形式，召开视频网络现场督导会，减少驾驶行车等出行方式，鼓励员工乘坐公交、自行车等方式减少碳排放。

办公室增加绿植，吸收二氧化碳等有害废气，增加办公室绿色生机。



绿色办公

案例 北京三兴狠抓管理、推进低碳运营

为推进绿色发展理念，倡导简约适度、绿色低碳的生产生活方式，创建节约型企业，北京三兴深入开展绿色办公活动。

- **组织：**设立节能减排管理委员会，负责日常的节能减排管理工作；
- **制度：**把《能源管理及考核办法》写进公司管理制度，印发《办公室节能倡议书》，使各科室积极配合，做到绿色办公；
- **措施：**定期组织人员对车间生产、物料运输等方面进行节能检查，做到人走机停、人走灯灭；对办公楼的日光灯管、路灯等照明灯具进行 LED 改造。

落实生态保护

公司积极推行生态环境保护各项管理制度，在蓝天、碧水、净土保卫战中加强督导检查。2019 年 10 月，公司研究部署环保行动提升方案，加强对生态环境治理、超低排放改造的组织领导，成立以总经理为组长，分管领导为副组长的领导小组，下设领导小组办公室，在全集团内开展环保提升行动工作，对存在的环境污染风险进行全面的整改，确保生态环境保护落到实处。

案例 加强生态维护及治理，保护生物多样性

为维护长江流域生态环境，芜湖工业区和黄石新兴立足自身实际，以“蓝天工程”为引领，实施烧结、焦化烟气提标治理，率先在区域内实现超低排放；以“碧水工程”为支撑，新建铸管泥浆压滤、焦化废水深度处理等项目，通过有效治水、科学管水、节约用水，确保水资源的有效保护和高效利用，实现厂区废水零排放、零污染；同时坚持践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，对周边河道实施清淤绿化治理，进一步做到对长江流域的生态治理、生态保护，为促进保护生物多样性作出最大贡献。



芜湖新兴开展周边水系环境整治



芜湖新兴开展周边水系环境整治

开展绿色公益

公司除在自身生产过程中注重节能环保外，还积极投身于一些环保公益活动，积极推动环保公益事业的发展，为建设碧水蓝天的和谐社会做出贡献。

案例 创建森林城市，共建绿色大湾区

4 月 21 日，广东新兴积极动员公司志愿者参加了由阳春市举行的“森林城市·共建大湾区·森林惠民”大型公益健步行活动。活动现场，公司志愿者们热情高涨，纷纷在活动墙板上摁下自己的手掌印，共同表达对阳春创森的坚定支持，用实际行动为建设美丽阳春加油，为创建国家森林城市助力。



广东新兴参与“森林城市·共建大湾区·森林惠民”大型公益健步行活动

责任故事 02

“生态优先绿色发展的“领跑者””

新兴铸管股份有限公司作为中国冶金铸造行业领头羊，始终秉承“像对待生命一样对待生态环境，把绿色发展作为推动高质量发展的内生动力”的理念，坚信“环保就是生产力”，在打造绿色环保新型钢铁企业、构建绿色生态文明工厂的道路上从未停下脚步。

落实超低排放，打好环保攻坚战

2019年，新兴铸管股份所属各单位共投入15.4亿元推进环保治理、改造，武安工业区获评环保绩效B级企业，列河北省前五名。际华3521环保科技、际华3522煤改电、新兴燃气煤改气工程、新兴发展环保建材等一大批环保产业项目加快推进。通过实施环保提标改造，环保整治成效凸显，保障公司“超低排放”改造任务有序推进，赢取更多政策红利。

近三年，新兴铸管武安工业区在环保方面累计投入近20亿元，争取到邯郸地区最低限产比例，打开了更广阔的生存空间，率先享受到“生态红利”。使企业在严苛的环保标准，和“京津冀大气污染传输通道”2+26城市最前沿的地理位置下得以持续生存和发展。

长三角区域的芜湖工业区也进入提标改造的密集区，将率先在所属区域打造成为环保治理旗帜企业。其他分子公司也取得较大改善，水污染治理方面，推进雨污分流、废水梯度利用，初步完成废水深度治理；固废合规处置方面，严控固废环保隐患；全过程环保深度治理方面，各类外排气体脱硫、各类能源放散回收、车间环保得到深度治理、料场全面实施棚化等。



武安工业区园区

加强科技联动，提高运行效率

公司注重环保科研创新工作，不断提升自有环保技术能力，形成符合自身实际、拥有自身特点的环保治理技术，提高整体的环保技术应用和研发能力。河北工程承担芜湖新兴烧结烟气活性焦一体化脱硫脱硝工程顺利投产，在掌握先进环保技术方面迈出坚实一步；武安工业区结合工艺调整自主研发球团低氮燃烧技术，实现污染物源头治理；邯郸新材料转化利用新技术，实现镀锌酸洗废水全循环利用，一举消除多项环保风险。

新兴铸管股份加强工艺革新，实施升级改造



建设绿色工厂，树立行业典范

创建绿色工厂，是构建绿色制造体系的关键一环，对于促进工业结构优化、产业升级、提质增效具有重要的引领作用。新兴铸管股份以绿色、协调、创新为发展理念，以治理环境污染作为己任，坚持走绿色发展之路，建绿色钢铁品牌，在节能减排、资源综合利用、绿色产品设计与研发、循环经济以及产业化方面，探索出一条可行之路，为制造企业实现绿色发展提供可借鉴的宝贵经验。2019年，工信部对第四批国家绿色制造企业名单进行公示。其中，绿色工厂611家。新兴铸管股份名列其中，获评国家级“绿色工厂”荣誉称号。



武安工业区园区



武安工业区园区

03

互利 形成开放格局

- 勇立潮头，拓展海外业务 36
- 优势互补，推进战略合作 38
- 真心服务，满足客户需求 41

积极参与共建“一带一路”，主动对接沿线国家和地区需求

强化外事工作专业化管理，实现外事工作 0 延期，0 误办

荣获 2019 年度第二届中央企业 QC 小组成果发表赛二等奖（两项）、三等奖（一项）

印尼 OBI 岛镍铁项目 2019 年本地雇员占比达

87.52%

资助印尼 Kawasi 村公立小学

17.82 万元

受益学生

365 名

4 优质教育



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



勇立潮头，拓展海外业务

布局国际市场

公司大力布局拓展海外市场，加快“走出去”步伐，积极参与共建“一带一路”，主动对接沿线国家和地区需求。

冶金板块要进一步提升产品出口占比，稳步推进国际市场布局。

轻纺板块加快产能产品走出去，通过借船出海等多种方式开拓国际市场。

装备板块要加强海外市场调研，加大消防应急装备、天然气储运装备出口力度；强化与有军援军贸出口资质企业的对接及战略合作，扩大军品出口规模。

公司秉持“共商共建共享”原则，积极推动“一带一路”项目建设，在印度西南的卡纳塔卡邦投资建设综合性钢铁工厂——新印度钢铁有限公司，目前一期项目年产 80 万吨的球团厂已建设完成并开始生产，二期综合钢厂的建设工作正按计划稳步推进。

加强外事管理

为更好服务“走出去”战略，公司不断完善外事管理，强化外事工作专业化管理，做好服务保障工作。

1 推动职能转变

将外事管理职能逐步从单纯的业务办理向服务管控转变，加强对员工出入境的审核把关，落实出入境安全保密制度的落实。

2 实现业务办理信息化

开发建立公司外事管理在线审批系统，提高外事管理工作效率。

3 做好外事业务办理

实现外事工作 0 延期，0 误办，2019 年完成自组团组审批 194 批，因公证照办理 109 人次，签证办理 156 人次，出境证明 192 份、251 人次，邀请外宾 46 批、96 人次，管理因公因私护照 981 本，办理领导干部因私出国审批手续 9 次。

贡献当地社会

公司在海外发展过程中，坚持扎根当地，将企业发展融入当地经济社会发展，坚持深度合作，尊重当地文化习俗和法律法规，推进本土化管理，培养本土化人才，实现与当地政府和企业的互利共赢。

参与社区沟通

公司尊重当地文化习俗，设有社区关系协调机构，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起多种形式的沟通机制，通过会议、报告和走访等方式，加强沟通协调；融入当地经济社会建设，共同促进社区繁荣发展；积极帮助改善社区居民生活条件，通过资助教育、医疗等公益事业，实现与当地社区的和谐共处，实现合作共赢。

案例 新印度钢铁有限公司投身社区建设

新印度钢铁有限公司生产工厂位于卡纳塔卡邦卡帕尔地区库尼克瑞村，该地区属于印度南部落后的农村地区，公司积极参与当地的社会公益事业，出资建设计算机房，普及计算机知识，为周边 9 个村庄的学生提供书包、鞋子、牙膏牙刷、笔记本；给周围 5 个村庄建造了纯净饮用水系统，让当地农村居民喝到安全饮水；给当地村民提供体检和提供发电电源。

坚持本地化管理

1 坚持本地化人才培养

公司遵循东道国法律法规，坚持海外人才本土化政策，积极招聘、培训当地员工，通过师带徒、岗位练兵、技术交流等活动，开展当地员工素质提升工程，提升管理融合和技术转移水平。印尼 OBI 岛镍铁项目现有各类印尼籍管理技术人才 692 人，本地雇员占公司海外员工的 87.52%。

2 坚持本土化采购

公司将经营发展融入当地社会，严格遵守所在国家的法律法规及当地政府的相关政策要求，严格落实本地化采购，通过规范化的本地采购拉动当地经济发展。

案例 公司印尼 OBI 岛镍铁项目完善本地化采购

公司印尼 OBI 岛镍铁项目完善本土化采购渠道，力求增加印尼中资企业合作优势，形成竞争意识，提质增效。对内培养采购专业化人才梯队，中方采购人员增强对本地风土人情和语言的了解与学习，提高日常实战化谈判技巧；同时建立供应商合格资质体系，倡导廉洁协议，实行部门业绩末尾淘汰制度，每周联动“两国三地”视频会议。

2019 年，印尼雅加达采购部认真组织部门召开反贿赂廉洁会，尤其针对印尼职工意识淡薄的高危岗位，加强思想教育，规范本地化采购行为。



组织理论学习

优势互补，推进战略合作

构建伙伴关系

公司携手业内伙伴，积极谋求伙伴共赢，与商业伙伴共建战略合作机制和共享平台，打造互利共生的产业生态圈。

政企合作

公司深度融入地方经济发展，将支持地方经济建设作为企业发展的重要工作，坚持与地方协同发展、融合发展，探索央企与地方协同融合发展的新路径，为区域经济增长做出贡献。

案例 公司董事长张雅林会见肇庆市委书记赖泽华一行

2019年7月，公司党委书记、董事长张雅林与肇庆市委书记、市人大常委会主任赖泽华一行进行亲切会面，双方就共同关心的问题进行深入交流。张雅林介绍了公司的产业布局、发展状况，并表示肇庆市区位优势明显，营商环境优越，发展潜力巨大。赖泽华介绍了肇庆市作为大湾区连接大西南的枢纽中心城市的经济社会发展、及今后发展规划和目标定位等方面情况，并对新兴际华集团的产业发展布局及改革发展各项工作取得的成绩表示赞许。



公司董事长张雅林会见肇庆市委书记赖泽华一行

企业间合作

公司不断加强企业间的交流合作，整合优质资源，拓展业务范围，创新合作模式，推进多领域的项目合作。

案例 公司领导会见中国一汽总经理奚国华一行

2019年5月，公司党委书记、董事长张雅林，时任总经理、党委副书记杨彬会见中国一汽总经理、党委副书记奚国华一行。

张雅林指出，新兴际华集团和中国一汽作为兄弟央企，具有广阔的合作前景和空间，双方不仅可以扩大既有产品合作，还可在推进应急救援等方面展开深入对接，持续开拓双方合作新领域。

奚国华高度赞赏新兴际华集团近年来在改革发展方面取得的成绩，并表示中国一汽将发挥自身优势，在多领域加强交流与合作，推动双方协同发展取得实效。



公司领导会见中国一汽总经理奚国华一行

产学研合作

公司积极探索创新产学研合作模式，不断深化与高等院校、科研院所的密切交流与合作，博采众长，为我所用。2019年，公司牵头组织二级公司与清华大学、上海交通大学、同济大学等高等院校，应急管理部四大消防研究所、中国信通院等科研院所，建立起产学研联合创新机制，加快科技成果转化和产业化应用。

案例 新兴发展与上海大学达成产学研合作

2019年，公司所属新兴发展引进上海大学高强高导铜铬锆非真空制备成套专利技术，积极推动3000吨高强高导铜铬锆合金项目落地，研发生产铜铬锆棒（线）坯材和电阻焊电极材料，集成创新关键装备，引领市场发展，优化企业产品结构，促进企业转型升级。同时通过产学研用结合，与上海大学共建铜基新材料重点实验室，加速自主知识产权技术研发和科技成果转化，引领国内铜基新材料发展方向，最终建设形成国家级重点实验室。

共促行业进步

公司注重开展国际对话工作，着力搭建深层次、多领域、全方位的国际交流平台，加强与国际企业、组织的对话交流，集合国内外力量，致力于推进整个行业的健康稳步发展。

2019 年，公司主动布局，积极利用国际创新资源，扩大与美国德州农工大学工程扩展服务中心（TEEX）、UL 公司、美国消防协会（NFPA）、日本西科姆等机构的合作，并与美国消防协会达成合作意向，成为该机构在中国开展合作的首家企业。



公司时任总经理杨彬在北京会见美国消防协会（NFPA）主席吉姆·保利

案例 筹办行业高端论坛，提升全产业影响力

2019 年 9 月，由公司作为联合主办单位之一的第二届中国（深圳）国际应急产业论坛暨国际应急管理学会中国委员会年会隆重举行，国家减灾委专家委员会领导、中国科学院和工程院院士、国内外应急领域的政府主管部门、科研院所、高校、企事业单位、“一带一路”沿线国家代表共 500 余人出席会议，有力促进应急领域高端资源对接与合作。



国际应急产业论坛暨 TIEMS 年会

规范责任采购

公司将企业社会责任理念和要求全面融入采购全流程，建立健全采购管理体制机制，依托相关管理制度，不断完善涵盖供应商认证、选择、审核、管理、淘汰机制等管理体系，确保公司的采购行为是负责任的，确保供应链上的合作商是负责任的。

案例 新兴铸管股份加强供应商权益保护

为维护公平公正的市场竞争，新兴铸管股份在所有采购合同签订时都约定了对质量违约的加重处罚，并在合同条款中明确反商业贿赂条款，同时提出对包装物的环保要求。新兴铸管股份通过集中采购模式与重要供应商形成战略合作，互利共赢。

○ 新兴铸管股份长期向芜湖春江商贸有限公司采购 3M 劳保用品，形成良好的合作关系。2020 年初，面对疫情蔓延的特殊时期，3M 口罩货源紧俏，价格飞涨，芜湖春江商贸有限公司组织专车将厂库中可调配的口罩全部按照原合同价送至新兴铸管股份，而新兴铸管股份在付款方面也按照合同约定给予对方最大限度的支持。

○ 国内最大硅铁生产商——鄂尔多斯西金矿冶有限公司是新兴铸管股份硅铁集中采购的战略合作客户，自开展合作以来，无论市场涨跌，双方均严格遵照合同约定，每单合同执行率保持在 98% 以上。

真心服务，满足客户需求

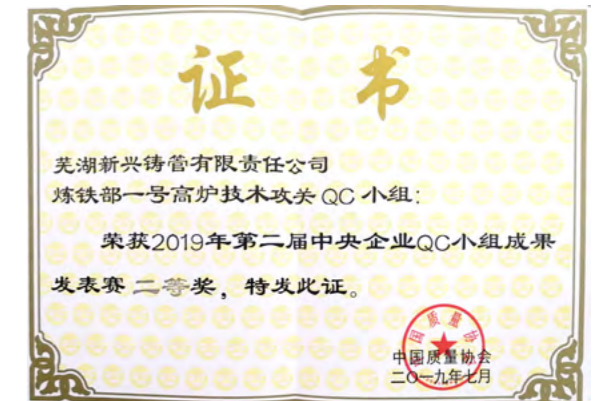
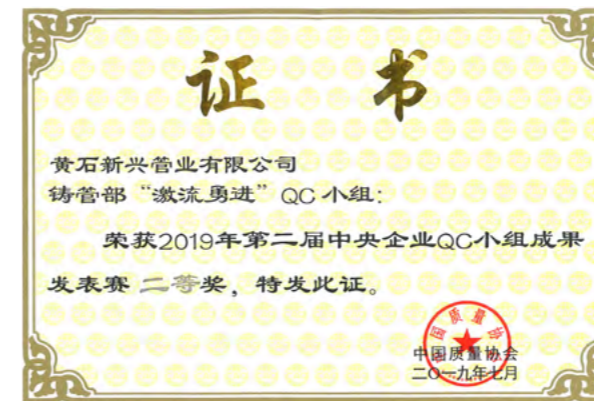
严格品质管理

公司以质量目标为导向，全面加强质量管理体系建设，同时号召全员参与产品品质的持续改进，开展 QC 小组、质量创新改进等活动，全面落实质量管理。

案例 公司 QC 小组荣获成果发表赛二等奖

2019 年，为进一步激发中央企业开展质量改进和质量创新活动的积极性，由国务院国资委、中国质量协会举办第二届中央企业质量控制小组（QC 小组）成果发表赛，共有来自各中央企业的 381 个成果项目参赛。

公司参赛小组凭借严谨缜密的数据统计、扎实准确的应用质量工具和极具创新的汇报，展现出过硬的专业素养、积极的创新意识，芜湖工业区炼铁部的《降低炉底水冷热流强度》、黄石新兴的《降低喷镁球化换枪次数》两项 QC 小组成果荣获二等奖，武安工业区铸管部的《提高内外喷聚氨酯合格率》荣获三等奖。这三项 QC 成果获奖不仅为公司争得荣誉，也为冶金行业 QC 小组深入推广做出表率。



公司两项 QC 小组成果荣获发表赛二等奖

完善客户服务

公司高度重视客户权益的保障，始终关注客户需求，致力于通过高质量的服务助力客户价值的更好实现。

案例 加强沟通管理，保护客户权益

新兴铸管股份高度重视客户关系管理，秉承诚实守信、互惠互利、友好合作的原则，努力建设与客户亲和、高效、畅通的信息沟通机制，通过电话沟通、实地拜访、展会宣传等形式与客户开展沟通交流，吸取客户对公司产品质量、工艺方法、未来发展的意见和建议，并将客户的合理意见和建议及时传递给公司的质量、技术及管理部门，通过销售引领生产，生产保障销售，迅速满足客户个性化需求。

同时，新兴铸管股份不断完善组织架构建设、优化作业流程和规章制度，促进各部门通力协作，持续提升客户经营效益，让客户基本权益保护工作贯穿于售前、售中及售后服务的各环节，全方位创造客户价值，实现可持续性发展。

责任故事 03

“一带一路教育情怀的“筑梦者”

新兴铸管印尼镍铁公司，简称“印尼新兴”，是由新兴际华集团所属新兴铸管股份有限公司和印尼 HARITA GROUP 牵手，于 2014 年共同投资组建。成立之初，印尼新兴便树立起“ONE TEAM, ONE DREAM”的企业文化理念，与印尼员工一起，团结协作，积极造福当地居民。

印尼新兴镍铁冶炼生产基地位于印尼偏远的北马鲁古省 OBI 岛，该地区经济发展滞后，特别是教育力量非常薄弱，当地居民受教育程度普遍不高，直接限制了当地经济发展水平和居民生活水平的提高。为从根本上解决制约当地发展的瓶颈，印尼新兴从“出资金”到“出老师”再到“出管理”，教育公益项目不断更新升级，使更多孩子享受优质教育资源。2019 年，公司共资助 Kawasi 村公立小学 17.82 万元，共计 365 名学生受益。

完善硬件设施水平

公司持续加强对当地教育事业的捐助投入，推进教育基础设施建设，切实提升教育硬件水平，全面改善办学条件。针对现有教室学生拥挤的情况，在前期援建 2 个教室的基础上，2019 年公司再次捐建教室一个，合理安排教室班容量；为当地中学修建图书馆，培养学生学习兴趣，使得该中学达到印尼当地 B 级教育水平；丰富学生课余生活，捐赠 160 本儿童读物，开展图书角建设活动，打造书香校园品牌，营造良好的学习环境。



捐赠图书



捐赠图书



教师辅导

打造优秀教师队伍

教师是立教之本、兴教之源。针对当地教师队伍配置不平衡、教师培养不完善等问题，公司与当地教育局协调，增派三名教师，增强教师队伍；对优秀教育工作者，每个月给予特殊津贴，保障教师待遇权益；以师德师风为第一标准，以培养培训为重要环节，统筹推进教师队伍建设。



教师培训

参与校园管理提升

公司积极参与校园管理活动，为项目所在地社区制定学校发展计划（SDP），通过与当地教育机构合作，提升教学的互动性、趣味性。开展 ABCD 活动，每天阅读 15 分钟，学习 2 个小时，帮助学生培养良好的阅读习惯；举办 Ecobrick 竞赛，利用塑料废料制作工艺品等，激发学生环保意识，提升学生创造力和动手能力；以“打造更好社区学校”为主题，组织学校委员会和学生家长代表召开研讨会，审议学校委员会章程和管理细则，公开资金使用情况，规划 2020 年学校重点工作，助力校园科学发展。



Ecobrick 竞赛



Ecobrick 竞赛

习近平总书记指出：“百年大计，教育为本。教育是人类传承文明和知识、培养年轻一代、创造美好生活的根本途径。”印尼新兴通过各项“筑梦助学”活动，进一步加大硬件捐助投入，进一步加强教师队伍建设，进一步提升教育理念培养。当地办学条件得到明显改善，教育管理水平和办学特色优势逐渐形成，办学质量和效益日益提高，区域教育发展水平大大提升。

04

共赢 建设和谐社区

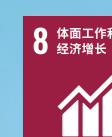
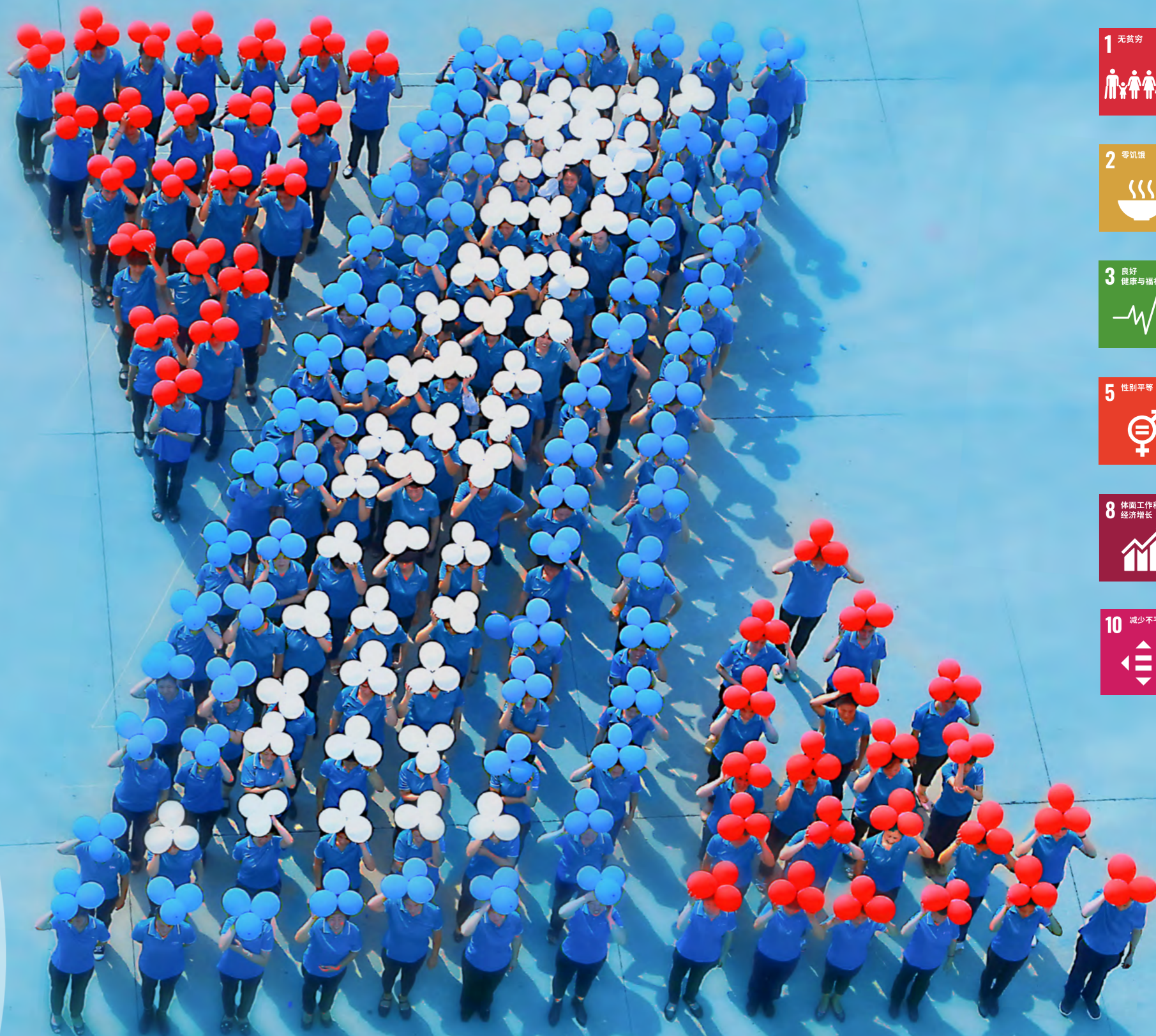
- 关爱员工，搭建成长舞台 46
- 强化意识，促进安全发展 51
- 坚持公益，传递责任担当 54

安全生产投入
14130.18 万元

员工培训投入
4094 万元

精准扶贫投入
2277 万元

脱贫人口数量
4051 人



■ 关爱员工，搭建成长舞台

保护员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，严格按照规定缴纳社会保险，保护员工隐私，不断完善劳动用工的管理制度。2019年，公司员工总数达52152人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

公司坚持平等雇佣，杜绝工作歧视，规范用工制度，坚持男女平等、民族平等的用工政策；保护女性员工、残疾人员工、劳动派遣工的合法权益。

公司建立健全员工激励机制和福利保险体系，坚持薪酬总量与企业效益同步增长，稳步提高员工收入水平。2019年，公司修订完成《新兴际华集团有限公司工资总额管理办法（备案制）》，并于年底向国资委正式备案；员工年平均工资达7.2万元，同比增加12.5%。

公司切实完善民主管理机制建设，加强职代会制度建设，通过以上率下、示范带动、加强督导，逐渐形成三级职代会制度。二级公司、三级企业不断规范完善职代会制度，坚持每年召开职代会，形成自上而下、分级履职、互补共促的良好局面，充分保障员工参与决策和管理的权利。

公司积极听取员工意见与建议，总部机关设置信访办公室，专人负责信访工作；畅通员工意见反馈渠道，员工可以通过信件、电话、电子邮件等方式向领导反映意见建议；加强职工董事、监事工作，使董事会决策能够充分反映员工群众的愿望和需求。2019年，员工满意度为94.7%。



公司召开三届二次职工代表大会暨二届二次工会委员会全体会议

护航员工发展

公司组织开展集团总部部分部门负责人岗位面向全社会的公开招聘工作，将党管干部原则和市场化选聘有机结合，扩大选人用人视野，拓宽人才来源渠道，吸引高层次人才，优化集团总部中层干部队伍结构，充实集团公司总部的人才队伍。在吸纳优秀人才的同时，公司打通公平晋升渠道，搭建完善的考评体系和职业发展通道，为员工个人成长提供机会。

案例 际华 3517 公司加大引进人才力度

际华 3517 公司积极招贤纳士，针对优秀人才制定一系列优惠政策，为其解决住房等其它生活问题，劳动合同签订率、参保率均达 100%。

十三五期间，公司共计引进专业技术人才 30 余名，管理人才 20 余名。近年来，公司对引进人才实施管理职务与专业职级“双梯制”发展路径，让从事管理和技术工作人员的发展通道从“独木桥”变成“立交桥”，技术研发人员职业发展通道可从技术员、工程师、项目组成员、项目负责人、副总工程师、总工程师向技术岗位晋升，也可向管理岗位晋升。截至 2019 年底，已有 10 余名 90 后走上中层管理岗位。

公司坚持以市场为导向，以创新为手段，加强人才队伍建设，稳步推进各类人员学习培训及优秀人才评优工作，加大人才培养力度。

2019 年公司各类人员参加培训情况



2019 年公司人才评价评优工作成果

人才 评优评先

- 2 人参加青年科技创新领军人才的评选；
 - 1 人参加“万人计划”青年拔尖人才的评选；
 - 1 个科研团队参加重点领域创新团队的评选；
- 新能装备的康海增入选中央企业“百名杰出工匠”培养计划。

职称 评审工作

组织完成 2019 年度经济、会计、工程系列高级职称评审工作，共计 83 人获得高级职称；

加大其他系列职称对外委托评审力度，2019 年共计委托评审 15 人，其中 4 人获评高级政工师、2 人获评正高级工程师、1 人获评自然科学系列研究员、2 人获评自然科学系列副研究员。



芜湖新兴铸管大学生入职培训



芜湖新兴铸管 2019 届大学生员工拓展培训

案例 公司举行青年干部培训班

2019 年 11 月，公司青年干部培训班在中国石油科技交流中心举行开班仪式。本期培训班为期 9 天，课程内容包括党性教育、产业经济、国企改革、经营管理、领导能力、风险防控、行动学习等七个模块。旨在通过培训，提升大家的党性修养和担当意识，增强政治素质与大局观念，理解并掌握企业经营管理理论、方法与工具，提高管理智慧与领导能力，增强领导者角色认知与自我定位，提高综合管理水平与专业化能力。



公司举行青年干部培训班

案例 中新联为员工搭建成长舞台

中新联遵循人才成长规律，加大对年轻员工培养力度，依托产业链业务拓展、重大项目进行重点培养，在实践中历练人才，在实践中积累经验，在探索中学习提高，尽快成为新项目、新业务的骨干力量，进而承担起企业发展的重任。截至 2019 年底，在中层领导层面，35 岁以下人员占到三分之一，其中 2 人经过在业务一线的锤炼摔打，已经走上三级企业领导人员岗位。

落实员工关爱

公司关注员工生活和工作健康，各级工会以多种形式组织慰问职工，把普惠性服务与困难职工帮扶相结合，广泛开展各项文化活动，丰富员工业余生活，认真落实送清凉、送温暖、送助学等工作，帮助员工解决实际问题，做好职工日常关心关爱。



北京三兴设置 21 个暖心驿站，统一配备常用药箱、电子血压计、冷饮机、电热水壶、共享雨伞等物品，为一线职工做好后勤保障

案例 新兴移山创新帮扶思路，打造暖心工程

新兴移山创新帮扶工作思路、建立健全帮扶制度和坚持完善帮扶措施，将困难职工帮扶工作打造成为企业关爱职工的暖心工程。

提高政治站位，健全帮扶机制

- 建立困难职工档案，实现“一人一档”，进行动态化管理；
- 健全帮扶工作制度，先后制定《困难职工帮扶费管理办法》《移山工会职工住院关爱慰问活动实施办法》等制度，让帮扶工作规范化、制度化、精细化。

帮扶举措贴心，精准救助实打实

- 开展生活救助，通过采用职工申请、分会把关、工会审核批准方式，及时发放补助金，使生活困难职工能够得到有效的救助；
- 开展医疗救助，让符合政策的职工快速得到天津市总工会和天津市国防工业工会的各项救助保障，同时为全体职工购买《在职职工重大疾病及住院互助保障计划》和《在职职工意外伤害互助保障计划》险，为全体女员工购买“安康保障计划”险；
- 开展助学帮扶，认真组织开展“春季助学”和“金秋助学”活动，目前已为 12 人次的特困职工申领各类“助学金”4.05 万元，帮助职工子女实现“学业梦”；
- 开展结对帮扶，将困难职工帮扶工作责任到人；
- 进行稳岗培训，优先安排关键岗位困难职工参加公司组织的各项岗位技能培训，增强岗位从业竞争优势，合理提高月均工资收入。

案例 公司举办“新时代 新使命 2019 扬帆再起航”职工文艺汇演

2019 年 1 月，公司隆重举办“新时代 新使命 2019 扬帆再起航”职工文艺汇演。整场文艺汇演主题鲜明、绚丽多彩、赏心悦目，堪称一场企业文化成果盛宴，象征着广大职工豪情壮志、激情满怀，朝着聚焦高质量发展，打造一流国有资本投资公司的宏伟目标迈进。



际华 3542 公司——舞蹈《沸腾的中国》



新兴铸管武安工业区——舞蹈《蓝之梦》

强化意识，促进安全发展

安全生产管理

公司贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，坚持问题导向、底线思维和忧患意识，以“完善责任体系，精细安全管控，防控重大风险，筑牢安全基础”为主要任务，2019 年，公司组织安全环保督导检查 17 次，安全生产形势继续保持平稳并持续好转，全年未发生重大级别以上安全生产事件，连续两年未发生死亡安全事故。

公司设立安委会，由集团公司总经理担任安委会主任，全面监督、协调、指导 200 余家成员企业开展安全生产工作。各二级公司均设立了安全生产管理机构，三级企业设立安全生产管理机构 145 个，聘用专职安全生产管理人员 270 余人，所有安全生产管理人员都实现了持证上岗，其中 40 余人取得了注册安全工程师执业资格证书。

公司不断推进下属各企业专业管理人员落实“一岗双责”，建立完善安全生产“职责清单”和“任务清单”，明确包括设备、工程、采购、财务等专业部室在内的各级人员安全职责，监督、检查专业管理人员安全落实履职情况，实施安全生产责任制日常化考评。

案例 公司一集体荣获“全国青年安全生产示范岗”荣誉称号

2019 年 6 月，新兴铸管股份武安工业区轧钢部二轧钢生产班组获得共青团中央和应急管理部联合命名表彰的“2018 年度全国青年安全生产示范岗”荣誉称号。

多年来，公司团委不断激励引导集团团员青年强化安全生产意识，提高安全生产技能，参与安全生产管理，积极开展富有成效的“青年安全生产示范岗”创建活动，通过“青年突击队”“青年文明号”“青年创效工作室”等活动载体，着力提升青年团员的安全生产技能水平，为集团安全生产做出应有贡献。



荣获“2018 年度全国青年安全生产示范岗”荣誉称号

开展安全培训

公司不断强化日常安全培训，创新培训方式。抓住“关键少数”，邀请应急管理部、属地应急管理部门领导对各级企业主要领导进行安全生产形势和政策法规培训，提高各级管理人员安全意识；推动培训重心下移，常态化、规范化用好危险预知、手指口述、技能比武等手段，促使基层培养“我愿安全”的意愿，提升“我能安全”的能力。



2019年1月，公司邀请国家应急管理部政策法规司鄂司长就如何推动落实“企业安全生产主体责任”为全体安全管理人员做专题讲座

案例 新能装备多措并举开展安全培训

新能装备强化安全培训教育活动，不断提高全员安全意识。组织入厂“三级”安全教育，确保新员工入厂“三级”安全教育率达100%。2019年7月，新能装备参加河北省邯郸市复兴区“安康杯”安全知识竞赛并获得三等奖。2019年，公司组织生产经营单位负责人安全资质证书复审培训7人，新取证2人；特种作业资格证的叉车起重作业复审1人。



安全知识竞赛现场

组织应急演练

公司不断推进应急救援队伍建设，开展应急培训教育，定期组织应急演练，对职工应急知识和自救互救、避险逃生技能掌握情况进行评估，对高风险区域和重大危险源安全标识、应急设施、逃生通道进行检验。



新兴发展所属浙江铜业组织员工进行消防应急演练

案例 际华股份组织应急演练，增强员工应变能力

2019年，际华股份组织多次应急演练，同时编制生产安全事故应急预案用于本单位各类事故的应急救援行动，包括综合应急预案1个、专项应急预案2个、现场处置方案9个，全部在武汉市东西湖区应急管理局备案。

- **火灾应急逃生演练**：476名员工积极参与，按照预定方案，在5分钟内完成演练，达到预期效果。演练让员工亲身体验应急脱险实践，增强了员工自救能力和应对突发事件的应变能力。
- **锅炉事故现场处置方案演练**：强化锅炉岗位人员的安全防范意识，增强锅炉岗位人员的应急操作技能事故处置能力，帮助员工正确掌握锅炉在运行中遇特殊情况可能出现超压、缺水、满水、爆管等事故的处理步骤，避免因处理不当引起锅炉爆炸事故。



应急演练总指挥发布演练指令



员工参与应急演练

坚持公益，传递责任担当

倾力扶贫济困

公司高度重视脱贫攻坚工作，积极推动所属各企业结合自身优势，探索创新帮扶模式，在对口帮扶地区开展产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、消费扶贫、基础设施扶贫等扶贫实践，助力乡村脱贫振兴。

案例 武安工业区“组合拳”助阵脱贫攻坚

新兴铸管武安工业区在帮扶的临城县西竖镇南三岐村开展多种形式的扶贫救助，取得良好效果。2019年，帮扶村实现贫困人口6户15人脱贫，累计全村共脱贫216户845人，所有贫困户全部脱贫。

- 围绕“两不愁、三保障”，积极推进各项扶贫政策措施落实，入股绿岭工业区和宏太郎工业区，扶持贫困户29户，年人均增收1000元。
- 产业扶贫。通过集中光伏产业，带动31户，人均年增收3000元；通过户用分布式光伏电站，带动1户，人均年增收400元。
- 就业扶贫。为贫困户安排公益岗位，安排消防员8人，年增收3000元；安排村级保洁员29人，年人均增收600多元。
- 教育扶贫。全村享受义务教育阶段“两免一补”政策的学生85人。
- 健康扶贫。全村建档立卡贫困人口个人参保费用由县财政代替缴纳、参保率100%。建档立卡贫困人口全部享受“基本医疗+大病保险+医疗救助+‘3+100’兜底保险+光伏扶贫收益补贴”“五重保障”制度，报销比率达到95%以上。
- 基础设施扶贫。实施危房改造1户；对村里通往小学的路面进行硬化；购买垃圾回收桶；铺设下水管道，改善村容村貌。
- 落实兜底保障。严格落实两线合一政策，全村享受低保政策的23户35人年增收3120元。

案例 际华7555公司认真落实“访惠聚”工作

根据新疆维吾尔自治区“访惠聚”工作总体部署要求，际华7555公司组成工作队，进驻昌吉市屯河社区持续开展“访惠聚”驻村（社区）工作，重点承担社区3000余户的安全稳定保障工作及基层党组织建设、群众工作和推进脱贫攻坚任务。

- 投入20余万元解决社区及群众生活基础设施建设等历史老大难问题，有效改善居民生活环境。
- 每年定期捐助30名贫困家庭学生，救济10个特困家庭。
- 开展爱心接力活动，给昌吉市爱心超市捐助近5万余物资。
- 组织60余名中层以上党员干部与社区、公司内部少数民族家庭开展“民族团结一家亲”结对认亲帮扶活动。

应急灾难救援

公司依托自身传统的军队后勤保障特色和全国产业布局优势，多次参与国家重大应急科研项目及应急标准的顶层设计，在国内历次灾难救援中发挥重要作用。

案例 澳门特区政府致函感谢公司支持防灾减灾工作

2017年8月，台风“天鸽”和严重风暴潮的袭击给澳门经济和生活带来重创，由此也激发了澳门特区政府和澳门同胞提升澳门防灾减灾救灾能力的决心。应澳门特区政府邀请，国家减灾委员会派出专家组前往澳门开展灾害总结和评估工作，并迅速形成评估工作报告。此后，专家组多次赴澳门开展现场调研，编制《澳门“天鸽”台风灾害评估总结及优化澳门应急管理体制建议》和《澳门特别行政区防灾减灾十年规划（2019-2028年）》。

公司作为专家组重要的企业方代表，全过程参与此项工作，承担研究论证报告《应急救援队伍和装备能力建设规划研究》的编写工作，并负责各专题的综合协调，公司的专业能力和资源整合能力得到澳门特区政府和社会公众的赞誉。

2019年5月，澳门特区政府向公司发来感谢函，衷心感谢公司为提升澳门特区防灾减灾的能力和水平所做的大量工作。

社区志愿服务

公司高度重视社区发展，积极参与所在社区建设，并将社区活动与志愿服务有机结合，开展多样化的社区文化活动，为共建和谐社会做出贡献。

案例 新兴发展惠民演出走进社区

新兴发展志愿服务队成立于2016年，由新兴发展工会发起、企业内部职工和其他社会成员组成。2019年，服务队结合庆祝中华人民共和国成立70周年、“不忘初心、牢记使命”等主题，走进北京人民广播电台、关东店北街社区、金台社区等单位 and 社区，举办多场文化惠民专场演出，激发社区居民爱党、爱国、爱家乡的热情，满足居民精神文化需要，营造文明、和谐的社区氛围。



新兴发展志愿服务队走进关东店北街社区举行惠民专场演出

责任故事 04

“精准脱贫迈入小康的‘助力者’”

公司把三大攻坚战作为政治任务抓紧抓实，进一步落实中央统一部署，全面完成甘肃定西市安定区、内蒙古四子王旗2个定点帮扶县区的扶贫任务，2019年对两县区直接投入帮扶资金2277万元，落实引进帮扶资金310万元，直接购买或帮助销售贫困地区农产品220万元，培训基层干部624人，培训技术人员200人，脱贫人口数量4051人，在300多家中央扶贫单位中被国务院扶贫办评为“较好”，为打赢脱贫攻坚战贡献积极力量。

2020年3月3日，定西安定区正式宣布脱贫摘帽。2020年3月4日，四子王旗脱贫摘帽公示完毕。公司扶贫工作取得了阶段性成果。

上下齐心，落实扶贫管理

公司高层亲自挂帅，跟进定点扶贫地区的帮扶工作，建立公司与帮扶地区高层领导互访机制，将对接交流作为扶贫工作的立足点；公司领导多次率队开展实地调研，深入扶贫点进行扶贫“把脉”，了解并督查扶贫工作开展情况，确认帮扶措施落实工作，切实将扶贫管理推向一线，落到实处。



公司党委书记、董事长张雅林赴甘肃省定西市安定区考察对接定点帮扶工作



公司时任党委副书记、总经理杨彬赴内蒙古乌兰察布市四子王旗考察调研脱贫攻坚和定点帮扶工作

多措并举，创新扶贫实践

健全带贫机制

在安定区，公司采取区农投公司代持的方式，在安定区鲁家沟镇小岔口村投资1500余万元建设新兴际华集团现代农业扶贫产业园1处，扶持发展以城市绿化育苗、花卉为主的现代设施农业，带动贫困村集体经济发展和贫困户增收脱贫。

在项目实施过程中，区农投公司与相关乡镇人民政府、新型经营主体、贫困村签订四方协议，明确权利义务关系。新型经营主体采取优先招收贫困户到产业园区务工、优先对贫困户开展技术培训、优先向贫困户租用设施设备、优先与贫困户签订保护价订单收购协议“四优先”发展带动模式，形成“项目资金跟着贫困村户走、贫困户跟着合作社走、合作社跟着龙头企业走、龙头企业跟着市场走”的“四跟进”产业扶贫模式。产业园建成后，可带动贫困户1500多户3400多人实现增收脱贫。



2019年10月，公司党委书记、董事长张雅林会见中共甘肃省定西市委书记唐晓明、市长戴超一行

狠下“扶智”苦功

在四子王旗，公司全力开展教育帮扶。四子王旗红格尔蒙古族小学是乌兰察布市唯一一所牧区民族小学，也是旗民族教育的摇篮和发祥地。为支持学校发展，公司先后拨付资金400万元用于学校建设，改善办学环境，极大减轻了周边牧民孩子上学成本，缓解因学致贫情况。牧民子女返乡就读人数逐年增多，现有近150名学生在读读书，较之前多出三倍。

公司积极开展教育信息化建设帮扶，投入350万元为四子王旗建设教育信息城域网和12套智慧教室，实现四子王旗所有在校师生信息资源共享和远程教育，实现与北京等地优质教育资源的共享对接，提高四子王旗教育管理信息化、教育教学资源信息化、教与学模式信息化水平，惠及建档立卡贫困学生1056名。

此外，公司还大力开展建档立卡贫困家庭学生帮扶项目，于2018年-2019年投入资金360万元，对建档立卡贫困家庭学生进行定额补助，累计资助建档立卡贫困学生2420名，大大缓解贫困家庭因子女上学造成的压力。

内蒙古四子王旗委书记武玉亮一行到访公司并向公司赠送锦旗



中共乌兰察布市市委、市政府发来的感谢信



企业社会责任管理

健全责任组织

责任治理

公司不断完善社会责任组织体系建设，成立由总经理任主任的社会责任管理委员会，负责领导和推进制定社会责任战略和规划。集团综合部为公司社会责任归口管理部门，负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作的有效落实。



社会责任管理委员会主要职责	集团综合部主要职责
<ul style="list-style-type: none"> 确定需要遵守的国际公认标准、道德守则及原则 领导和推进公司社会责任战略，审批社会责任工作计划 定期检查社会责任项目进展和资金使用情况，评估项目结果 分析社会责任风险并进行有效管理 	<ul style="list-style-type: none"> 拟定集团社会责任相关规章制度和工作程序 制定集团社会责任规划和年度发展计划 搜集和整理集团社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流 编制和发布集团年度社会责任报告

责任理念

核心价值观：互利共赢 同创共享	核心理念：在学习中成长 在创新中发展
集团愿景：打造一流国有资本投资公司	集团使命：管通四海 装点五洲 应急八方 服务百姓
集团作风：诚实守信 守正创新	集团精神：自强不息 自我超越
	团队理念：和衷共济 同心致远

责任规划

公司坚持将社会责任目标与公司战略目标高度统一，战略发展与责任承担有机结合，并积极推动下属企业以及合作伙伴履行社会责任，将党的建设、经营效益、成本控制、改革发展、公司治理、安全生产、节能减排、关爱员工、公益慈善等具体指标和工作纳入公司发展战略和年度商业计划，指导社会责任实践工作按计划系统开展，并层层分解，纳入各级单位、经理人和员工的业绩考核，确保社会责任实践落地和目标达成。

责任制度

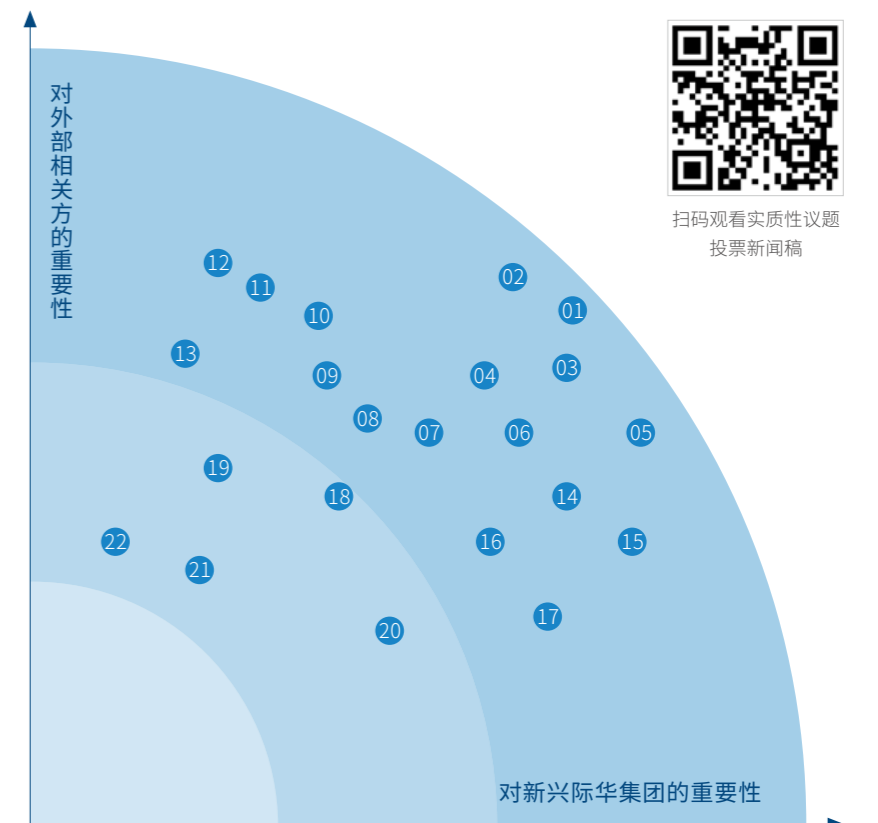
为保障社会责任工作的顺利开展，公司不断建立健全社会责任制度体系，印发《新兴际华集团有限公司社会责任管理制度》，推进公司社会责任工作的制度化、常态化发展，并根据不同的责任议题，制定发布具有针对性的制度及管理办法，将社会责任管理融入企业生产运营全流程。

深化责任融合

责任议题

为进一步提高报告实质性，更好地将社会责任理念融入企业发展战略，公司社会责任议题选择兼顾 ISO26000、GRI4.0 等国际社会责任标准、国家政策要求、社会舆论关注点、同行业企业议题趋势以及公司发展规划，形成议题池，通过开展实质性议题调查网络投票活动，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。

- 真心服务客户
- 抗击新冠疫情
- 发展应急产业
- 深化国企改革
- 落实安全生产
- 坚持创新驱动
- 响应一带一路
- 助力品牌提升
- 保护生态环境
- 强化战略合作
- 坚持公益事业
- 助力脱贫攻坚
- 推进依法治企
- 坚持党的建设
- 资产保值增值
- 促进军民融合
- 加强板块协同
- 强化环境管理
- 推行绿色生产
- 暖心关爱员工
- 加强绿色运营
- 社会责任管理



责任绩效

在中国社科院发布的《中国企业社会责任蓝皮书（2019）》中，公司社会责任发展指数获评 77.3，位列“国有企业 100 强社会责任发展指数”第二十五位；位列“金属行业社会责任发展指数”第三位，责任水平逐年提升。

责任能力

责任能力建设是推动企业社会责任持续发展的重要支撑。公司主动加强自身责任能力建设，积极组织、参与内外部社会责任培训。

对外：积极组织社会责任工作人员参与中国社会责任百人论坛主办的“百人讲堂——责任官公益培训计划”等外部培训，夯实社会责任基础知识，规范企业责任行为和标准，增强企业内生竞争力和可持续发展能力。

对内：积极组织内部相关社会责任培训，将社会责任领域的专家学者“请进来”，在公司内部组织开展下属企业社会责任培训，有效推动公司各部门、各下属单位践行企业社会责任及提升报告质量。



参加“百人讲堂——责任官公益培训计划”外部培训活动



邀请专家开展内部社会责任培训

畅通责任沟通

责任报告

公司积极回应利益相关方诉求，连续九年坚持编制发布年度社会责任报告，全方位展现公司在责任管理与责任实践方面进行的探索及取得的成果。同时，创新报告形式，发布专项报告——《新兴际华责任战疫白皮书》，集中展示企业在抗击新冠疫情方面的管理与实践。下属新兴铸管股份连续第十一年向社会公开发布企业社会责任报告，际华股份首次发布社会责任报告，分别展示企业在从事生产经营过程中履行的社会责任。



利益相关方参与

公司高度尊重利益相关方的意见与建议，在官方网站上设置“社会责任”专栏，及时报道公司履行社会责任的最新动态，搭建起与利益相关方的沟通交流平台，认真了解利益相关方的需求，积极回应利益相关方的期望。

	对公司的期望	沟通渠道和方式
政府 	响应国家战略 资产保值增值 促进军民融合	专题汇报 参与行业政策、规划制定 足额纳税
股东 	提高股东回报 规范公司治理 防范经营风险	坚持稳健经营 投资者交流会 发布公告
员工 	员工权益保障 员工职业发展 员工多样活动 员工安全健康	职工代表大会 各级工会 厂务公开与意见征集 健康管理
客户 	提供优质产品 提供优质服务	客户关系管理 客户座谈与走访 客户满意度调查 回应客户投诉
伙伴 	遵守商业道德 公开、公平采购 互利共赢 共同发展	公开采购信息 谈判与交流
社区 	回馈社会 带动社区发展	开展公益实践 助力精准扶贫 创造就业机会
环境 	保护生态环境 应对气候变化	推行绿色生产 践行绿色运营

未来展望

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标，为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础的关键之年。

我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会贯彻落实习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设重要论述，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会以及中央经济工作会议精神，全面落实中央企业负责人会议部署，全面加强党的领导党的建设，坚持和突出新发展理念、重诚信导向，坚持改革开放、创新集成“双轮驱动”，坚持在“稳中求进”和“量中求质”中脱虚向实、提质增效，坚持在提升铸管优势、恢复军需优势、培育新兴优势中转型升级，统筹推进固根基、稳增长、调结构、壮实业、促改革、重创新、优管控、防风险、强党建、扬正气，一体推进现代产业发展体系培育和国有资本投资公司试点，持续推动高质量发展和现代化治理，持续提升我们应有的国家战略服务力、国防建设战斗力、国之重器创新力、国企资本控制力、国有资产增值力、国际产业竞争力，为确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官做出央企国家队应有贡献。

2020年，我们要做到

“三个聚焦”——聚焦高质量发展，聚焦主责主业，聚焦改革创新。

“八个着重”——着重推进提质增效、深化改革、创新驱动、风险管控、管理提升、两金压控、资源共享、市场开拓。

“四个巩固深化”——巩固深化脱虚向实，巩固深化解决历史遗留问题，巩固深化审计整改，巩固深化党的建设。

2020年，我们要实现

利润总额、净利润、扣非净利润（扣除非经常损益后的净利润）同比增长6%，力争7%；

营业收入利润率（营业利润与营业收入之比）提高0.5个百分点；

实体收入比重（实体营收在营业收入中的占比）提高2个百分点；

资产负债率控制在60%以内；

研发经费投入强度（基础研究、应用研究和试验发展合计支出与营业收入之比）提高0.1个百分点。



附录

公司介绍

新兴际华集团有限公司，作为上轮军改的产物，2000年由解放军和武警部队78户军需企事业单位以原总后勤部生产部（军级）为机关、以新兴铸管公司为核心企业整编重组而成，2001年正式从军队进入中央企业序列，2010年由新兴铸管集团更为现名，2012年成为军队走出的第一家世界500强，现排第381位。

作为水务管道、现代军需、应急产业领域的国有资本投资公司试点央企，涉足冶金铸造、轻工纺织、专用装备、医药健康、应急产业和商贸物流服务等6大业务。天然具备着军民融合“先天优势”、转型发展成铸管市场“顶端优势”、延伸培育出应急产业“先发优势”，现为全球第一球墨铸管研发制造商、全国第一后勤军需和职业置装供应服务商，中国应急产业协会会长单位。也是中央军委首长专用服装和航天宇航鞋靴的指定服务商。在南水北调、西气东输等多项国家工程，在军队换装、阅兵保障等历次专项任务，在抗震救灾、抗洪抢险等历次灾害救援中都发挥了突出作用。“新兴”“际华”两个主品牌跻身亚洲品牌500强品牌，10个子品牌荣获中国驰名商标。

集团所属200多户成员企业遍布于全国30个省（区、市）和加拿大、印度、赞比亚、韩国、沙特等国家，其中30余户为国家大一、二类企业，最早的成员企业创立于1911年清朝末期。现有员工6万人，资产规模逾千亿；员工总量、国资规模、营业收入和利润总额位居中央企业阵营前50位。

组织架构



集团司徽



集团司徽由原司徽演变而来，整体为体现集团英文简称“Xinxing Cathay International Group”首字母“X”的象形图形。整个标识由4个部分构成，2个红色三角形、1个蓝色长菱形及1个镂空的哑铃型的“l”字。4部分构成的整体图形紧凑、平稳，显得和谐统一，体现集团和谐奋进的追求。整体构型“X”表示新兴，内镶的“l”乃International的简写，代表“际华”，也体现打造国际一流企业集团的追求。司徽中，蓝色代表科技，与集团倡导的“在创新发展中”一致；红色代表激情，与集团倡导的“自强不息，自我超越”一致。蓝色反映比肩西方先进企业的志向；红色体现塑造中央企业的风采。

企业治理

深化改革

公司认真落实国企改革“1+N”系列文件精神，突出重点、稳健务实，统筹推进各项改革重点工作任务落地。

- **着力推进国有资本投资公司试点工作：**加强改革试点工作组织领导，形成国有资本投资公司改革试点工作总体方案，已获得国资委批复。
- **组织实施国企改革“双百行动”试点工作：**新兴铸管股份、际华3521环保科技公司被纳入国企改革“双百行动”试点。新兴铸管股份实施股权激励计划获得国资委批复同意。
- **进一步完善市场化经营机制：**以央企“总部机关化”问题专项整改为突破口，出台2019-2020年三项制度改革方案，明确12项重点改革任务和责任部门。
- **加快解决历史遗留问题：**2019年，公司所属23家企业共计62个项目获得“三供一业”分离移交预算资金共计34808万元；截至12月底，“三供一业”分离移交正式协议签订率达到100%，分离移交完成进度96.97%。

提质增效

2019年，公司制定下发《2019年度防范风险提质增效高质量发展工作实施方案》，对重点任务、重点企业挂牌督导，集团总部、二级公司、三级企业上下联动，强化组织领导，层层压实责任，多措并举挖潜增效，每季度集团领导带队深入企业一线，紧紧围绕企业生产经营中的重点难点问题，研究解决问题，着力找差距、补短板、强弱项，在复杂多变形势下努力保持生产经营平稳运行。全年实现净利润同比增长17.32%，EVA同比增加1.13亿元，资产负债率优于国资委考核指标4.91个百分点。

- **积极推进“处僵治困”：**截至2019年12月底，公司已完成14户企业的处置工作，安置职工共计7548人，完成计划安置职工任务的95.07%。
- **积极推进重点亏损企业治理：**际华连锁关停任务全部完成；中钢滨海取得河北省发改委的项目备案批复，正积极对接项目落地。
- **积极推进瘦身健体：**自国资委启动压减工作三年来，公司通过清算注销、控股转参股、吸收合并等多种方式，累计减少法人57户，退休人员社会化管理累计超过1.5万人，圆满完成国资委制定的压减工作考核指标。

依法治企

落实法治建设第一责任人。公司持续加强法治建设领导和组织推动，落实法治建设第一责任人职责。2019 年，公司拟订《新兴际华集团有限公司落实推进法治建设第一责任人职责制度改进提升方案》，明确 5 大项 18 小项整改措施；组织所属企业开展自查自评，梳理问题线索 171 条、提出整改措施 223 项；对部分问题多、风险高的所属二级公司、三级企业进行整改“回头看”的现场调研，分批次分步骤全面督导落实整改工作。



公司召开 2019 年度法治工作会议

落实法律审核全覆盖。公司构建了清晰明确的法律审核权限、标准和工作流程，确保“无法审不用印，无法审不支付”。2019 年，公司法律合规部共审核本级合同 247 份、所属企业重大合同 28 份，重大决策 19 项，累计出具法律意见 107 份。

风险防控

公司认真贯彻落实党中央、国务院关于防范化解重大风险决策部署以及国资委总体安排，不断提升防范化解重大风险的能力和水平。公司全面排查管控融资性贸易风险，持续推进降杠杆减负债，多措并举打赢诉讼挽回损失 6 亿多元；173 家企业正式上线资金调度系统；国资国企在线监管系统全级次覆盖。

○ **加强组织领导：**多次召开防范化解重大风险工作会议，研究部署工作任务，组织所属企业交流风险防范工作经验，层层压实风险防范责任。

○ **坚持底线思维：**认真梳理党的建设、投资、法律、经营效益等 11 项重大风险，编制《重大风险评估报告》，实施清单式管理；组织学习解读《中央企业合规管理系列指南》，指导企业加快法律诉讼案件处理，制定落实处置方案，推进存量案件清理，防范新发案件。

○ **推进专项整治：**专门召开经济责任审计整改工作部署会议，安排部署整改方案，并结合“不忘初心、牢记使命”主题教育的专项整治和巡视反馈问题的整改落实，推动巡视、审计、主题教育“三项整改”任务全面落实，截至 2019 年底，审计问题整改已完成 62%，全面促进风险防控等各项工作的提升。

关键绩效

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济指标				
销售收入	亿元	2,100.45	1,733.57	1,402.67
销售收入增长率	%	-4.69	-17.47	-19.09
利润总额	亿元	54.1	30.32	34.31
利润总额增长率	%	3.3	-43.96	13.16
净利润	亿元	38.93	18.14	22.57
净利润增长率	%	6.4	-53.4	24.42
资产规模	亿元	1,374.41	1,419.23	1,309.34
EVA (经济增加值)	亿元	12.41	-12.15	-4.63
资产负债率	%	57.68	55.2	58.78
所有者权益	万元	5,817,197.60	6,358,484.29	5,396,916.78
净资产收益率	%	7.37	2.98	4.21
总资产收益率	%	2.83	1.28	1.72
国有资产保值增值率	%	117.5	101.6	87.3
进出口总额	亿元	21.68	23.73	24.42
产品合格率	%	96.7	-	95.6
研发人员总数	人	2,107	1,839	2,010
研发投入	万元	114,136	160,625.10	134,727.68
研发投入占主营业务的比重	%	0.54	0.94	0.96
新增专利数	个	845	951	396
新产品销售额	亿元	63.54	63.14	59.42
新产品销售占比	%	3.03	3.64	4.24
客户满意度	%	87.82	-	91
客户投诉解决率	%	100	100	100
产品止损事件发生次数	次	9	14	108

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
产品止损赔付总额	万元	-	50.87	250.46
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	68.15	65.28	89
报告期内审查的供应商个数	个	1,701	2,279	1,417
供应商培训投入	万元	27.5	46.6	41
供应商培训人次	人次	386	597	461
供应商培训时长	小时	120.5	387.5	492
社会指标				
纳税总额	亿元	40.48	45.83	33.63
报告期内吸纳就业人数	人	5,851	-	3,122
员工总数	人	57,830	52,949	52,152
女性员工数	人	23,145	19,832	18,882
女性管理者比例	%	14.42	14.03	5.4
残疾人雇用人数	人	382	371	374
少数民族员工人数	人	3,772	3,452	3,103
员工流失率	%	7.5	6.9	6.2
员工满意度	%	94.4	94.3	94.7
员工申诉数量	件	-	68	54
员工申诉解决率	%	-	91.2	92.6
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	-	93.5	94.7
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	9.5	9.2	9.4
员工培训投入	万元	4,391.25	4,021.00	4,094.00
员工培训时长	小时	1,352,210	1,238,080	1,189,878
守法合规培训次数	次	-	-	106
守法合规培训人次	人次	-	-	6,000

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
职业安全健康培训投入	万元	-	-	35,272.5571
职业安全健康培训人次	人次	-	-	66,963
职业安全健康培训时长	小时	-	-	284,055.5
职业安全健康培训次数	次	-	-	17,641
员工体检及健康档案覆盖率	%	100	99.8	98.9
年度新增职业病	人	0	2	0
企业累计职业病人数	人	1	3	3
参加工会的员工比例	%	99.2	99.3	98.6
反腐倡廉培训次数	次	23	439	481
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	94	90.5
应急演练次数	次	4,489	1,135	1,154
全年组织检查企业数	个	68	385	367
下发隐患整改通知数	个	204	6,527	5,616
安全生产投入	万元	18,337	12,024	14,130.18
安全生产培训投入	万元	380.21	432.61	705.26
安全生产培训时长	小时	1,389.08	240,940	284,230.50
安全生产培训人次	人次	18,825	83,833	100,135
安全生产培训次数	次	6,437	3,728	18,179
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
员工死亡人数	人	1	1	0
员工工伤事故次数	次	10	8	0
重大设备事故次数	次	0	0	0
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
新员工经过三级或四级安全教育率	%	100	100	100
志愿服务团队个数	个	79	82	85
登记注册志愿者人数	人	3,625	3,629	3,702

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
员工志愿者活动次数	次	5,531	5,539	5,546
员工志愿活动时长	小时	9,312	9,320	9,329
扶贫投入总额	万元	799	859.12	2,277
公益捐赠总额	万元	435.11	78.93	79.54
脱贫人口数量	人	11	876	4,051
新建项目执行环境和社会影响评估比率	%	100	100	100
环境指标				
环保总投资	万元	97,882	154,800	155,405.77
环保技术研发投入	万元	2,159.49	3,858.15	3,535.49
绿色产品产量占比	%	52.00	64.00	51.5
绿色采购金额	万元	-	-	74,212
绿色采购比率	%	-	-	12.58
环保培训投入	万元	1,477	1,244	1,225.496
环保培训人次	人次	16,378	10,959	12,124
环保培训时长	小时	63,882	59,382	59,320
环保培训次数	次	6,732	6,255	6,384
新建项目环评通过率	%	100	100	100
全年能源消耗总量	万吨标煤	443	344.72	324.19
全年能源消耗减少量	万吨标煤	-20.6	98.28	20.53
万元产值综合能耗	吨标准煤	0.9776	0.9459	0.9186
万元增加值能耗	吨标准煤	3.8335	3.5655	3.4469
新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量	万吨	5.1684	5.6788	1.1136
新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用占比	%	1.17	1.65	0.34
年度新鲜水用水量	万吨	1,877.43	2,294.74	1,835.20

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
单位工业增加值新鲜水耗	万吨	0.00003	0.00186	0.00195
氨氮排放量	吨	18.08	19.8	18.39
COD 排放量	吨	542	532.11	513.07
氮氧化物排放量	吨	8,279	8,138.20	7,894.19
二氧化碳排放量	吨	11,855,153.96	11,775,964.61	12,957,569
废气排放量	吨	28,604	24,737	22,739.73
废气减排量	吨	-3,522	3,867	1,997.27
废水排放量	吨	62,773	51,677	51,435
废水减排量	吨	5,109	11,096	242
废弃物排放量	吨	11,873	75,175	43,900
废弃物减排量	吨	1,787	-63,302	31,275
中水循环使用量	万吨	4,399.00	24,555.55	794.88
温室气体排放量	万吨	1,185.52	1,177.60	1,295.76
温室气体减排量	万吨	-84	8.00	-118.16
供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	%	87	77.12	91
供应商收到环保方面处罚的次数	次	0	1	0
与社区沟通环境影响和风险的次数	次	65	94	96
办公用电量	千瓦时	3,147,668	3,137,658	3,144,659
办公用水量	吨	934,555	981,323	978,652
办公用纸量	吨	17.26	27.66	28.51
环保公益活动投入	万元	131	160.6	240.02
环保公益活动次数	次	95	114	116
碳强度 (单位产值的二氧化碳排放量)	吨 / 万元	-	-	1.872
非化石能源比重	%	-	-	0.029

指标索引

目录	GRI 统一标准	CASS-CSR4.0	页码	
领导致辞	GRI102	P2	P04	
责任聚焦： 守初心担使命，听党话跟党走	GRI205	P3	P06	
责任聚焦： 同呼吸共命运，战疫情保平安		P3	P08	
冶金铸造，坚持创新驱动	GRI201	M2.1,M2.4,M2.6, M2.7,M3.6	P12	
现代军需，促进军民两用	GRI201	M2.1,M3.6	P15	
同创 筑牢长青基石	医药应急，丰富服务业态	GRI201	M2.1,M3.6,S3.3	P15
	商贸物流，助力品牌提升	GRI201	M2.1-M2.2	P20
	责任故事 阅兵被装保障背后的“国家队”	P3	P22	
	绿色管理，实现持续发展	GRI305,307	E1.1-1.2,E1.5,E1.7	P26
共享 装点绿色家园	绿色生产，打造碧水蓝天	GRI303,305,306	E1.3,E2.1,E2.12,E2.14,E2.16	P28
	绿色运营，培育环保文化	GRI304	E3.1,E3.3,E3.4,E3.6	P30
	责任故事 生态优先绿色发展的“领跑者”	GRI305,306	E1.7,E1.8,E2.12,E2.14,E2.16	P32
	勇立潮头，拓展海外业务	GRI201,202,203,413	M3.6,M3.7,S1.5,S2.14,S4.2,S4.4	P36
互利 形成开放格局	优势互补，推进战略合作	GRI201,204,414	M3.1,M3.3,M3.4,M3.6,M3.7,M3.10,M3.11	P38
	真心服务，满足客户需求	GRI418	M2.1,M2.2	P41

目录	GRI 统一标准	CASS-CSR4.0	页码	
责任故事 一带一路教育情怀的“筑梦者”	GRI413	S4.6,S4.9	P42	
关爱员工，搭建成长舞台	GRI401,404, 405,406,409	S2.2,S2.3,S2.4, S2.6,S2.10, S2.14,S2.16-2.19	P46	
强化意识，促进安全发展	GRI403	S3.1-3.3,S3.6-3.7	P51	
共赢 建设和谐社区	坚持公益，传递责任担当	GRI413	S4.6,S4.9, S4.10,S4.12	P54
	责任故事 精准脱贫迈入小康的“助力者”	GRI413,415	S4.12-S4.14	P56
企业社会责任管理	GRI102,103	G1.1-1.2,G2.1-2.3, G3.1-G3.3,G4.1,G5.1,G6.1-G6.2	P58	
未来展望		A1	P62	
	公司介绍	GRI102	P4	P64
	企业治理	GRI201,419	M1.1,S1.1,S1.4	P65
	关键绩效	GRI201,302,305, 306,308,401,403, 413,415	A2	P67
附录	指标索引	A5	P72	
	评级报告	A4	P74	
	报告说明	GRI101	P1	P76
	意见反馈	A6	P77	

评级报告



《新兴际华集团 2019 社会责任报告》评级报告

受新兴际华集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《新兴际华集团 2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

集团综合部牵头组建报告编写组，董事会秘书、综合部主任负责把控整体方向和关键环节，党委书记、董事长和总经理负责报告终审；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、提升企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动新兴铸管、际华股份下属企业发布社会责任报告，强化了社会责任工作的纵向管理；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、科技创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“同创 筑牢长青基石”“共享 装点绿色家园”“互利 形成开放格局”“共赢 建设和谐社区”等角度系统披露了所在行业核心指标的 81.69%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“员工申诉数量”“年度新增职业病例数”“员工死亡人数”“员工工伤事故次数”“重大设备事故次数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产规模”“所有者权益”“女性管理者比例”“年人均带薪休假天数”“反腐倡廉培训次数”“万

元产值综合能耗”等 105 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“世界 500 强第 381 名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延用了“互利共赢 同创共享”的主题，系统展示了企业在关键议题上的履责理念、实践与成效，充分回应了利益相关方的关注与期望，彰显了企业对履行社会责任的深刻理解；封面创意及章节跨页融入企业主营业务元素，凸显企业行业特征，提升了报告的辨识度和悦读性；各章设置“责任故事”，以故事形式生动展现企业年度亮点实践，增强了报告的生动性和趣味性，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“守初心担使命，听党话跟党走”“同呼吸共命运，战疫情保平安”两大责任专题，聚焦企业在加强党的建设、助力疫情防控领域的行动与成效，彰显了中央企业的责任担当；积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），展现了报告的与时俱进和企业的履责追求；编制发布社会责任专项报告《新兴际华责任战疫白皮书》，集中展示企业在抗击新冠肺炎疫情科学部署与有力行动，创新报告形式，既丰富了责任沟通的渠道与载体，又提升了企业品牌的社会影响力，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《新兴际华集团 2019 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增强行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加对企业履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

过程性评估员：任姣姣

出具时间：2020 年 8 月 15 日



扫码查看企业评级档案

报告说明

本报告是新兴际华成立以来发布的第 9 份社会责任报告，时间跨度从 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容延伸至 2020 年上半年。

组织范围

本报告披露内容主要涉及新兴际华总部及下属企业履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，文中采用“新兴际华”“公司”“集团”“我们”等称谓代指本公司。

数据说明

本报告涉及的主要数据指标以 2019 年统计数据为主，部分数据超出此范围。

编写标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告统一标准
国际标准化组织 ISO26000
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，新兴际华承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

联系方式

新兴际华社会责任工作办公室
地址：北京市朝阳区东三环中路 5 号财富金融中心 62 层
邮箱：csr@xxcig.com

延伸阅读

您还可以在公司网站浏览或下载报告电子版，并了解更多相关信息。
<http://www.xxcig.com>

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《新兴际华集团 2019 年社会责任报告》。为进一步提升公司社会责任工作水平和报告编制质量，如您有任何意见和建议，请扫描下方二维码，在线提交给我们。



扫一扫，提交意见反馈





地址：北京市朝阳区东三环中路 5 号财富金融中心 62 层

邮编：100020

电话：+86 10 6516 8690

传真：+86 10 6516 8630

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作：



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

